



Facebook



P.2 候選人年輕化
地區+專業互補

P.13 全運200自決賽
何詩蓓今夜衝金



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.11.13 | 星期四

Keeta 改獨家外賣可多元協議

有利新平台加入 競委會指顧客受惠

網上外賣平台袋鼠有限公司（以Keeta名義營運），過往被指與合作餐廳訂立協議的條文，例如餐廳與平台的獨家合作，Keeta會收取較低佣金率等協議，或妨礙新成立或小型的平台進入市場或擴張業務，削弱網上外賣送遞市場的競爭。競委會昨日表示，與Keeta達成解決方案，對方同意分兩個階段修改與合作餐廳所訂立的協議。競委會相信，透過首階段自願修改協議，會帶來多方好處，令餐廳及顧客即時受惠，競委會將繼續密切留意有關行業發展，需要時會採取適當行動。

Keeta 與合作餐廳 訂立三項受關注協議

1. 如合作餐廳與其獨家合作，Keeta會收取較低的佣金率。
2. 限制合作餐廳由只與Keeta獨家合作，轉為同時與其他平台合作，或懲罰這樣做的餐廳。
3. 阻止合作餐廳在自家銷售渠道或其他網上外賣平台，向消費者提供較低的餐點價格。

Keeta 同意分兩個階段修改內容

第一階段：
Keeta將自願修改與合作餐廳所訂立的協議中的相關條文。

第二階段：
Keeta將同時根據《競爭條例》（《條例》）第60條，向競委會提出承諾，內容與第一階段的自願修訂相符。

消費者提供較低的餐點價格等條文。

競委會認為，Keeta在網上外賣送遞的市場內，相當可能具有一定程度的市場權勢，上述條文或會妨礙新成立或小型的平台進入市場或擴張業務，削弱網上外賣送遞市場的競爭，令餐廳以至消費者無法享受有效競爭所帶來的好處。

分兩階段修訂協議

在競委會對此條款表達關注後，Keeta同意分兩個階段修改與合作餐廳的協議，首階段Keeta將自願修改與合作餐廳所訂立的協議中的相關條文；次階段Keeta將同時根據《競爭條例》（《條例》）第60條，向競委會提出承諾，內容與第一階段的自願修訂相符。

競委會認為，透過第一階段的自願修訂，相關條文可在短期內修改或刪除，令餐廳及顧客即時受惠。在自願修訂的基礎上，作出第二階段的第60條承諾亦屬必要，目的是確保修訂具有法律約束力，並可由競委會根據《條例》確切執行。如競委會擬接納Keeta建議的承諾，將就此展開公眾諮詢。

競委會指出，Keeta修改協議中的相關條文會帶來多方面好處。

對餐廳而言，與新晉或小型平台合作，以及訂定堂食和其他外賣渠道的餐點價格時，可享有更大彈性；新晉及小型平台亦可與更多餐廳合作，從而擴展其網絡。同時，外賣平台之間的競爭加強，最終更會惠及消費者，讓他們享有更多選擇，亦可能帶來更高的服務水平及更低廉的餐點價格。

競委會表示，一直致力維護該行業公平競爭的環境，包括於2023年12月接納了兩個網上外賣平台Foodpanda及Deliveroo（現已撤出香港市場）作出的承諾，修改或刪除它們與合作餐廳所訂立的協議當中，可能損害競爭的條文。



游說餐廳獨家合作 Deliveroo 最常見

本身經營上海菜食肆的香港餐飲聯業協會副主席林國亮指出，外賣平台以收取較低佣金與餐廳簽署獨家合作協議，乃是外賣平台一貫做法，現時Keeta同意修訂與合作餐廳訂立的協議，有利引入競爭，對餐飲業界以至顧客來說均屬好事，例如對於食客而言能有更多選擇，且他認為香

港的外賣平台仍未飽和，消除不利競爭的協議，未來或再有外賣平台加入市場。

林國亮表示，早在Keeta進駐香港前，已在港營運的另外兩大平台Foodpanda及Deliveroo已設有獨家合作的條

款，「你同一個平台簽獨家，不用另一個平台的話，她（獨家合作平台）收的Commission Rate（佣金）是低一點的，不是Keeta開始做起的，之前Keeta來港時，Foodpanda及Deliveroo便經常游說

餐廳簽獨家，不要用Keeta。反而Keeta來港後，這樣做不是很多（游說餐廳簽獨家），

做得最多的是現已退出的Deliveroo。」

競委會2023年中已指Foodpanda及Deliveroo的獨家合作協議有違競爭條例，兩間平台同年底承諾修訂協議並獲競委會接納。