

特區政府政策倡導下，由民間資源發起組織的香港首個聚焦「創科出海」資本驅動型加速平台正式啟動。騰雲香港科創集群加速器於數碼港設立約2萬平方呎空間，透過「政產學研投」，為中國創科企業提供「通過香港走向世界」戰略平台。首批引入70家聚焦信息技術、人工智能、先進製造、生物醫藥、醫療器械及能源科技等戰略性新興產業的優質企業。

騰雲於數碼港舉行開幕典禮，公司由具有中國內地、香港及國際市場經驗和資本的企業家、銀行家和專業人士共同發起成立。創始人方方昨表示，加速器的啟用是香港創科生態發展重要里程碑。該公司依託香港「一國兩制」獨特優勢和國際化平台，積極響應政府「創科加速器先導計劃」，構建「政產學研投」融合的出海生態圈。香港作為國際金融中心和「超級聯繫人」，不僅能為內地創科企業提供多元融資渠道，更能幫助其對接全球市場資源，實現技術落地與業務拓展。

### 培育新質生產力潛力

方方指出，首批進駐的企業涵蓋AI、生物醫藥等戰略性新興產業，展現香港在培育新質生產力方面的巨大潛力。該公司繼續與數碼港及國際投資機構深化合作，引導更多企業通過香港走向世界，為國家科技強國戰略貢獻力量。

出席開幕禮的創新科技及工業局局長孫東表示，行政長官在去年的施政報告中提出「創科加速器先導計劃」，吸引海內外具豐富經驗的初創加速器落戶香港，建立加速器基地，進一步豐富本地專業初創服務，騰雲加速器的成立及啟用響應政府

# 騰雲加速器啟動 70企進駐數碼港

## 構建「政產學研投」助中國科企走出去



香港首個聚焦「創科出海」資本驅動型加速平台正式啟動。

扶持初創企業的政策方向。

孫東指出，有別於以往初創企業需要個別建立或引進模式，加速器的成立可以一次性引進大批初創企業，並提供更精準及具系統性支援，產生集群效應，體現香港支持初創企業發展「質」和「量」的提升。

### 為創科創造有利條件

孫東提到，利用數碼港的優勢，加上政府即將推出優化版「創科創投基金」和明年推出全新「創科產業引導基金」，將為香港創科企業的發展創造更有利條件。政府歡迎騰雲加速器引入的創科企業及投

資機構來港發展，期望有更多優秀的加速器基地在港成立，共同深耕香港創科樂土。

同一場合的數碼港行政總裁鄭松岩表示，騰雲在數碼港正式開幕，充分體現香港作為國際創科中心的前沿地位。騰雲加速器憑藉深厚的產業投資布局、廣泛的專業服務網絡，和對創科企業出海需求的深刻洞察，與作為「超級聯繫人」及「超級增值人」的數碼港聯手，助力內地和香港的創科企業在全球舞台上綻放異彩。數碼港將繼續與騰雲並肩前行，發揮香港內聯外通獨特優勢，促進內地企業的國際合作，共同打造全球科創新高地。

## 元朗柏瓏III首輪開售近沽清

新盤銷情反應熱烈。由信置(0083)、嘉華國際(0173)及中國海外(0688)合作發展的港鐵元朗錦上路站柏瓏III昨首輪公開發售138伙。發展商表示，昨沽出137伙，佔推售單位逾99%，套現超過8億元；當中，投資者佔三成，用家佔七成。買家大部分為新界區人士，佔逾六成，九龍區買家佔約兩成，港島區買家佔近兩成。將於短期加推單位以回應市場需求。

### 最大手買家連購7伙

美聯物業高級董事布少明表示，隨着減息、經濟逐步向好，加上股市交投暢旺，即使中美貿易關係緊張，惟未對買家入市信心構成太大影響。

有別於已屆現樓的柏瓏I、II，柏瓏III樓花期約1年半，涉及680伙1房至3房。是次開售的138伙，包括44個1房及94個兩房，以價單定價計，市值逾9億元。扣除最高16%折扣，入場費約466萬元。據悉，項目錄10組大手客，最大手買家連購7伙，涉逾4,411萬元。



