

# 「科技+創意」成新亮點 帶燈飾套裝受歡迎 灣區港企聖誕禮品銷歐穩增長

距離聖誕節不足三個星期，儘管今年中美貿易戰跌宕起伏，歐美商家仍積極向內地企業採購聖誕禮品出口。記者日前採訪大灣區多家港企以及深圳荷崗禮品城商家發現，「科技賦能+創意設計」成為今年聖誕禮品新亮點。有企業通過創新科技將聖誕公仔置入水晶球中轉動，價格提高的同時銷量也不俗。因受中美關稅戰影響，港企加大開拓歐洲市場，今年聖誕禮品對歐出口平穩增長，對美出口則出現明顯下滑。



■深圳羅湖荷崗工藝禮品城吸引不少港人前往購買聖誕禮品。

一年一度的聖誕節臨近，歐美商家早已進入備貨狀態，在數月前，內地出口企業便已啟動持續性交付，大部分貨物通過海運發運，部分高附加值產品則採用空運。在深圳羅湖荷崗工藝禮品城，記者看到商城內採購人流密集，多位商家證實今年歐美訂單量充足。一位負責人介紹，其工廠位於惠州，主營聖誕樹、聖誕老人擺件等傳統品類出口。談及貿易摩擦的影響，他表示，通過與客戶協商分攤關稅成本，「我們將關稅都轉嫁給客戶了，對銷售影響不大。」

## 帶裝飾聖誕樹國外暢銷

現場多款產品凸顯「科技+創意」的融合特色。一位商家展示的聖誕流沙裝飾禮品，將聖誕公仔置入水晶球中，金色的流沙帶動公仔轉動，這款裝飾禮品出口價格為240元人民幣，銷量不俗。該商家還推出「復古老爺車水晶流沙擺件」，將聖誕元素與經典造型結合「現代科技+復古風味」，同樣贏得採購商青睞。

一些帶燈光裝飾的套裝產品也備受海外市場歡迎。一位商家指着一款2.4米高的成品聖誕樹介紹說，這種預裝飾聖誕樹

在國外很暢銷，自帶綵燈和飾品，客戶開箱即可使用，便捷性突出。無裝飾的聖誕樹配件出口也有優勢，既節省運輸空間，也契合國外消費者自行裝飾的傳統習慣。

另一商家以一款仿銅材質流沙水晶燈為例介紹說：「這款產品內置流沙裝置，燈光點亮後光影效果極佳，出口價180元人民幣，在美國市場零售價接近翻倍。」

從事少兒玩具生產的港企東莞成興塑膠製品公司董事長胡力恒透露，今年聖誕訂單均為去年與客戶確認的，受當時全球經濟低迷影響，銷售情況並不是很好。該公司今年聖誕玩具出口額達600萬美元，其中對美出口因關稅問題下降約三成，歐洲相對平穩一些。對於明年業務，他預計，隨着中美關稅協商取得進展，個人與美國客戶對後續訂單都持樂觀態度。

## 關稅戰導致暫停接美國單

從事聖誕裝飾禮品生產的港企保盈塑膠製品(深圳)公司總經理方子忠接受記者採訪時表示，該公司基地位於湖南，深圳工廠負責包裝和交付出口，產品涵蓋聖誕樹、聖誕圈、裝飾球、帽子、衣服等，價格從1美元到幾十美元不等，其中0.3美



■以「現代科技+復古風味」生產的聖誕水晶流沙裝飾品。

元到4美元的中低端產品最暢銷。

「受中美關稅戰影響，公司將重點轉向歐洲市場，今年出口總額為2,000萬元人民幣，與去年持平，其中九成以上出口到意大利、西班牙和法國等歐洲市場。」方子忠表示，該公司優勢是與當地代理商合作，在意大利設有樣品展覽間，客戶可以直接挑選，大幅提升訂單轉化率。

談到對美業務，他表示，今年2月接到部分美國訂單，4月則因關稅戰暫停接單，今年對美出口不足100萬元人民幣。此前高峰期美國業務佔該公司兩三成，今年明顯收縮。

## 全球金價明年料最多升三成

黃金今年走勢表現凌厲，創下超過50次歷史新高，累計漲幅超過60%。世界黃金協會(World Gold Council)近日發布最新報告指，此波漲勢主要受地緣政治與經濟不確定性加劇、美元走弱及正向價格動能共同支撐。投資者與央行紛紛增加黃金配置，以尋求資產多元化與穩定性。世界黃金協會也列出明年黃金可能遵循的三個經濟路徑，指若全球政經局勢緊張進一步上升，金價可能會繼續上漲15%至30%。

