

金管與PIF推78億基金

協助大灣區內企業 擴展沙特工商領域

香港金管局與沙特阿拉伯公共投資基金(PIF)去年11月簽署諒解備忘錄，設立10億美元(約78億港元)新投資基金，用於為大灣區內香港及內地城市的企業「出海」到沙特市場。特區政府財政司司長陳茂波昨表示，香港與中東合作，已由金融擴展至工商業領域。而該新投資基金即將推出，以支持大灣區企業擴展至沙特市場，為當地非石油範疇發展作出貢獻。另外，一家沙特大型開發公司將於下月在香港進行路演，尋找策略夥伴支持基建發展。



■陳茂波指，一家沙特開發公司下月來港路演，尋找策略夥伴支持基建發展。

展望未來，陳茂波指出，地緣經濟格局重組正加速區域經濟合作，例如中國與東盟推動「自貿協定3.0」的勢頭日益強勁，與中東合作走廊不斷拓展。香港與沙特證券交易所過去數年也一直緊密合作，推動ETF(交易所買賣基金)在雙方市場互掛，其後進一步加強跨境監管協作，為雙重上市鋪路。上周本港亦迎來首家來自中東企業，歷史性成功在港上市。

金融機構擴大在港業務

陳茂波昨出席由英國《金融時報》與信和集團合辦的「面對全球變局：香港的角色與前路」高峰會議時表示，地緣政治發展及美國出現重大政策轉向，為全球帶來新的不確定性，特別在美國向多國加徵關稅後，全球投資者紛紛提高警覺，重新評估風險並調整策略。過程中，國際投資

者看到香港優勢，包括政策透明、穩定且具可預測性的環境，以及擁有熟悉法律體系和可信監管框架的司法管轄區。

事實上，今年以來，全球大量資金流入香港。陳茂波稱，恒指年初至今累漲逾三成，日均成交額超過去年1倍。截至10月底，香港新股集資額達280億美元，穩居全球首位；後續融資規模更為強勁，達610億美元。

此外，今年首8個月，以香港為基地的基金錄得淨流入430億美元。銀行存款增長10%，總額突破2.4萬億美元。金融機構相應擴大在港業務，多家頂尖金融公司租用更大辦公空間，部分金融科技企業甚至整棟購入寫字樓。

創新科技是新增長引擎

陳茂波又表示，本港專注發展人工智能(AI)、生物科技及金融科技等具有競爭優勢範疇，而創新及科技是香港的新增長引擎。

他認為，科技、人才、市場、土地資源及資金不可或缺，很多企業已在港設立研發中心或區域總部，預期可帶動上下游合作夥伴來港，完善香港創新生態系統。目前，特區政府正透過創新政策及度身訂造的鼓勵措施，加快北部都會區發展。另外，各項人才計劃已收到逾55萬份申請，當中超過37萬份申請已獲批，逾25萬人已抵港。

另外，金管局與迪拜金融服務管理局，昨聯合發表《擴大新興市場可持續債務市場規模》研究報告。認為中東與北非地區以及亞太新興地區的持續債市有很大發展空間，不少發行人及借款人在為可持續項目進行融資時，仍未使用可持續債務工具。政府可通過抵消可持續債務工具發行費用及提供指引等措施，協助發行人應對進入市場的挑戰，藉此鼓勵更多企業發行、提升綠色以外其他可持續債務標籤的使用，以及探索新的發行結構，均為市場提供增長動力。

澳礦產公司擬港第二上市

踏入第四季，本港新股市場繼續暢旺。在澳洲上市的礦產資源公司GBM Resources計劃來港作第二上市。

GBM Resources日前公布來港第二上市計劃，並與最大股東Wise Walkers簽署諒解備忘錄，可望為公司提供拓展投資者基礎、增強進入亞洲資本市場渠道、獲取在港上市的估值溢價，以及加強其國際影響力。

GBM Resources主要從事在澳洲東部勘探和開發金、銅礦的礦產資源公司，總部位於昆士蘭。公司行政總裁Daniel Hastings表示，透過香港的平台能向更廣泛投資者展示公司發展。若在港第二上市，有助增強其市場地位，提高流動性。

