

展覽同名作品《幻影》的創作靈感源自1990年代香港商場中的音樂噴泉，其光影表演每15分鐘開啟一次。整個作品的籌備用時一年，彩色亞克力膠板的部分用時三個月試驗及製作，光影與組裝部分亦用時三個月。

復刻香港時代回憶

香港曾有大大小小18座音樂噴泉，它們是很多人約定並等待見面的標誌性景物，更是一個時代的回憶。很多人會在等待噴泉開啟表演的時候，先去逛逛百貨公司；一些家長也會帶小朋友去麥當勞吃一次開心樂園餐。「我覺得音樂噴泉的存在夾雜了很多等待之間的回憶，不論是人們與家人、自己，還是與朋友的回憶，那些回憶都是有溫度的。」阮家儀希望以作品聚集人群、喚起人心的溫度。她也希望觀眾能在等待表演的間隙，隨處看看其他作品，感受等待之美。

以材料模擬白色水花，《幻影》更包含許多富有故事的現成物。對阮家儀來講，收集現成物也是收集故事。

比如紫色的麥當勞人物——「滑嘟嘟」系列玩具。「我原想收集不同類型的麥當勞產品，但是找得很辛苦，因為它們很分散。這50多個『滑嘟嘟』是一位父親收集的，他的孩子以前很喜歡『滑嘟嘟』……每次推出『滑嘟嘟』的新玩具，他都會給孩子買回。」這種陪伴孩子的用心及保留30多年玩具的父愛，觸動了阮家儀。



《幻影》的光影表演
每15分鐘開啟一次。



《城市穿搭指南》體現了
阮家儀對全球化的看法。

《幻影》含有子
彈升降機元素。

展覽展有裝置《幻影》的延伸作品。



這批「滑嘟嘟」玩具是一位父親的珍藏。



作品藏有麥當勞角色
「漢堡神偷」的公仔。

當許多含有上世紀元素的物件出現在你眼前，你會否憶起從前？當這些帶有歲月痕跡的物品重煥生機，你的心中又是否會掀起別樣的波瀾？香港視覺藝術中心正呈現本地藝術家阮家儀的展覽「幻影」，包括藝術家的兩組全新大型場域特定藝術裝置作品《幻影》及《城市穿搭指南》，展期直至明年2月9日。藝術家將自己對1990年代香港的情感注入作品中，希望引領

觀眾重新翻開有關過去的「光影相冊」。

文、攝：雨竹

香港歲月 光影藝術

不斷探索光影機械

作品還裝有四隻塑膠鴨。其中的藍鴨是1940年代在港生產的，阮家儀於倫敦一個跳蚤市場發現了印有「HK」字樣的它，而「HK」字樣是早期在港生產的塑膠鴨的標誌。由此，阮家儀向攤主了解了這批塑膠鴨的故事——它們來自馬耳他一位工廠老闆的後人。

「它被銷售至馬耳他後，老闆將工廠搬遷了。但因為廠址太多，他不記得這間廠的存在。直到2010年，他的後人在處理遺產時發現一個同名地址，雖然大廈名不同……裏面的所有玩具、樣品、貨品都生產於1940年代。」阮家儀認為這隻藍鴨是香港玩具時期的一個代表，也是香港工廠自己設計並銷售的第一批時代符號。阮家儀也很喜歡這些手工玩具特有的「缺憾美」。她很開心能將附有歲月痕跡的塑膠鴨帶回到它的出生地。

對習慣打造光影與機械的阮家儀來講，另一大挑戰則是此作品的程式設計與音樂運用。她表示自己每創作一件新作，就會學習一些新知識。這次她也在與展覽團隊合作的過程中，學到了很多。她表示，有時創作會很孤單，但自己很開心總有人在她最困難的時候伸出援手。這讓她彷彿回到了1990年代的香港。

作品《城市穿搭指南》則體現了阮家儀當前對城市的看法。作品的運輸帶不停轉動，上面裝有比薩斜塔、巴黎鐵塔等微縮世界名勝，以及各種紀念品。投影下的它們會讓城市邊界變得模糊，觀眾也不易分辨這些建築究竟來自哪裏。阮家儀表示，這是全球化的體現，更與多年前的城市獨特性有所不同。

未來，除不斷探索光影外，阮家儀也期待打造更多大型裝置。「我的作品一定會與香港有關，因為我出生在這裏，我很想透過創作不斷了解它更多，不論是它的現在還是過去。」