數據指，全球黃金ETF截至11月底年內淨流入770億美元，增持逾700噸。世界黃金協會指，若起點回溯至2024年5月，全球ETF合計黃金持倉也增加約850噸。相比此前數輪黃金牛市同期規模，這一增量不到一半，意味着仍有充足增長空間。

報告列出2026年金價的三大情境。情境一：溫和看漲(漲5%至15%)。若明年全球經濟動能放緩但未崩跌，加上美國勞動市場降溫及AI概念股回檔，投資者將轉向防禦性資產。在利率下降及美元走弱的環境下，金價有望上漲5%至15%。

情境二：強勁看漲(漲15%至30%)。這是最利好金價的情境。收益率下降、地緣政治壓力升高以及明顯的避險需求這三者的結合，將為黃金創造異常強勁的順風，支持其大幅上漲。在此情境下，黃金可能在2026年從當前水平大升15%至30%。

情境三：通脹回歸(跌5%至20%)。若美國政策帶動比預期更強的經濟增長及通脹，美聯儲可能維持高利率甚至加息，美元走強將削弱黃金吸引力，隨着避險需求消退及零售需求疲軟，金價從當前水平回調5%至20%。



■金價2026年很可能繼續帶來驚喜。

## 超越情緒 務實前行

2025年立法會選舉順利完成，全港各區投票站秩序井然，市民積極履行公民責任。本次選舉在特殊社會氛圍下進行，大埔火災事故令全城籠罩悲痛情緒，但市民仍以

理性務實態度參與投票，體現香港社會在困難時刻的堅韌與團結。

據選舉事務處初步統計，本次地區直選投票率較上屆略為上升，反映市民對立法會監察及建設功能的期待。以火炭選區為例，筆者從清晨7時至深夜11時半，義工團隊持續於街站推動投票，即使夜間人流稀疏，仍堅持「一票不能

少」理念。政務司司長亦低調親赴火炭票站投票，其身體力行履行公民責任的舉動，獲在場市民正面回響。不少選民投票後於站外手持「心意卡」留念，展現對選舉文化的認同。

選舉過程中，部分市民對大埔火災表達悲痛，並質疑選舉時機。街站義工以耐心解說回應，強調立法會作為立法監察機關，對災後檢討制度漏洞、推動安全改革具有關鍵作用。這種理性溝通體現香港社會漸趨務實的風氣，市民既不忘傷痛，亦不因情緒阻礙長遠制度建設。

根據點票結果，新當選議員涵蓋多個專業界別及地區代表。期望新一屆立

## 龐愛蘭 香港十大傑出青年 健康城市聯盟(香港)副主席

法會將優先處理防火安全法例修訂、舊樓大維修監管、災難應急機制等民生議題，並加強與行政機關協作，推動具體政策改善。此次選舉結果反映市民期望議員超越政治立場之爭，聚焦解決社會實際問題。

是次選舉在挑戰中成功舉行，不僅展現香港選舉制度的高效與公正，更彰顯市民以參與促改革的公民意識。從街頭義工的堅持到選民的理性選擇，皆印證香港社會正逐步形成「在悲痛中前行、在對話中凝聚」的良性生態。未來立法會如何轉化民意為政策行動，將是社會持續關注的重點。

## 逾7200萬沽大角咀舖 麥記累售5舖套現3.7億

美國快餐巨頭麥當勞在香港的房地產資產優化計劃取得新進展。該公司於今年7月底啟動的8個本港自有舖位分批標售計劃，目前已累計售出5個舖位，套現總額約3.7億元。

在最新的一筆交易中，位於大角咀道97至105號大同新邨J座大方樓的舖位(包括地下1、2號舖及1樓J1號舖位)，上月底以逾7,200萬元售出。上述舖位建築面積約9,230平方呎，成交呎價約7,801元。

連同此前交易，麥當勞已成功售出元朗、旺角、西環堅尼地城、慈雲山及大角咀的5處物業。



愛蘭說