

新股市場爆發式增長 13隻超購逾二千倍

# 港逾680萬人次參與IPO

今年以來，新股市場呈爆發式增長。從8月開始，多隻新股超購倍數及上市後表現相當突出，投資者認購IPO熱情高漲。年初迄今，累計逾680萬人次參與IPO，平均每隻新股超過10萬人認購。自IPO定價新規出台以來，15隻新股中有13隻公開認購人數逾10萬。此外，30隻上市新股中有13隻超購逾2,000倍，「破發」新股僅3隻，股民認購新股亦有顯著進賬。

交所(0388)在8月4日優化IPO規則，允許發行人將新股初步擬發售股份至少40%，分配至建簿配售部分；同時，允許新上市申請人選用機制A或機制B，作為發售分配機制。新規實施後，意味機構投資者在新股定價話語權顯著提升。在貨源歸邊下，股價容易被挾高，散戶中籤難度則大增。

今年「超購王」為GEM上市的金葉國際(8549)，該股獲超額認購11,463倍，上市首日升幅高達330%，並成為新股首掛升幅榜冠軍。不過，其後股價向下，上市兩周至今，累積升幅僅2%。至於今年股價升幅最大的新股，為6月下旬掛牌的藥捷安康(2617)，累升1,328%。

## 新股集資或逾3000億

耀才行政總裁許繹彬指，今年本港新股集資額有望突破3,000億元，全年合計逾百隻新股上市，今年餘下時間會有較多屬「B仔股」(未有盈利生物科技股份)及



■藥捷安康上市以來累漲1,328%。

## 18C(特專科技公司)新股排隊掛牌。

有基金經理稱，第三季以來，新股首掛表現相當突出，平均漲幅超過50%，刺激投資者積極參與，帶動部分新股超購逾千倍。翻查資料，下半年港股上市首日共有10隻新股漲幅超1倍，金葉國際、西普尼(2583)、銀諾醫藥(2591)上市首日漲幅均超兩倍。

## 滴普科技超購7590倍

此外，昨有4隻新股「截飛」。當中，滴普科技(1384)超購7,590倍，成為史上第二大「超購王」。另傳三一重工(6031)孖展認購額為513億元，即超購40倍。

至於劍橋科技(6166)亦獲1,074億孖展認購，超購232倍。八馬茶業(6980)吸引近17萬人申請、超購2,684倍。

## 今年主板上市新股招股反應

股份	認購倍數
滴普科技(1384)	7,590倍
大行科工(2543)	7,557倍
長風藥業(2652)	6,696倍
布魯可(0325)	5,999倍

## 今年上市新股股價表現

股份	變動
藥捷安康(2617)	+1,328%
西普尼(2583)	+443%
軒竹生物(2575)	+413%
中慧生物(2627)	+243%
派格生物(2565)	+240%

25967.98

+186.21▲

成交金額2452.557億



■分析料港股走勢續反覆。 中通社

二十屆四中全會昨閉幕，會議通過「十五五」規劃建議，為未來5年經濟與社會發展定下方向，當中要求「科技自立自強水平大幅提高」。此外，中美落實於馬來西亞舉行經貿磋商，A股昨先跌後升，港股亦低開高走，恒指曾最多漲299點，高見26,080點，最終收報25,967點，升186點或0.72%，重返10天線(25,830點)及50天線(25,947點)以上。

至於國企指數升76點或0.83%，報9,300點；恒生科指則跑輸大市，升28點

## 「十五五」科技自強 恒指逼二萬六關

或0.48%，收報5,951點。大市成交2,452.56億元，北水淨流入53.43億元。

輝立證券董事黃瑋傑表示，港股近期沒有大方向，投資者關注四中全會審議的「十五五」規劃具體建議，以及中美即將展開的新一輪貿易談判，料大市走勢持續反覆，但僅於窄幅波幅。

他指出，高新科技及醫藥板塊仍值得憧憬，特別是芯片、人工智能(AI)及機器人相關股份。至於中美貿易談判進展，市場密切關注，在未有正式結果前，估計恒指在26,300點見阻力，而支持位則為100天線(25,100點)。

耀才證券研究部總監植耀輝表示，港股近日走勢波動，主要受中美貿易消息時好時壞影響，除非情況顯著惡化，否則對港股影響有限，相信恒指有力守穩25,000點，但要重返早前高位27,381點，相信需要更多利好消息。市場關注中美元首會

談、下周美國議息結果，以及公司季績表現等。

## 人幣中間價創逾1年高

另一方面，新華社報道，國務院副總理何立峰於今日(24日)至下周一(27日)，率團赴馬來西亞與美國代表舉行經貿磋商，人民幣兌美元中間價在會議前造好，並創逾1年新高。

在岸人民幣兌美元昨收報7.1221，升24點子，中間價則創超過1年高位，報7.0918，較市場預測高出約290點子。有外匯業人士分析，中美貿易談判走向未明，市場仍然謹慎，預計人民幣短期匯價將維持橫行。

此外，高盛日前發表報告，認為人民幣被低估，預計今年底前，兌美元匯價將逐步升至「7算」，原因是貿易戰風險並未撼動人民幣匯率韌性。

特區政府在新一份施政報告明確提出，推動人工智能(AI)作為香港未來發展的核心產業。香港生產力促進局轄下生產力學院主管李慧妍指，企業在應用AI時面臨五大挑戰，包括缺乏專才與培訓、數據隱私與安全疑慮、難以與現有系統整合，以及員工抗拒或未做好準備。其中，人才缺口和數據安全是主要障礙。

## 生產力局倡制定清晰策略

生產力局首席市場總監馮嘉寶則表示，為應對上述挑戰，局方提出八大建議，包括：在奠定AI基礎方面，企業需要制定清晰的AI發展策略與長期計劃；強化高層引領與跨部門協同；建立數據治理與安全合規體系與可信AI應用基礎。在深化營運融合方面，開展全員AI技能培訓；推動AI系統與企業內部系統整合；將AI工具深度融入業務流程。

在實現持續影響方面，實施「一企業一AI Coach」計劃，賦能AI專才在企業內部持續推動AI培訓及應用，以及建立AI投資回報評估與優化機制。



■朗譽另有7伙減價逾7%。

## 朗譽40伙加價最多8%

新盤交投持續活躍。保利置業(0119)夥尚嘉控股發展的油塘朗譽，早前劈價逾兩成促銷。項目再更新價單，提價加推40伙，加幅3%至8%，該批單位實用面積261至730平方呎，屬開放式至3房間隔。加幅最高為1座40樓B室，實用面積261平方呎，單位對上一次定價為484.1萬元，現加價至522.8萬元，升幅8%。

此外，朗譽有7伙則減價發售，減幅7%至18%，包括1座19樓C室，實用面積331平方呎，原定價727.6萬元，現減至595.8萬元，下調幅度達18%。項目於周日(26日)推售20伙。

## woodis標售兩伙特色戶

其他新盤方面，恒地(0012)發展的灣仔woodis將於周六(25日)推出30伙作次輪銷售。另推出2伙特色戶招標，分別為30樓A及C室，實用面積1,016及830平方呎，另連126及61平方呎平台，同屬3房戶，將於下周一(27日)起標售。