

故宮推新展致敬文物捐獻者

80年來獲3.5萬件藏品 港人捐犀角雕佛像受矚目

■清犀角雕彌勒佛像。
葉義(中國香港)捐獻。



■北宋鈞窯玫瑰紫釉菱花式花盆托。
何賢(中國澳門)捐獻



■遊客參觀展出的文物。



■「仁風景從——故宮博物院藏捐獻文物展」展覽現場。



故宮博物院建院百年之際，再度推出新展，這次的展覽旨在引導觀眾深入了解捐獻文物及其背後的故事，呼籲公眾共同參與文化遺產保護事業。「仁風景從——故宮博物院藏捐獻文物展」16日在故宮景仁宮開幕，17日起正式對公眾開放，展期一年。展覽展出100位捐獻者所捐展品逾百件，包括鄭振鐸、孫瀛洲等捐獻的文物，亦有多件港澳同胞捐獻的文物亮相，如香港收藏家葉義捐贈的一件清代犀角雕彌勒佛像。

景仁宮是故宮博物院於2005年開設的捐獻專館，立有「景仁榜」鐫刻捐獻者名錄。1945年至今，故宮博物院已累計接受社會各界800餘人次捐獻的3.5萬件/套文物。今次舉辦的「仁風景從——故宮博物院藏捐獻文物展」是在景仁宮舉辦的第10個捐獻文物主題展覽。

故宮博物院文物管理處處長許凱說：「飲其流者懷其源。受場地制約，我們只

能以微知著，展出100位捐獻者所捐展品逾100件，分『念其人』『記其功』『彰其德』三個單元，從捐獻者、捐獻文物、捐獻精神的視角，表達對他們的感激和敬意，引導觀眾深入了解捐獻文物及其背後的故事，呼籲公眾共同參與文化遺產保護事業。」景仁宮前殿為第一單元「念其人」，下設「率先垂範」「家國情懷」「大愛無疆」「紫禁丹心」四個小節。選

擇的捐獻者涵蓋國家領導人、社會各界賢達、港澳同胞、愛國華僑華人、國際友人、故宮同仁等，他們以無私大愛守護民族文化之瑰寶，鑄就文明傳承的豐碑。

不惜重金購回流散文物

記者在「大愛無疆」小節中看到了多件來自港澳台人士的捐贈文物。該小節前言中寫道：港澳台同胞及海外僑胞始終心繫祖國文化事業的發展。他們竭盡所能，或積極提供文物線索，或捐獻個人及家族所藏，或不惜重金購回流散文物，體現了中華兒女血脈相連的深厚情誼。

香港著名醫生、文物收藏家葉義捐贈的一件清代犀角雕彌勒佛像是重點展品之一。雕像呈深栗色，以圓雕技法隨形刻畫一尊布袋和尚，袒胸露腹，赤足曲肱，開

口大笑，神情慈祥，右手持桃，斜倚布袋而坐。又雕小童數人於其身周肩嬉戲調笑。這件小雕像巧妙利用了犀角本身形態，將人物神態傳達得活靈活現，體現了創作者不俗的藝術水準。同在一個展櫃中的還有一件明代的醬釉筒式爐，由香港收藏家楊永德、張瑞貞夫婦捐獻。1988年他們將個人珍藏的南明永歷朝瓷器兩件捐獻給故宮博物院。此外，澳門的何賢先生捐獻的北宋鈞窯玫瑰紫釉菱花式花盆托亦是今次展覽的重點展品之一。

彰顯社會責任感和無私奉獻

故宮博物院院長王旭東開幕式上稱，每件捐獻文物背後的故事雖各有不同，但都飽含了捐獻者守護中華文脈的樸素熱忱，彰顯社會責任感和無私奉獻精神。

直-20T突擊直升機天津展會首亮相

第七屆中國天津國際直升機博覽會（下稱：直博會）昨日在天津空港經濟區開幕。本屆直博會吸引來自30餘個國家和地區的近400家企業參展，集中展示全球直升機、無人機等通用航空和航空經濟領域的新技術、新產品、新成果，其中，中國陸軍直-20T突擊直升機首次在展會向公眾亮相是最大看點之一。飛行專家表示，直-20T可完成低空突防、精準投送、火力支援等全類型任務，其列裝標誌着陸軍全域突擊能力的躍升。

