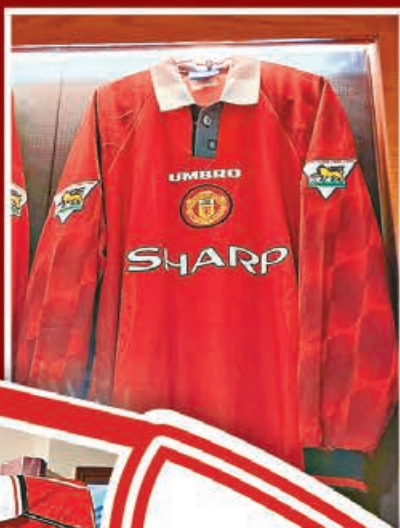


提起足球，無論有沒有關注英格蘭超級足球聯賽(英超)，都必定知道曼聯與「紅魔鬼」的名號，作為曼聯狂熱球迷的帝鋒金融集團行政總裁李俊亨(Henry)就選擇用球衣紀念愛隊的輝煌時刻，家中珍藏逾二百件曼聯球衣，不少更是極罕有的長袖落場版，總價值逾百萬。他亦笑言：「球衣既有紀念性，亦有價有市，愈舊愈『紅』！」

文、圖：郭思華、部分相片由受訪者提供

■曼聯第一件英超主場球衣及三冠王時期的落場版球衣，都是Henry的最愛之一。



■曼聯於96-98兩個球季的主場球衣，經歷簡東拿與碧咸的「7號傳承」。



■Henry是曼聯狂熱球迷，家中珍藏逾三百件曼聯球衣。

■英超初期的落場版球衣，使用車線的布製背號。

「魔」迷球衣市值百萬

珍藏曼聯波衫 愈舊愈「紅」

踏入Henry家中，一整面「球衣牆」非常顯眼，展示曼聯90-92球季到00年的八件長袖落場版主場球衣，當中包括外號「綁繩」、「奧脫福」、「甩色」、「拉鍊」、「歐聯單星」等極罕有長袖落場版球衣，他亦笑言長袖球衣是情意結：「曼聯最有代表性的球員如簡東拿、碧咸、C朗拿度等都喜歡穿長袖，而且96年之前並未推出過長袖球迷版，更具紀念價值。」

由碧咸出道開始已愛上曼聯的Henry，09年在美國求學時開始收藏第一件球衣，自始就一發不可收拾：「我最主要收藏費格遜年代的曼聯球衣，尤其是92至00年間的球衣極具設計感，每件都有令人印象深刻的特徵，球迷間一講便明。加上當時曼聯戰績輝煌，令球衣更顯珍貴。」

除了紀念價值，經典球衣更是有價有市，Henry指「球衣牆」現時市價總值逾60萬，他亦擁有95年簡東拿經典「起飛腳」的黑色長袖作客球衣、二十多件不同年代的碧咸長袖

球衣，以及外號「閃電」及「黃綠」的經典作客落場版球衣，還有各個年代的臂章，收藏品估計市值逾百萬。他亦不諱言：「球衣及臂章年代愈久愈升值，市場亦大，當作投資產品亦極具價值。就如碧咸近日受封爵士，他的球衣又會再升值。」

■簡東拿「一腳成名」的作客球衣亦是Henry珍藏品。

■曼聯在90-92球季及92-94球季的第一作客球衣，亦是Henry的珍藏。



Henry五大珍藏落場版球衣

93/94 球季主場球衣

這是曼聯第一件英超球衣，這件亦是94年足總盃決賽的球衣，最特別是領口設計使用綁繩，衫身亦有MUFC暗花，背號為7號簡東拿。

98/99 球季主場球衣

曼聯在98/99球季榮登三冠王，就是這款球衣，最特別是領口以拉鏈設計，從肩頭到袖口的品牌標誌令衣服更挺身，背號為7號碧咸。

98/99 球季歐洲賽主場球衣

曼聯於97年推出歐洲賽專用的球衣，當中97/98及98/99兩季的單星版從未推出球迷長袖版，因此這件7號碧咸的長袖球衣亦格外珍貴。

92/93 球季第二作客球衣

曼聯在92-94年兩季的第二作客球衣，黃綠色是復刻球會最初稱為「Newton Heath LYR」年代的球衣顏色，代表球會的初心，背號為2號柏加。

96-98 球季主場球衣

這件球衣於96-98兩季使用，當中96/97球季的7號為簡東拿，其反領穿法風靡一時，他亦於季後掛靴，97/98球季的7號變成碧咸，令球衣更添傳承意義。

正版球衣「歷史感」難模仿

曼聯球衣向來有價有市，英超初年的落場版更是一件難求，但亦難免出現假貨混水摸魚。Henry就指出數個「關鍵位」可協助分辨真假，更笑言當年球衣的「歷史感」現代根本無法複製。

英超初期各支球隊背號都是沿用球衣品牌的設計，因此背號及球衣品牌標誌就成為最能分辨落場版與球迷版的關鍵，Henry指出：

「落場版球衣的品牌標誌是刺繡的，球迷版則是熨印；落場版初期的背號使用布製，略顯粗糙地直接繡上球衣，這份『粗糙感』現代已不能複製了。」

他又點出另一個判斷關鍵在於尺碼：「當年的落場版長袖球衣只有加大碼(XL)，所以像史高斯、艾雲等較『細粒』的球員就像小孩子穿上大人球衣般，雖然球衣是XL並不代表是真貨，但若不是XL就一定是假的。」

