

科大獲批籌建第二間醫學院

2028年迎首批50新生 自資20億清水灣建醫學樓

去年施政報告提出支持本地大學籌建第三間醫學院。經一年多努力，籌備新醫學院工作組聯席主席、醫衛局局長盧寵茂昨宣布，行政長官會同行政會議通過設立第三間醫學院，並由香港科技大學籌辦。他讚揚科大計劃書策略定位清晰，具備全球視野，學術與科研實力兼備，且財力雄厚，可以配對形式籌建及營運，未來25年與政府出資比例約為一比一。政府預計2028年可錄取第一屆50名學生，2032年首批畢業生開始實習。科大今將舉行記者會介紹詳情。

行政長官李家超表示，香港積極發展成為國際醫療培訓、研究和創新樞紐，設立第三所醫學院以培訓更多醫療人才，對提升本地醫療服務至關重要。第三所醫學院將與現有兩間醫學院緊密合作，優勢互補，提升香港的科研及醫學教育的水平和實力。

據了解，工作組及專家顧問根據十項主要準則對科大、理工大學及浸會大學提交的計劃書作深入評估，涵蓋課程設計、醫學教研隊伍、收生安排、教學與學習質素等方面。最後建議由科大開辦全新四年制第二學位醫學課程。

科大將動用自身資源包括捐款及基金，為新醫學院提供部分經費，包括出資逾20億元於清水灣校園興建新綜合大樓作新醫學院校舍。未來25年內與政府經費分擔比例接近一比一。政府將預留資源支持新醫學院發展，並透過教資會撥款資助新增學額作營運經費。

牛潭尾校區料2034至35年落成

盧寵茂指，由於牛潭尾校區預計至2034至35年才落成，故2028年啟動課程時，將以清水灣校區作「臨時醫學院」。他又提到三校的建議書各具特色，而科大策略定位清晰，具備全球視野，學術與科研實力兼備，有信心科大能按計劃落實各項安排並達成目標。

科大昨指新醫學院將建基於科大獨特優勢，結合國際化特色及全球網絡，以先進科技融入臨床培訓，培育新一代醫學領袖。醫管局主席范鴻齡指會全力配合新醫學院，提供足夠臨床培訓及科研工作支援，相信可加強本港醫生人手，有助提升醫療科研及服務質素，造福病人。



■科大團隊早前發現阿茲海默症發病機制。資料圖片

港校16學科 世界排名躋前十

高等教育評價專業機構軟科昨發布2025「軟科世界一流學科排名」，本港大學再創佳績，其中理工大學3個學科獲評「世一」，包括連續9年蟬聯榜首的旅遊休閒管理，及管理學和交通運輸工程。連同其他5所本港大學，共16個學科打入十大，40個學科位列世界20強。

軟科最新排名 理大3科膺世一

世界一流學科排名涵蓋57個學科。今年共92個國家和地區2,000多所大學出現在各學科名單，其中美國的大學有27個學科位列第一，中國內地則有21個緊隨其後。香港院校亦表現亮眼，十強學科科次由去年9個增至16

個，20強亦由33個增至40個，覆蓋工程學、醫學、理學等前沿科研領域。

理大有3科排名「世一」，僅次哈佛大學（11科）、清華大學（7科）及麻省理工大學（4科）排第四，另有3科躋十大，分別是第三的土木工程、排第五的紡織科學與工程，及排第八的能源科學與工程。城市大學亦有3個全球十強學科，分別為圖書情報科學、公共管理及控制科學與工程，共21個學科排全球前50。

港大的教育、金融及交通運輸工程等3科，同躋全球十大，另有8學科列前20。中大亦在護理學和新聞傳播學排第十位。科大的計算機科學與工程排全球第六；教大的教育學排全球第九。



■第三代「飛天」艙外航天服複製品。



■參觀者可了解航天員的訓練歷程。政府新聞處



■展品包括天宮太空站模型。

航向太空展 走進「天宮」模擬對接

香港太空館慶祝45周年，今起至明年4月27日舉辦「航向太空——中國載人航天之旅」展覽，展示國家航天員從訓練到進駐天宮太空站執行任務的工作與成果，以及香港參與國家載人航天相關項目。亮點包括天宮太空站模型、第二代「飛天」艙外航天服複製品等。太空館一級助理館長（展品）方慧晶昨指，香港首次有載荷專家入選國家第四批預備航天員，因此特別舉辦展覽，向市民展示航天員的航天歷程。

「反應訓練」挑戰專注力

展覽分為四個主題展區，第一展區「集合！航天大家族」設有觸屏互動遊戲，讓人們意識到地面工作人員同樣是航天事業的重要支柱。

第二展區「成為航天員」重點介紹航天員的專業訓練，可透過「失重體驗」屏幕，了解如何在水槽模擬失重環境進行訓練；「反應訓練」遊戲則可體驗航天員對專注力與反應能力的挑戰。

第三展區「天宮空間站」展出天宮太空站模型，並設「天宮對接」互動裝置，可模擬操控神舟飛船與太空站對接。展區亦介紹在太空進行的科學實驗，包括斑馬魚行為研究等。「天宮農圃」則展示如何在失重環境種植植物，並展出曾在太空種植的蔬果種類。

第四展區重點展出第二代「飛天」艙外航天服複製品，並設「天宮與香港」互動屏幕，介紹香港曾參與的太空站實驗與教育項目，以及首次有香港載荷專家入選國家第四批預備航天員。展覽免費入場。

向韓國總統贈送手機



金石恒言

不久前，國家主席習近平在韓國出席APEC峰會期間，於慶州與韓國總統舉行雙邊會晤。期間兩人互贈禮物，習主席除了贈送文房四寶外，更向對方贈送了一部小米手機。

筆者看到相關新聞時正於餐廳午餐，聽到旁桌一名食客感嘆：「韓國的三星手機出口全球，中方還送手機，不就是班門弄斧嗎？」筆者雖未出聲，但心中卻有不同看法。一般而言，「班門弄斧」帶有在行家面前賣弄本事的貶義。然而，國家領導人之間的外交場合，每一項細節均經過精密推敲，無人會讓國家首腦陷入尷尬。因此，很顯然，中方向韓國總統贈送小米手機絕非班門弄斧，而是經過深思熟慮的安排，彰顯習主席及國人對國產智能手機的自信與自豪。

這份自信並非憑空而來，而是有數據支撐。至2024年底，中國智能手機品牌在全球市場佔據顯著地位，總出貨量達56%，市場份額更持續增長。在競爭激烈的全球智能手機市場中，中國品牌因銷售回升而進一步擴張，

為蘋果與三星等傳統巨頭帶來明顯壓力。

筆者的朋友之中，有偏好蘋果的，也有熱愛國產手機的。從身邊的討論歸納起來，國產品牌的最大優勢在於「性價比高」。國產智能手機功能齊全，價格卻更為實惠。其他品牌售價約九千元的配置，國產手機在四千元至五千元即可提供，包括快速充電、高性能處理器、大容量儲存等。更重要的是，價格較低並不等於品質下降。中國成熟的電子製造業體系，讓國產手機保持穩定可靠的品質。

目前，主要國產手機品牌已成功走向全球，並透過多樣化產品線滿足不同消費者的需求與預算。在香港的商場內，手機專賣店多以外國品牌燈箱為主；然而若走一趟東南亞或中東，映入眼簾的燈箱品牌幾乎全被國產手機所取代，足見國產手機在全球市場的接受度與競爭力。

劉仲恒

香港全球專業青年倡議行動創始召集人、放射科專科醫生