

蟹季開售步入中路 零售競爭趨白熱化

大閘蟹任食放題 減價近半

踏入11月，秋風起，全港酒樓及餐廳食肆等紛紛推出各款大閘蟹任食放題，讓蟹迷大快朵頤。不過，據了解，今年大閘蟹放題除了同行競爭白熱化外，還要面對市民北上直接食平價蟹宴競爭，今年大閘蟹放題任食價錢大跌，最平僅每位268元任食，較正價每位468元跌幅近一半。圖/文：康志強

陶源酒家經營大閘蟹放題已有五六年，成功打造成大閘蟹放題品牌。富臨集團(1443)執行董事楊振年表示，現時本港飲食業市道仍然艱難，旗下陶源酒家今年蟹季整體生意估計與去年持平已算不俗，今個月估計光顧該店晚市大閘蟹放題的食客約有幾千位，但與疫情時的蟹季每月過萬位仍有一段距離。他解釋，疫情時內地與香港封關關係，大閘蟹生意反而最好。



■今年大閘蟹任食放題的蟹隻平均3至5兩重。



■楊振年表示，陶源大閘蟹放題今年生意料與去年持平。

■陶源酒家3家門市推出2小時大閘蟹任食放題。

旺市時每晚坐滿逾200人

「陶源透過社交平台IG推廣中餐，吸引年輕客人，又請專人試食以及食客分享等推廣，成功開拓商機。現時晚市旺市時會有20圍大閘蟹放題，坐滿二百幾人，場面十分熱鬧。」

然而，今年飲食業市道較差，尤其是中式酒樓更連環倒閉。因此，楊振年表示，陶源酒家今年很早已開始推廣大閘蟹放題，而10月中至現時，大閘蟹放題市場開始熱鬧起來。現時周五及周六大閘蟹放題每晚平均會有客人百幾位，閒日則每晚會有客人七八十位左右。

他並指，陶源酒家以中產食客居多，這類客人喜歡選擇中式酒家有貴賓房，可以一家大小或親朋戚友享用大閘蟹放題，而這也是中式酒家較一般食肆以及火鍋店的大閘蟹放題優勝之處。

至於今年江蘇大閘蟹豐收，不少零售商都以大減價招徠。楊振年則表示，陶源酒家今年大閘蟹放題售價也平了少許，去年2小時任食大閘蟹放題每位售價要400多元，今年每位則400元以下。他透露，陶源酒家的大閘蟹除最基本的清蒸煮法外，亦有太雕蒸及油鹽焗，以及新口味食法的花雕熟醉。而該店的客人包括老中青幼不同年齡層。

他強調，陶源酒家今年的大閘蟹、片皮鴨放題共有三大新亮點，包括冷熱口味大閘蟹2小時任食；全新特盛三式，包括鮑汁扣原隻鮑魚伴椎茸、蟹粉瀑布、蟹肉椰菜粉絲；午市時段無限任食蝦餃、燒賣、灌湯餃等。

楊振年續稱，現時飲食業市道仍未復甦，因此食肆都要千方百計去爭取任何生意機會。以大閘蟹放題為例，例如客人光顧酒樓，眼見枱椅客都在食大閘蟹，就算今次未有幫襯，下次再來就有幫襯機會。

「陶源就是利用氣氛帶動食客幫襯，有客人見到人人都在食大閘蟹，第二日就會來食。而陶源有不少客人每年平均幫襯大閘蟹放題七八次。」

至於同系富臨酒家亦有提供大閘蟹放題，但他指，富臨客路以大眾化食客為主，銷售策略自然不像陶源酒家那麼專注中產階層食客。他相信，富臨酒家今年大閘蟹放題營業額會較去年好，但總體營業額仍會與陶源酒家有距離。

專門店大閘蟹放題平近五成

另外，每逢蟹季，位於黃大仙的上海新大眾大閘蟹專門店就會推出招牌任食大閘蟹放題，挑戰蟹迷胃納。該店發言人表示，今年蟹季就推出75分鐘及90分鐘的暢食方案，價格根據大閘蟹的重量劃分等級。最低僅需每位268元起（正價每位468元起），便可在指定時段內無限量享用約3至5兩重的鮮蟹。烹調方式多元，包含清蒸、鹽焗、避風塘及荷葉花雕蒸等多種風味。另外亦有蟹粉水餃、生滾大閘蟹粥、瀑布蟹黃撈麵等蟹粉料理，更提供汽水啤酒任飲。他續稱，蟹季開始至今個月半月左右，大閘蟹限時75分鐘任食放題



■上海新大眾的大閘蟹放題有一批熟客幫襯。限時75分鐘起。



部分酒樓或食肆大閘蟹放題優惠

| | |
|-------|--------------------------------------|
| 陶源酒家 | 人均397元起任食大閘蟹及片皮鴨放題2小時。 |
| 富臨皇宮 | 雙11優惠，人均371元起任食大閘蟹及片皮鴨2小時。 |
| 海雲天 | 大閘蟹放題低至人均448元，套餐包括任食片皮鴨等。 |
| 上海新大眾 | 75或90分鐘放題，最平268元起任食約3-5兩大閘蟹，可任飲汽水啤酒。 |

註：以上優惠以各大食肆最新公布為準。

大受歡迎，因此優惠價每位268元，每日限量100位。

網店料今年生意大跌六成

今年大閘蟹放題減價外，坊間大閘蟹網店亦減價求售。龍城食品負責人表示，由於今年江蘇大閘蟹可以有限度直接運來本港，售價得以下調，絕對影響本港蟹商生意，再加上不少蟹迷都返內地食大閘蟹，他估計該店大閘蟹生意較去年大跌六成。

他承認，由於今年生意大跌，自不自然也要加入減價戰，今年大閘蟹零售價較去年下跌兩成。而該店現時推出不同大閘蟹零售套餐，包括10隻4兩重公蟹售價350元，平均每隻35元；10隻3.5兩重母蟹售價350元，平均每隻35元，希望薄利多銷。

內地電商搶爛市

今年江蘇大閘蟹大豐收，自10月開始更容許大閘蟹可限量直運本港。而今年本港多了數家內地電商平台加入市場競爭。當中京東集團(9618)更從原產地輸入5,000公斤大閘蟹至旗下的佳寶超市發售。



■今年江蘇大閘蟹豐收，隻隻爆晒。

京東集團於今年8月收購本地超市佳寶，集團創新零售佳寶業務部採購部負責人林凱欣表示，佳寶超市本周二至周三(11日至12日)將首度參與京東購物優惠促銷，全港門店有八折優惠。月前京東已率先供應首批5,000公斤大閘蟹到港。她並指，開售首三日已累計售出約一萬隻大閘蟹，而今個蟹季將引入6萬公斤，即約35萬至37萬隻大閘蟹供港發售。她又稱，佳寶超市所售大閘蟹較市面其他零售售價平均便宜約20%，當中約5.5兩的公蟹推廣價200元3隻，約3.5兩的公蟹及母蟹分別售120元4隻及120元3隻，以性價比吸引本港消費者。

另外，另一內地電商平台拼多多則主打「全雌蟹」組合。在拼多多平台上，部分2兩重雌蟹的拼售單價不過10元左右。