車衛士啟動在港IPO

另外，內地車聯網科企車衛士微信公眾號消息，公司近日啟動C輪融資，同時啟動在港IPO計劃。

車衛士是中國移動所推出的一款針對電動車的智能安保產品，利用內置SIM卡，透過無線網絡傳輸數據，以保障電動車安全。



■小米汽車有望本周完成全年交付35萬輛的目標。

小米上季經調整多賺八成

小米集團(1810)第三季經調整盈利113.11億元(人民幣，下同)，按年增80.9%，收入1,131.21億元，增22.3%，兩者均勝預期。

期內，智能電動汽車收入同比增197.9%至283億元，主要受惠汽車交付量增173.4%至10.88萬輛，以及平均售價(ASP)增9%至26.01萬元。集團總裁盧偉冰昨於業績電話會表示，小米汽車有望本周完成全年35萬輛的年度交付目標。

對於智能電動汽車及AI等創新業務毛利率微降至25.5%。盧偉冰認為，目前毛利率相當不俗，但汽車行業仍面對挑戰，主要因購置稅補貼將減半，以及行業持續競爭激烈，料明年電動車分部毛利率受壓。

智能手機收入跌3.1%

另外，小米「本業」智能手機上季收入按年跌3.1%至459.69億元，主要受累手機ASP下降3.6%至每部1,062.8元，惟出貨量增0.5%至4,330萬部，抵消部分影響。



■傅孟瑤指，香港在亞太區跨境電商市場佔重要地位。

香港零售業正透過跨境支付平台「走出去」。國際數碼跨境支付平台PayPal昨發布最新「Global Beat」跨境交易報告，顯示2024年4月至2025年3月期間，香港企業透過該平台完成逾7,000萬宗跨境交易，帶來數十億美元營收，體現香港作為亞太區重要跨境電商市場的地位。

PayPal香港、韓國及台灣市場主管傅孟瑤表示，香港商戶透過PayPal連接數以千萬計的全球消費者，助力本地商戶在跨境數碼經濟中開拓新機遇。除了傳統熱門

港企透過PayPal吸數十億美元

的美國市場外，企業正積極開拓東南亞、中東等新興市場。

傅孟瑤指，跨境支付安全性與便捷性仍是消費者最重視環節，而個人化服務亦逐漸成為主流趨勢。強調「以消費者為核心」是關鍵，香港商家需深入理解目標市場支付習慣與消費偏好，例如歐洲消費者傾向使用本地化支付工具，東南亞市場則對移動端支付需求高。

港數碼經濟地位續提升

對於新興技術應用，傅孟瑤表示，美國市場開始探索加密貨幣等支付方式，但實際交易流程仍存在效率與穩定性挑戰。新興支付技術發展需時驗證，現階段PayPal將持續優化基礎設施，協助商家應對不同市場的支付偏好。

報告顯示，香港在全球數碼經濟中的地位持續提升。逾2,500萬名來自各國的消費者從香港商戶購買商品，其中以美國

(總消費額逾16億美元)、德國(逾6.34億美元)及英國(逾3.42億美元)消費者為主。

跨境購物消費者主要熱衷於遊戲、電腦及軟件、綜合零售、時尚服飾，以及玩具及美妝等類別。香港商戶亦與澳洲、加拿大、法國、意大利、日本、墨西哥、西班牙等市場保持緊密往來。

報告指出，遊戲產品在香港跨境出口中表現最突出。期內，香港遊戲產品錄得超過1,320萬宗跨境交易，交易總額逾5.58億美元。電腦及軟件類別緊隨其後，交易總額達4.64億美元，交易量1,050萬宗。綜合零售(類別包含日用品及其他零售商品)則錄逾940萬宗交易，交易總額達5.03億美元。

美國消費者對上述三大類別需求最大，總交易量逾1,500萬宗。英國及德國消費者購買需求亦位於前列，展示香港商品在歐洲市場的強勁吸引力。