

智能導航搭配鈦合金設計 Amazfit 戶外探險最佳拍檔

戶外運動需要面對各種環境與天氣，一隻既專業又耐用的智能手錶隨時成為最大保障。近日智能健康穿戴品牌Amazfit的全新戶外旗艦智能手錶 Amazfit T-Rex 3 Pro 登陸香港，首創在手錶上進行訓練路線規劃的功能，配合升級的多運動模式、全面強化的感測與續航表現、實用性強的雙色照明燈等多個強大功能，無論是極限探險還是專業訓練皆能完美配合。

擁有戰術黑及黑金兩種配色的Amazfit T-Rex 3 Pro最大焦點是加入智能路線規劃功能，用家只要預先為手錶下載全彩離線地貌圖，打開手錶內的地圖應用程式輸入預計方向及目標距離，系統便會自動設計

行山、跑步或單車訓練路線，對不熟悉匯入GPX等路線檔案來導航的用家來說，手錶的操作相當友善。導航期間若偏離原定路線，系統更會即時自動重新規劃路線。

戶外探險經常遇上複雜地形，為應對各種戶外情境，手錶於錶冠上方新增高亮度白光與低干擾紅光雙色照明燈，屏幕亦升級為藍寶石玻璃，有效對抗岩壁擦碰、砂礫磨損與日常刮擦；錶圈則使鈦合金材質，提升整體耐用性及質感。同時，手錶支援包括跑步、越野、單車、游泳及HYROX體能挑戰等超過180種運動模式，亦內置6衛星系統及圓極化天線，可針對太陽輻

射、烏雲、極光等電離層擾動場景進行定位優化，提升準確度及速度。手錶日常續航最長25天，開啟GPS省電模式亦可達116小時，足以應付兩至三日的超級越野跑賽事或多日露營行程。

Amazfit T-Rex 3 Pro即日起在香港推出，提供48mm的戰術黑及黑金兩種配色，44mm的北極金及黑金色將於11月推出。由即日起至10月31日，首100名惠顧Amazfit T-Rex 3 Pro的客戶可到指定地點免費換領價值536元的手錶支架充電座一枚及Amazfit原廠HYROX錶帶一條，讓Amazfit T-Rex 3 Pro用家可以隨時輕鬆充電。禮品先到先得，送完即止。

■ Amazfit T-Rex 3 Pro
建議零售價：2,898元。



■ Amazfit T-Rex 3 Pro首創於手錶上加入智能路線規劃功能。



■ Amazfit T-Rex 3 Pro能夠適應各種極端環境。

型格腕錶 黑色魅力

黑色，充滿神秘感，也給人強大、沉穩、型格、有品味的感覺，而將黑色戴在手上更加可以凸顯個人魅力。智能健康品牌Amazfit的全新戶外旗艦智能手錶Amazfit T-Rex 3 Pro，以及香港陀飛輪品牌萬希泉推出的Time to Play陀飛輪腕錶，就從戶外到室內完美展演這股黑色魅力！

■ 萬希泉創辦人兼行政總裁沈慧林(中)與Pick and Match創辦人陳家強(右)及關楚耀(左)一同公布聯名腕錶。



近年匹克球(Pickleball)成為新興潮人運動，於9月中開幕、位於九龍灣MegaBox 13樓的運動中心Pick and Match亦成為集合運動、消閒及社交於一身的好去處。場館更與香港陀飛輪品牌萬希泉攜手合作，推出Time to Play陀飛輪腕錶，慶祝這個新運動地標開幕。

Pick and Match是一間集合匹克球標準場、網球訓練區、4K高清高爾夫球練習室，以及多功能綜合運動室的場館。Time to Play陀飛輪腕錶正是由創辦人陳家強及關楚耀聯手設計，希望以「潮物」紀念場館開幕的珍貴時刻。

腕錶配備由155件組件及18顆寶石軸承組裝成的陀飛輪機芯，含40小時動力儲備，採用時尚的黑色設計，12時位置是鏤空的Pick and Match商標，透視陀飛輪機芯精密的零件，而錶盤的下半部分則飾以數條立體效果的條線，代表運動的節奏，更鑲嵌六顆黑鑽作為時間刻度，而指針則加入品牌的代表顏色桃紅色作點綴，並配備PVD鍍黑精鋼鍊帶，易於配襯不同時尚造型。



■ 錶面12時位置是鏤空的Pick and Match商標。



■ Time to Play陀飛輪腕錶
建議零售價：38,800元

萬希泉推聯名陀飛輪腕錶

「潮玩」新蒲點落MegaBox