本屆直博會規模創歷屆之最，展區總面積達16萬平方米，涵蓋室內展廳、室外展區及6萬平方米飛行觀摩區，新增5,000平方米低空經濟館集中展示前沿成果。來自30餘個國家和地區的近



■直-20T突擊直升機縮比模型。

400家企業參展，全球六大直升機主機廠齊聚，52架參展參演飛行器中包括38架直升機，既有陸軍直-10、直-19等主戰裝備，也有AC312E等民用機型及旋戈-600無人直升機等新面孔。

直-20T，是直-20實現系列化發展和規模化列裝的重要成果之一。航空工業直升機所副總師朱敏峰表示，直-20是我國針對高原地域環境打造的中型多用途通用直升機，首次實現了國產直升機全疆域全天候使用能力，也是首款自主研发的第四代直升機。

義烏第六代市場營運 數貿聯通全球

義烏第六代市場核心標誌項目——全球數貿中心本周正式開業營運。作為全球小商品貿易「風向標」的義烏市，小商品市場從最初的「馬路市場」到如今的「第六代市場」，義烏商戶借助數字技術，更快速地將高技術含量商品賣往全球各地。

「全球數貿中心不是傳統批發市場形態的簡單延伸和升級，

而是為全球中小商戶提供數字化貿易的全新範式與解決方案，旨在引領整個義烏市場成為新一代數字貿易樞紐。」義烏商城集團董事長陳德占說。

擁3700多家新商戶

走進全球數貿中心商位，3,700多家新商戶依託穩定的跨境網絡，既能與全球客商實時溝

通、洽談生意，又能隨時開啟直播，將店內特色商品直觀呈現給海外客戶，讓遠在數千里之外的採購商彷彿「親臨店鋪」選品。

全球數貿中心副總經理朱幸平說，「第六代市場實現全面的數智化升級。」一部手機，一個「世界義烏」商貿大模型App，商戶化身「外語高手」，向世界多個國家推銷自家產品。

網約車合法化踏出重要一步



周異詞

周小松 勞聯秘書長、立法會議員

《2025年道路交通（修訂）（網約車服務）條例》（《條例》）在本星期三獲立法會通過，為規管網約車服務踏出重要一步。現時不少市民會選擇乘搭網約車出行，據政府委託顧問公司的調查統計，全港每天點對點服務乘客量約88萬人次，網約車約佔其中19萬人次（約22%）。隨著網約車合法化，不論對滿足市民出行需要和加強保障乘客安全等，都有正面幫助。

《條例》今次主要為規管網約車平台和服務訂立框架，而關於牌證條件和網約車數量的具體安排，則會在明年提交附屬法例時處理。筆者認為，網約車數量必須精準拿捏，避免出現司機「想做的拿不到許可證，拿到許可證的又不去做」的情況，這樣有機會導致網約車服務供應減少，嚴重影響乘客出行體驗。因此，筆者建議政府可以考慮設立一個特殊發牌安排，審視司機過去與平台的合作經驗，如果司機已累積較長工作時數，顧客給予的評分較高，應該只要符合其他基本條件，可考慮優先獲發出租車許可證。若這些工作模式和服務水平相對穩定的司機，能夠順利過渡到新規管環境，相信對於維持優質網約車服務將會有很大幫助。

除了網約車數量問題以外，網約車司機的權益保障亦十分重要。政府有意透過立法完善平台工作者的工傷補償機制，網約車司機亦應該同樣納入保障。參考鄰近新加坡早前出台的《平台工人法案》，明確規定平台外賣員、送貨員和網約車司機等同受該法例保障。筆者希望特區政府可參考有關做法，對所有前線平台工作者一視同仁，充分保障他們的基本權益。