

由即日起至11月2日，香港樂高探索中心誠邀各位大小樂高迷參加「小魔怪狂歡派對」。準備好迎接「樂高Brick-or-Treat」挑戰，體驗互動遊戲、創意拼砌和無盡樂趣。完成三項指定任務即可兌換限量禮品，更可選購全新「季享通行證」享受驚喜連連的萬聖節體驗！

承接上年的年度巨獻，「小魔鬼狂歡派對」再次以搖滾新面貌回歸！來自搖滾樂隊的樂高人仔在迷你天地玩得樂而忘返，忘記了萬聖節的盛大演出。小朋友們快來參加Brick or Treat任務，尋找他們並帶回舞台，讓表演能夠順利完成！任務一，在迷你天地尋找4隻玩得樂而忘返的小魔怪樂高人仔，用相機記錄他們的位置，召喚他們回到舞台。任務二，用創意拼砌獨特的魔法小怪獸，讓他們

香港樂高探索中心 小魔怪狂歡派對

加入搖滾手的表演陣容，具創意的作品有機會於香港樂高探索中心社交媒體展出。任務三：用樂高顆粒拼砌南瓜並置於展覽車上，裝飾怪獸搖滾手的舞台，連同主題標籤「#香港小魔怪狂歡派對」分享大家的樂高體驗，點亮派對氣氛。

此外，亦有不少限時活動舉行。4D動感體驗「小魔怪追逐戰」，觀看刺激4D動感體驗，追逐怪獸搖

滾手回到充滿萬聖節氣氛的舞台。創意工作坊，與模型拼砌達人團隊交流，一起拼砌萬聖節主題作品，掌握有趣且驚喜的拼砌技巧，歡迎大家一起來搖滾舞台。

同時，由即日起至9月30日，賓客只需299元即可購買全新「季享通行證」。入場門票原價為240元起，現僅多付59元，即可於2025年無限次入場，並享購物折扣及生日派對優惠，盡情體驗2025年餘下的所有精彩活動！



■用創意拼砌獨特的魔法小怪獸。

萬聖節不只是扮鬼扮馬，更是創意與幻想的盛宴！香港樂高探索中心邀你參加「Brick-or-Treat」任務，拼砌魔法怪獸、尋找搖滾人仔，點亮萬聖節舞台。而朗豪坊則聯乘KUROMI打造怪異影院，以詭萌美學與電影元素，帶來沉浸式打卡新體驗。從拼砌到拍照，從創作到收藏，這個秋天，一起打開萬聖節的魔法之門，投入無限驚喜！

■小朋友體驗
創意拼砌。

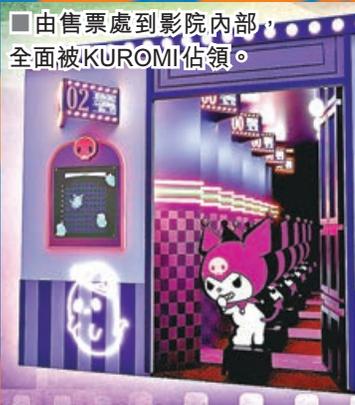
萬聖節 降臨

魔怪出沒

■誠邀大小樂高迷參加「小魔怪狂歡派對」。



■玻璃彩繪LED發光傘



■由售票處到影院內部，
全面被KUROMI佔領。

朗豪坊聯手KUROMI 《The Show Must Go Wrong??》

朗豪坊「WoWiWePLAY」20周年驚喜再臨！今個秋天，商場特別邀請同樣慶祝20周年的SANRIO人氣角色KUROMI，聯手打造朗豪坊xKUROMI怪異影院《The Show Must Go Wrong??》，以玩味創意碰撞出嶄新火花，同你一齊玩轉萬聖節！

於即日起至11月2日期間，這位充滿個性魅力的「最可愛反派」KUROMI將搖身一變成爲電影大亨，於朗豪坊開設首間「怪異影院」。影院以她最愛的黑色，配上紫色跟Shocking Pink作主題色，配上Cute版骷髏圖案，特別配合KUROMI的萬聖節生日，打造出獨特型格氛圍！

四大必訪亮點包括：3米高KUROMI強勢登場，以萌爆造型衝破電影海報，霸氣又可愛，等你來貼身打卡；由售票處到影院內部，全面被KUROMI佔領！

沉浸式詭萌布置，每個角落都有驚喜，保證你忍不住瘋狂拍照；KUROMI CUTE爆演繹多套經典電影，海報暗藏細節，粉絲必定心領神會，睇你認得幾多套；期間限定店逾300款KUROMI精品及獨家產品登場！

此外，朗豪坊特別爲KUROMI推出20周年聯乘別注版紀念品，朗豪坊xKUROMI怪異影院別注版：玻璃彩繪LED發光傘。珍藏別注版雨傘印有霸氣十足的KUROMI和她的小精靈攝影師及胖嘟嘟的小蜘蛛，配合LED發光功能簡直是打卡神器。

這款限量別注版雨傘將於KKday平台獨家發售，更於即日起至23日設早鳥優惠（238元）。LP CLUB會員尊享成功購買別注版雨傘即送朗豪坊商場100元電子優惠券一張，憑券於全場逾120間特選參與商舖消費淨值每滿400元即可使用一張！



■朗豪坊xKUROMI怪異影院
《The Show Must Go Wrong??》