

回應美威脅徵 100% 關稅 商務部促糾正錯誤做法

美若一意孤行 中方必反制

中美貿易戰再度升溫！美東時間 10 月 10 日，美方宣布，針對中方採取的稀土等相關物項出口管制，將對中方加徵 100% 關稅，並對所有關鍵軟件實施出口管制。商務部新聞發言人 12 日回應指出，動輒以高額關稅進行威脅，不是與中方相處的正確之道。如果美方一意孤行，中方也必將堅決採取相應措施，維護自身正當權益。發言人強調，中國對稀土的出口管制不是禁止出口，只要是用於民用用途的、合規的出口申請，都可以獲得批准，相關企業無須擔心。



■商務部發言人強調，稀土只要是用於民用用途的、合規的出口申請，都可以獲得批准。

發言人說，10 月 9 日，中方發布了關於稀土等相關物項的出口管制措施，這是中國政府依據法律法規，完善自身出口管制體系的正常行為。中國作為負責任大國，始終堅定維護自身國家安全和國際共同安全，始終秉持公正、合理、非歧視的原則立場，審慎適度實施出口管制措施。美方有關表態是典型的「雙重標準」。長期以來，美方泛化國家安全，濫用出口管制，對華採取歧視性做法，對半導體設備、芯片等眾多產品實施單邊長臂管轄措施。美方管制清單物項超過 3,000 項，而中方出口管制清單物項僅 900 餘項。美方相關舉措嚴重損害企業正當合法權益，嚴重衝擊國際經貿秩序，嚴重破壞

全球產供鏈安全穩定。

發言人指出，特別是 9 月中美馬德里經貿會談以來，短短 20 多天時間，美

方持續新增出台一系列對華限制措施，將多家中國實體列入出口管制實體清單和特別指定國民清單；通過穿透性規則任意擴大受管制企業範圍，影響中方數千家企業；無視中方關切和善意，執意落地對華海事、物流和造船業 301 措施。美方的行為嚴重損害中方利益，嚴重破壞雙方經貿會談氛圍，中方對此堅決反對。

中方不願打也不怕打貿戰

發言人強調，對於關稅戰，中方的立場是一貫的，我們不願打，但也不怕打。中方敦促美方盡快糾正錯誤做法，以兩國元首通話重要共識為引領，維護好來之不易的磋商成果，繼續發揮中美經貿磋商機制作用，在相互尊重、平等協商基礎上，通過對話解決各自關切，妥善管控分歧，維護中美經貿關係穩定、健康、可持續發展。

美國宣布自 14 起，對中國企業擁有或經營的船舶、中國籍船舶及中國造船廠加收港口服務費。中國商務部等多部門聯動，連發 6 份公告，宣布對稀土物項、稀土技術、稀土設備、中重稀土、鋰電池原材料等實施出口管制。中方將 14 家美



■中美貿易戰勢將影響全球經濟。圖為一艘貨櫃船停靠在加州奧克蘭港。 法新社

實體拉入了制裁名單，並宣布將對停泊在中國港口的美國船舶徵收特別港務費。

商務部發言人指出，中方發布了關於稀土等相關物項的出口管制措施，這是中國政府依據法律法規，完善自身出口管制體系的正當做法。

稀土出口管制非禁止出口

發言人強調，中國的出口管制不是禁止出口，對符合規定的申請將予以許可。中方事先已就措施可能對產供鏈產生的影響進行了充分評估，並確信相關影響非常有限。中方願與各國加強出口管制對話交流，更好維護全球產業鏈供應鏈安全穩定。

談及後續如何實施，發言人指出，中國政府將依法依規開展許可審查，積極考慮適用通用許可、許可豁免等多種便利化措施，有效促進合規貿易。發言人強調，中國政府將一如既往地與各國一道，共同保障全球產業鏈供應鏈穩定。

內地今年快遞量突破 1500 億件

記者從國家郵政局了解到，截至 10 月 11 日，今年以來中國快遞業務量已突破 1,500 億件，比去年達到 1,500 億件提前了 37 天。中國快遞量於 2014 年首次突破 100 億件，達到 140 億件，2024 年 11 月 17 日，首次突破 1,500 億件，十年內增長十倍以上，充分彰顯出中國消費市場平穩增長、經濟穩中有進的發展態勢。

據悉，全國目前已建成規模以上郵快件處理中心 1,300 個，專業物流園區超過 400 個，村級寄遞物流綜合服務站達 42 萬

處，實現了服務網絡城鄉全覆蓋。數千輛無人車、300 多架無人機投入運營，無人機配送快件量近 300 萬件。遍布全國的分撥中心、快遞網點與智能調度系統深度融合，織就了一張世界領先的智能化物流網絡。前 8 個月，郵政快遞業支撐全國網上零售額同比增長 9.6%。

