

上周二（21日）金價見每盎司4,381美元歷史高位後，今年累計升幅逾50%，但翌日金價卻又由高位急跌逾8%，回落至4,000美元左右水平，也是2020年8月以來單日最大跌幅。不過，在今趟金價狂升熱潮下，有本港金飾店指，本港消費者沽金的，其實較買金的多。

圖 / 文：康志強

周生生（0116）大中華區營運總經理劉克斌表示，近期金價雖然屢創新高，在月初「十一黃金周」期間，有不少內地遊客是特意來港旅遊購金，即使金價較高，大多數人還是會選擇購買，只是可能會減少購買量或選擇較輕的飾品，所以相信金價上漲對銷售的影響並不大。

他續指，公司「十一黃金周」假期的營業額確實比去年同期好，由於金價已累漲逾50%，即使遊客購買和去年相同重量的黃金，營業額都會錄得增長，但黃金實際銷售量仍與去年相差甚遠。

至於本港消費者在金價創新高下，與內地消費者反應剛好相反，他們反而沽售多過買金，劉克斌

指，從今年年初金價上漲開始，已經有本港消費者陸續拿金飾來出售，這股賣金的趨勢一直持續至今，雖然很難估計本港消費者手上還有多少金飾可以出售，但預期後市隨着金價不斷攀升，本港消費者賣金的趨勢應該會維持，公司會持續關注這個趨勢的發展。

六福收金有現金增值優惠

六福珠寶（0590）旺角門市店員則表示，金價近日創新高，公司也追隨金價的步伐，推出一系列升級優惠，換購優惠比之前更抵，以鼓勵市民拿金飾來分店換購心儀貨品。至於升級優惠包括凡以黃金產品（任何品牌的黃金/金粒/K金）或者鉑金首飾進行換購，包括換購黃

金價曾創4381美元新高 年內累升逾五成

金舖：消費者沽多過買



■六福珠寶透露10月首兩周銷售表現創佳績。

金類及任何鑲嵌類首飾，即可享每兩最多800元增值優惠；換購價大於或等於20,000元之鑲嵌類首飾，即可享每兩最多1,000元增值優惠。

根據集團剛公布今年第二財季（7至9月）業績顯示，其中香港、澳門及海外市場，零售值及零售收入均升13%；同店銷售亦改善至雙位數字升幅，達11%。而10月首兩周各個市場同店銷售皆優於第二財季。

另外，周大福（1929）亦剛公布第二財季業績，形容上季是公司業務重要轉捩點，受惠於定價產品的強勁增長勢頭及計價黃金產品的改善趨勢，中國內地、香港及澳門的同店銷售增長均全面回升。當中港澳同店銷售按年升6.2%。

而正值金價創歷史新高，集團現正進行「11.11」購物節優惠，本港消費者購買指定定價飾品，可獲低至七五折優惠，另購物滿3,800元可獲贈精選金章乙件；購物滿9,800元可獲贈精選金飾乙件。

專家建議可買黃金ETF

對於金價後市走向，永豐金融資產管理董事總經理涂國彬表示，打從特朗普重新上場，

外界對於美匯美債失去信心，各地央行外匯儲備加快買金，減持美匯美債，其他投資者亦自然跟隨，故此，金價中長線仍看漲。

他補充，始終短期黃金投機買盤太一面倒，金價屢創新高後有一定回吐，實屬正常。金價昨最新報每盎司4,114美元。

至於具體投資黃金方式，涂國彬認為因人而異，最直接與金價相關的，當然是實金，但若考慮保存問題，部分人可能傾向以黃金ETF變相持有，但要小心金礦股雖然與金價有一定關連性，但始終內含不同企業的經營因素，最終變化可能跟金價不一致。

芝商所客席講師譚家康表示，市場普遍預期美聯儲在本周及12月的議息會議會持續減息，全年減息幅度可能超過75點子，加上黃金ETF資金流入也大幅增加，反映出投資者對黃金後市的樂觀預期，上述因素共同推動了金價持續上漲。對於金價後市走勢，譚家康估計，由於金價近期漲幅較大，後市仍有機會回調。他並指，黃金ETF與金價相關性最高是較好的選擇，至於金礦股等其他衍生商品需要謹慎，投資者要具體分析公司基本面。而黃金ETF主要分為三類：實體黃金、衍生品及金礦商股票。



■周生生形容本港消費者見金價新高，趁機沽金套現。



■周大福現正推出「11.11」購物節低至七五折優惠。



■金舖近期生意顯著上升。



■金價屢創新高，吸引市民在金舖門外觀賞金飾。

金舖飾金加價逼成本

金價近期飆升，部分金飾零售商正在提高價格，逼止成本上升。周大福表示，從考慮到金價持續上漲對成本的影響，計劃在10月底提高定價黃金產品的零售價格，大多數產品的漲價幅度預計在12%至18%。周大福續指，設有機制密切監測金價波動，並適時進行價格調整，以因應市場變化。

老舖黃金（6181）亦指，於10月26日進行產品價格調整。產品調價詳情以線上線下產品實際標價為準。今年內老舖黃金已分別於2月及8月加價。

六福珠寶剛公布今財年第二季業績顯示，香港市場黃金產品的平均售價由去年同期的12,600元上升27%至16,000元，而定價首飾產品亦由去年的4,800元上升



■黃金手鐲很受消費者歡迎。

27%至6,100元，其中定價黃金產品更由去年的3,500元上升51%至5,300元。

