



Facebook



P.2 港人才博覽
吸留美專才追夢

P.3 裝修黑工滲東涌
入境處搜邨拘7人



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.10.22 | 星期三

京東近年積極攻港。資料圖片



香港零售市場復甦勢頭強勁，最新的8月份零售業總銷貨額303億元，按年增3.8%，是連續第4個月上升。零售業復甦亦吸引電商巨頭京東、淘寶等趁着「雙11」購物節的到來，加緊拓展香港業務。京東自2023年升級港澳業務後，其日均攬收單量增逾50倍，香港與內地互寄單量增長超過130倍。京東港澳昨日宣布今年「京東港澳11.11大促」全面啟動。是次大促銷以「高性價比、全場景覆蓋、優質服務」為核心，並推出標誌性服務，包括「99元全港包郵上門」（人民幣，下同）、地區性補貼以及冷鏈服務等，以更多元化的策略搶攻香港電商市場。

電商巨頭加強攻勢 天貓首小時成交破億

雙11鬥吸港客

京東¥99包郵上門

京東港澳業務負責人楊肯昨日表示，京東港澳地區用戶在今年「雙11」期間，只要購買自營商品訂單金額滿人民幣99元，即可享受免費送貨上門服務，涵蓋離島地區。他透露，過去一年一直維持盈虧平衡，強調推出免費送貨上門並非「燒錢」，與淘寶、拼多多等政策不同，京東會主打宅配的差異性。總體而言，對比2025年3月至10月數據，與2024年7月至2025年2月的數據，京東港澳用戶增長120%，GMV（商品交易總額）增長200%，訂單量增長150%。

京東曾在年中在港推出「18區補貼」，第一站為沙田。楊肯昨指，沙田區用戶增長環比增加170%，京東在沙田區用戶滲透率超過15%。楊肯指出，今次之所以拓展九龍東，包括九龍城、觀塘及將軍澳，也是因為用戶與單量的環比增長分別為160%與

170%，九龍城、觀塘、將軍澳的用戶下載京東App，可領取專屬用戶補貼，包括600元新人禮遇和400元地區專屬補貼。

無需排隊提貨避免混亂

鑒於近期香港自提點不斷發生提貨災難，例如包裹被棄置地上、取件要排隊數小時等。楊肯對此表示，京東與淘寶及拼多多提供的包郵不同，京東主打送貨上門服務，目前香港用戶只有約10%選擇到自提點取件，強調送貨上門的優勢在於用戶無需排隊，也不必擔心自提點提早關門或延遲開門。

另一方面，京東快遞將在「雙11」於香港和澳門推出多項舉措，當中包括京東快遞將在港澳開通冷鏈服務，覆蓋多個溫度取件，以便為商家和消費者提供上門及全程溫控服務。

資料顯示，淘寶於今年8月起已推出「一件包郵送門」服務，拼多

多之後亦同樣提供免費送貨上門服務，無需額外費用即可把貨品直送到消費者手上，免去到自提點排隊之苦。

另外，阿里巴巴淘寶及天貓「2025年雙11全球狂歡季」銷售期於10月20日晚上8時正式開始，是淘寶及天貓升級為大消費平台的首個「雙11」，也是首次人工智能（AI）技術全面落地的「雙11」。淘寶及天貓昨日公布，在今年「雙11狂歡季」開賣首小時，蘋果、源氏木語、珀萊雅等80個品牌成交額破億元人民幣，超越去年開賣首日表現。



淘寶天貓近期推出「雙11」活動。資料圖片

自提點貨物常爆滿。

京東在本港提供送貨服務。資料圖片



近年跨境物流需求激增，加上「雙11」購物節啟動，順豐香港

優化包裹清關到港 順豐夥中國郵政

與中國郵政香港昨宣布簽訂合作備忘錄，旨在協同雙方核心資源，共同優化跨境個人物品寄遞的體驗。順豐速運港澳地區負責人岑子良昨表示，隨着客戶對跨境送遞服務和清關便捷性的需求增加，與中國郵政香港合作共同優化個人物品跨境寄遞體驗。

岑子良相信，是次合作將會充分利用順豐香港及中國郵政香港的網絡與資源，為客戶提供包裹送遞及清關一站式服務，讓他們在求學、工作或旅行等行程中，無需擔心包裹寄送的繁瑣問題。

中國郵政香港有限公司總經理陳大燦亦表示，隨着中國郵政香港與順豐香港在港業務深度合作，這份備忘錄不僅承載着雙方助推香港產業升級、服務民生的使命。希望透過雙方的優勢互補，更好地服務香港和海內外客戶。