國家郵政局相關負責人表示，郵政快遞業通過覆蓋全國、通達全球的網絡體系，有效打通了生產、分配、流通、消費各環節，為暢通國民經濟循環提供了堅實支撐。這一成績的取得，得益於國家出台



■郵政人員正在處理各種快遞。

的一系列支持政策措施和持續優化的營商環境，為郵政快遞企業創造了良好的發展空間。

美女間諜扮博主誘逾百人竊密

美女博主熱情邀約，為拍攝爆款視頻偏愛探索「小眾景點」，卻將鏡頭對準邊境軍事管理區……國家安全部 12 日披露一宗竊密案件，境外間諜情報機關人員及背後組織偽裝旅遊博主以相同套路誘導、策反中國境內百餘名人員實施危害國家安全的行為，終被查獲。

據悉，一名自稱「小榔」的美女旅遊博主在網上向一名大學生「小傑」發送合作邀請。小傑為西藏某大學的大學生，平常在社群平台上分享旅遊經歷與探店攻略。小榔則自稱為自媒體公司簽約博主，準備至西藏某地拍攝旅遊影片。

小榔表示網上攻略千篇一律、缺乏爆點，無意間發現小傑作品，感覺兩人非常同頻，詢問是否有興趣一起創作。兩人私下聯繫後熱絡起來，小榔提議做一期挖掘「被忽視的角落」。隨後小榔給小傑發布 10 多個地理位置坐標，希望小傑先行去拍攝相關空鏡及延時攝影素材，由公司在網絡上宣傳預熱，等她到了當地兩人在合作拍攝其他探店影片。小榔承諾將給小傑相關費用，推薦小傑至其公司實習。但當小傑將其提供的地理位置逐一輸入查看後發現，除了特色民宿、小眾景點外，竟有多處緊鄰軍事管理區。

小傑認為這一選址並非巧合，於是將其相關經歷提供給國家安全機關。最後經查發現，小榔以相同套路誘導、策反 100 餘人實施危害國家安全行為，小傑成功破壞以小榔為偽裝的境外間諜情報機關人員及背後組織獲表彰獎勵。

斑彩石是「藝術文化」的顯現

在二十多年前，筆者已開始着力研究斑彩石，在斑彩寶石的設計以至銷售方面，都有獨具一格的心得，而在 2016 年，筆者透

過香港各界媒體來宣揚斑彩石，就得到寶石界及藝術界的人士的認同，大批的寶石店以及珠寶設計師也爭相仿效，跟着這個潮流售賣斑彩石，以至於現在的中國香港、中國澳門及台灣地區等等，以及馬來西亞、新加坡等亞洲有華人的地區的珠寶店及直播平台也有斑彩石首飾售賣。

有見及此，筆者在這幾年間，鑽研了一套藝術文化，專用於斑彩石，以便繼續推廣斑彩石的內在涵養，這一套藝術文

化，可以應用在斑彩石，亦可應用在擺設的斑彩螺，來改善自身及家居的生活質素，這一套就是筆者創設的「華人斑彩石文化」，以文化利益全球華人地區。

筆者融會貫通多門中國文化之學問，以溫和而有力的文筆，製作課本，設立五級制度的「斑彩石能量學」課程，令各位擁有斑彩石的有緣人，都可以報名上課，以便於懂得運用斑彩石，來改善心理情緒及生活質素。

至於在藝術文化方面，琴棋書畫，筆者皆懂得，如懂得古琴，修心養性；懂得書法，剛柔並濟；懂得畫宮廷畫，學會心思精細，筆者還懂得香道以及茶道，筆者更是一位詠春拳的教練，懂得剛柔並濟，才是人生處世之道，所以跟

馮震 華人「斑彩石之父」、斑彩石專家(專業研究二十年經驗)

隨筆者學習，斑彩石課程內容固然重要，學習人生態度及處世情操更加寶貴。

傳統文化融合當代潮流

筆者近年來，活躍於「抖音」媒體平台，亦得到內地多位知名的藝術文化學者的支持及讚賞，包括在河南的著名書法家「楊梓健」老師，也親筆提字「馮震斑彩石」送贈於筆者。另外，還有在成都邛崍市的「考拉藝術學校」，也對筆者作出關注及聯繫。香港是中國的一個特別行政區，也是一個對外國際交流的城市，希望藉着我們這一輩年輕人，可以將傳統中國文化，融合當代潮流文化，以禮貌及誠信，創出新一個輝煌年代。



斑彩石看人生