

■科學怪LuLu豬

■南瓜怪LuLu豬



罐頭豬 LuLu × 軟萌豬搞怪反差

港人對這個小豬形象一定不陌生，罐頭豬 LuLu 是來自 100% 午餐肉罐頭的小精靈，粉嫩的顏色，憨態可人的姿態，收穫無數粉絲的喜愛。萬聖節將至，罐頭豬 LuLu 推出全新節日限定「驚喜滿罐2」，包含驚嚇古墓款與驚嚇古堡款。金光閃閃的古墓款，法老豬藏身於金色棺材中睡懶覺，準備一到萬聖節就「咻」一聲出動。打開棺材，全身裹上繃帶的 LuLu 豬萌力十足。古墓的另一邊，南瓜怪 LuLu 豬帶住有夜光裂縫效果的神秘南瓜，在黑夜中閃閃發光。邪惡的驚嚇古堡款，吸血鬼 LuLu 豬身披拉風的蝙蝠斗篷，

穿上華麗的禮服，軟萌的豬鼻下，尖銳獠牙若隱若現。另一邊廂，科學怪 LuLu 豬破天荒以綠色皮膚登場，頭部可掀開，螺栓腦袋裏居然藏着心愛的番茄。罐頭豬 LuLu 「驚喜滿罐2」每罐售價 268 元，一罐兩入，可於尖沙咀 K11 Art Mall 玩具「反」斗城的《Halloween》主題打卡區及罐頭豬 LuLu 官方網站購買。



萌趣萬聖節 公仔也變裝

■吸血鬼 LuLu 豬

公仔，想獲得就需要一些運氣了。供合影留念。至於與熱劇《星期三》聯動的 SKULLPANDA 的萬聖節新品在香港就能買到，同場還有萌趣的打卡點可別錯過各種萬聖節主題公仔。罐頭豬 LuLu 與 Monchhichi 萬聖節將至，除了為自己搭配一身趣怪的節日造型，也



■女巫造型與蘑菇造型 Monchhichi。



Monchhichi 萬聖節 × 療癒秋日

由即日起至 10 月 30 日，銅鑼灣時代廣場 B1 樓層開設首個結合萌趣萬聖節 × 療癒秋日 2 大主題的 Monchhichi 期間限定店。在購物之前，粉絲可以在兩個拍照區與 Monchhichi 捕捉美好時刻。萬聖節變裝 Monchhichi 打卡位，以小鬼、女巫、南瓜等造型現身的 Monchhichi，配合節慶色彩與場景，隨手拍出應景又吸睛的照片。以及秋日森林小菇菇 Monchhichi 打卡位，以紅白相間的巨型蘑菇為主題，搭配秋葉拱門造型，不但充滿秋天童話感，也是親子及情侶拍照的首選。

店內發售 400 款 Monchhichi 精品，包括時代廣場限定萬聖節及秋日新品、Monchhichi 秋衣服飾、甚少有實體店展示的 Monchhichi 水晶及銀器首飾，以及主題戶外品及家品。必買的當屬 Monchhichi 女巫造型與蘑菇造型，既能感受搞怪節慶氛圍，又能享受療癒可愛的秋日氣息。同場更設專屬公仔展區，提供接近 200 款日本直送 Monchhichi 公仔及香港限定款式，保證讓一眾 Monchhichi 忠實粉絲滿載而歸。此外，期間限定店還特別引入香港首個以 Monchhichi 為主題的即影即有照片亭。粉絲可以選擇專屬的萬聖節和秋季主題相框，立即列印高品質紀念照片，並下載數位版本。

SKULLPANDA × 聯動熱劇《星期三》

泡泡瑪特熱門 IP 形象 SKULLPANDA，以前衛又個性的少女形象，在全球潮玩界掀起熱潮。她戴着標誌性的太空頭盔，梳着球狀辮子，扮演着多樣的形象，在不斷的變換與分裂中尋找真實的自我。黑暗又神秘的 SKULLPANDA，與熱門劇集《星期三》中的女主角形象不謀而合，可愛、漂亮又暗黑的少女「星期三」，與周圍的青少年格格不入，以超脫年齡的智慧，展現冷面魅力。

萬聖節到來之際，SKULLPANDA 即將與這位熱門劇集

女主角「星期三」展開聯動，率先推出裙裝款公仔。身着哥德式裙裝，兩條標誌性的黑色辮子還原「星期三」在劇集中的髮型。細節方面，此次聯動造型的頭頂還加上了「星期三」的貼身侍衛「小手」作為裝飾。值得一提的是，這款裙裝款公仔僅在美國紐約的快閃活動中限時發售，稀有程度不言而喻，屆時一定會引起粉絲搶購，不想錯過此次的聯動公仔，記得時刻留意官方公布的發售時間。



■與熱劇《星期三》聯動的 SKULLPANDA。