

邁入秋季，一眾鞋履品牌推出聯名潮鞋，用創意與情懷填滿你的鞋櫃。Converse聯名「可口可樂」，向復古迷獻禮。Vans攜手SPACE MOLLY，將奇妙太空元素融入街頭視覺。Palladium與《怪奇物語》合作，為怪奇迷提供秋冬的全新穿搭方案。

■ Converse x Coca-Cola
Chuck 70鞋款



■ 濃郁的「可口可樂紅」搭
配清爽白色條紋。



■ 滿滿復
古格調。

秋季煥新 聯名潮鞋

■ Knu Skool 童鞋



VANS x SPACE MOLLY

棋盤格碰撞太空元素

VANS再度攜手泡泡瑪特及潮玩藝術家Kenny Wong（王信明），共同推出VANS x SPACE MOLLY第二波聯名系列。此次合作，VANS將SPACE MOLLY的奇思妙想注入三雙VANS經典鞋款——Old Skool、Authentic與Knu Skool，以秋冬特有的材質與配色，呈現天馬行空的創意自我表達。

Old Skool採用柔和的淡彩色調，側邊條紋與鞋眼孔由晨曦藍漸變至薰衣草粉，透明外底下浮現星空圖案，並配有可拆卸的SPACE MOLLY鑰匙扣，為造型帶來更多樂趣。Authentic以黑色為基底，大底印有破碎滑板圖案，呼應創意靈感。Knu Skool則以覆蓋SPACE MOLLY圖案的棋盤格為主視覺，玫瑰褐色鞋帶與米白色鞋身形成溫暖對比，營造冬季氛圍。本季亦首次推出Knu Skool童鞋，為親子穿搭注入更多靈感。此外，聯名服飾系列以大地色調打造五款秋冬必備單品，包括套頭衫、針織褲、羽絨服等，將SPACE MOLLY的創意魅力自然延展至日常穿搭。



■ 同步推出的聯名服飾系列。

■ Authentic 以
黑色為基底。



Converse x Coca-Cola

復古格調全新魅力

百年球鞋文化邂逅全球經典飲品，Converse聯名「可口可樂」，正式發布Converse x Coca-Cola Chuck 70鞋款。自1908年開始，Converse就一直陪伴着運動和街頭文化的成長；可口可樂則從1886年起，用它獨特的味道和標誌，串聯起無數溫暖記憶。如今兩大經典品牌終於同框，用既復古又新鮮的設計語言，賦予經典全新魅力。

全新Converse x Coca-Cola Chuck 70聯名鞋款以經典鞋型Chuck 70為藍本，採用優質皮革鞋面，覆以濃郁的「可口可樂紅」並搭配清爽白色條紋，再現了經典可口可樂罐的視覺形象；鞋底採用源自復古瓶身的Georgia綠色，獨特鞋孔設計靈感則源自可口可樂瓶蓋；其鞋標「Taylor」字樣處自1934年以來首次為簽名特別留白，邀請穿着者落筆共創，打造屬於自己的專屬Chuck。鞋款還內置Ortholite鞋墊，在延續復古格調的同時，確保日常穿着的舒適度，讓經典煥發全新街頭生命力。是次聯名系列鞋款已於Converse專門店、HBX網站及The Big Apple發售，售價799元。

■ HELLFIRE 地
獄火系列鞋型。



PALLADIUM x 《怪奇物語》

致敬劇集黑暗神秘

源自法國的鞋履品牌PALLADIUM，結合個性、極簡、高辨識度的原創設計風格，兼具機能、舒適與耐磨堅韌的特性，成就實用與時尚的完美結合。今次更是與Netflix影集《怪奇物語》攜手，推出兩款限量版鞋型HELLFIRE地獄火系列與DEMODOG魔狗系列，皆提供成人與兒童尺碼。回採自1947年誕生的PALLADIUM第一雙經典法式軍靴PAMPA靴型，將品牌無畏探索、街頭感十足的風格，與《怪奇物語》中暗黑超自然能量巧妙融合。HELLFIRE地獄火系列鞋身以黑色帆布打造，鞋舌內側印有紅色「HELLFIRE LIVES」字樣，鞋側印花則融入地獄火俱樂部LOGO，展示成員的叛逆與熱血。

穿上DEMODOG魔狗系列，彷彿踏入顛倒世界的未知角落。鞋身採用仿舊米白帆布，鞋面的灰燼塵土印花，還原異世界的塵土質感；結實的縫線與耐用的橡膠外底專為冒險而打造，無論是城市探索還是顛倒世界之旅，都能夠輕鬆駕馭。兩款潮靴售價790元，現已在PALLADIUM線下專門店及官方網上商店推出，另外更有短袖T恤、背包與帽子等周邊同步發售，怪奇迷不可錯過。

■ DEMODOG 魔狗系列鞋型。

