

首9月騙案損失金額降12%

警方呼籲公眾提高警覺，辨識詐騙及網絡陷阱。



■警方呼籲公眾提高警覺，辨識詐騙及網絡陷阱。

本港今年首9月錄得32,142宗詐騙案，按年微升0.1%，涉款56.4億港元，整體宗數基本持平，但損失金額則大跌12%，顯示警方及相關部門、業界及市民攜手打擊騙案已見成效；惟面對手法日新月異和無孔不入的騙案，運用科技反騙和助市民防騙同樣重要。警方日前再次升級「防騙視伏器」功能，加入全新人工智能分析引擎及自主執行任務，令系統新增四項功能，包括提前警示詐騙和推送熱門騙局排行榜，令市民更快更全面掌握防騙訊息。

警務處副處長（行動）葉雲龍表示，隨着科技發展，犯罪形勢日趨複雜，打擊詐騙已成為全球執法機構共同目標。從2019年到2022年，本港詐騙案年增幅持續錄得下降，由高位的89.3%降至19.8%。雖然2023年錄得另一波升幅，但在近兩年各界共同努力下，詐騙案增幅明顯放緩。

警方今年首9個月就詐騙案拘捕4,552人。騙案類型方面，即時通訊軟件賬戶騎劫案、釣魚騙案及電話騙案分別錄得1,394宗、906宗及5,737宗，較去年同期下跌47.2%、51.2%及9.7%；而網上購物騙案、網上求職騙案及網上投資騙案則分別錄得9,569宗、3,566宗及3,709宗，較同期上升13.8%、40.3%及31.9%。葉雲龍表示，網購騙案上升主要源自今年本地多項大型活動的門票騙案，網上求職與投資騙案升勢，則主要由於今年初盛行的刷單騙案和轉趨活躍的投資氣氛。

自動更新防騙情報

網絡安全及科技罪案調查科總警司林焯豪表示，「防騙視伏器」及其手機版「防騙視伏App」，於去年2月更新功能，於日前再次升級增四個新功能，包括自動更新數據功能，讓用戶隨時擁有最新防騙情報。

其次是新增舉報種類，用戶可以透過此功能舉報通訊軟件上收到的可疑訊息，iOS版本更支援一鍵舉報詐騙SMS，當市民收到懷疑詐騙短訊時，可以在「舉報」功能內上傳短訊畫面截圖，並貼上可疑的電話號碼或連結，AI系統會自動分析風險，並交由警方進一步核實。

第三個是提前警示詐騙功能，分析市民舉報的情報後，判斷風險並納入資料庫，標示黃色「可能有伏」或橙色「疑似有伏」。若核實為詐騙網站後，會提升警示至紅色「高危有伏」；而第四是熱門騙局排行與推送提醒功能。

啟德地盤棚架起火 200工人疏散

繼本月18日中環干諾道中華懋大廈發生外牆棚架三級火警，昨早（29日）10時許啟德協調道12號一個地盤亦有棚架及圍網起火（圖），冒出大量濃煙，多名途人報案求助。消防接報派員到場開喉灌救，約200名工人自行疏散，無人受傷。



現場是協調道近啟晴邨一個住宅大廈地盤，上午十時許，外牆一列棚架突然起火，火勢由低層蔓延至高層位置。消防員到場開喉射水，於10時

58分將火救熄。警方初步調查相信上址因煙頭引致火警，現階段並無證據顯示起火原因有可疑。

墳場設防蚊站 祭祖嚴防基孔熱

昨日重陽節，不少孝子賢孫都攜帶祭品香燭到墳場拜祭先人。雖然有市民觀察到近年拜祭人潮似乎不及往年，但亦有不少人認為，每年春秋二祭能對先人表達敬意，值得堅持。今年的另一特點，是市民掃墓的同時也特別注意防蚊，其中鑽石山墳場，因區內早前發生本港首宗基孔肯雅熱本地個案，食環署特設防蚊站，免費提供多支蚊怕水予掃墓的市民使用。

昨早10時許，鑽石山公共運輸交匯處已約有50名市民排隊等候小巴前往金塔墳場及靈灰安置所，當中不少市民攜帶豐富祭品和香燭，亦有職員在站頭維持秩序。葉女士與兩名親戚一行三人選擇步行約20分鐘上山，祭品以鮮花、肉類和生果為主，花費約400元。葉女士說，離開鑽石山金塔墳場後，仍需到慈雲山慈雲閣拜祭其他先人，因此總開銷略高，「但平均一位先人僅百多元，其實都合理。」

市民感慨傳統節日漸被輕視

另一名市民馮女士亦專程前來墳場祭拜

父母，不過沒有購買其他祭品。被問及今年重陽節的祭祖人潮，她指感覺人數較往年稀疏。她認為與現代人心態轉變有關。她感慨隨着社會變遷，部分家庭逐漸輕視傳統節日，但她仍希望這份對先人的敬意能夠延續下去。

靈灰安置所入口附近，有人使用焚化爐燃燒冥鏹。李小姐表示，燒衣是出於對先人的掛念，希望他們在「另一世界」衣食無憂。她提到，今年祭品價格與往年相若，「花費約160元，整體來說都差不多。」

由於區內鳳德邨早前出現首宗基孔肯雅熱本地個案，鑽石山墳場設有防蚊站，部分市民見有蚊怕水亦即場噴灑，食環署亦在現場掛出告示，提醒掃墓人士要清除積水、杜絕蚊患。

此外，有紙紮店今年特意推出模仿賽馬會投注站的特色紙紮品，不過店主表示香港經濟環境逆轉，市民採購祭品時更精打細算，多數只選購最基礎的衣包；也有紙紮店店主指市民環保意識加強，愈來愈少人燒衣，今年重陽節生意明顯下滑約兩成。



■孝子賢孫拿着大包小包祭品到場。 中通社



■子孫焚燒紙紮祭品追悼先人。

WhatsApp帳戶騎劫 騙徒為你度身訂造



騙徒為你度身訂造



寶貝女(假) (設計對白)
媽咪快啲過1萬蚊比我交學費啦!



業主(假) (設計對白)
你預繳三個月租金，減你三千蚊!



老公(假) (設計對白)
老婆急借啲錢週轉吓，今晚還!