布少明稱，中美貿易關係緊張對入市信心未有太大影響。



麥穎聰(右一)指，香港可為企業提供端到端服務，以滿足出海全方位需求。

團結香港基金大灣區發展研究主管麥穎聰昨表示，大灣區企業近年「出海」已成為關鍵發展戰略，為更好把握機遇，建議香港建立完整「出海價值鏈」，為企業提供端到端服務，以滿足企業出海全方位需求。

建議提到，本港匯聚全球領先的市場研究公司和多間國際認可檢測機構，可提供市場研究和定位、產品開發和國際認證服務，同時能為高科技產品提供沙盒測試場景，甚至滿足小批量生產需求。

特區政府可藉優化現有駐外辦事處網絡的政策，以提供更全面品牌推廣和商務配對等在地服務；亦可在北部都會區劃出

## 業界倡港建「出海價值鏈」

用地發展智能微工廠產業。而政府需更主動向內地企業展示香港在「出海價值鏈」的作用，滿足企業出海的多元化服務需求。

另外，團結香港基金及大新銀行昨聯合發布《團結香港基金—大新銀行大灣區行業發展指數2025》。報告顯示，大灣區綜合六個重點行業的按年增長率由去年的4.9%，加快至今年的7.1%。

### 港金融服務業拋離深圳

調研團隊追蹤大灣區內11個城市在六個重點行業的發展表現，包括金融服務、創新及科技、貿易及物流、製造、建造及房地產、文化體育及旅遊。香港在大灣區行業發展指數中繼續領跑金融服務、貿易及物流、文化體育及旅遊三大行業。其中金融服務方面，排首名的香港以85.6分大幅拋離次席的深圳接近10分，並按年錄得6.2%增長。另在貿易及物流、文化體育及旅遊領先其他大灣區城市，蟬聯榜首。

麥穎聰表示，大灣區基礎設施持續升級，包括廣州加速器、香港創科生態發展，及深圳福田區無人駕駛測試等，為產業創新提供支持。而區內企業近年出海目的地聚焦新興市場，包括東南亞(34.8%)和中東(16.6%)，比例較傳統歐美市場(12%至13%)為高。

大新銀行副主席、董事總經理兼行政總裁王祖興表示，大灣區作為全球最具經濟活力的地區之一，過去幾年發展穩步向前，多個行業表現亮眼。今年指數的雙主題聚焦人工智能(AI)、以及香港在協助企業「走出去」關鍵角色，緊貼市場趨勢。香港可進一步發揮「超級聯繫人」角色，連接內地與國際市場，促進資金、資訊與人才流通。

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監水志偉指，近八成受訪企業認同AI是推動轉型升級的關鍵。調查顯示，不同行業在AI應用上均面對人才短缺、數據安全隱憂及缺乏合適AI服務的三項挑戰。

## 泡泡瑪特上季收益增2.5倍

泡泡瑪特(9992)昨公布第三季營運數據，收益按年增245%至250%。其中，中國內地收益增185%至190%，海外收益增365%至370%。

至於海外各地區收益方面，亞太同比升1.7倍至1.75倍；美洲增12.65倍至12.7倍；歐洲及其他地區升7.35倍至7.4倍。

### 內地線上渠道收益增3倍

單看內地收益表現，期內線下渠道同比增130%至135%；線上渠道增300%至305%。

泡泡瑪特季度數據未有提供收益總額，若對照上半年業績公告，即使比較基數提高，公司整體收益增長速度仍加快，但海外收益增長略為放慢，估計受亞太區收入放慢有關。

公司股價連跌3日，昨收報250.4元，跌22元或8.08%，是跌幅最大藍籌。成交金額為98.28億元。

泡泡瑪特創辦人王寧於8月曾表示，今年初希望收益能達200億元人民幣，但相信達300億元人民幣也很輕鬆。