

# 香港仔

LION ROCK DAILY  
2025年12月11日 星期四  
 Facebook  
[www.lionrockdaily.com](http://www.lionrockdaily.com)

維園周六開鑼 新增家鄉風味區樂齡區

# 工展會搶1蚊貨 部分收益援災民

**廠**商會昨日在展會場地舉辦今屆工展會的新聞簡報會。廠商會會長盧金榮表示，今屆工展會除了繼續發揮消費引擎作用，推動本地零售市道外，同時也是團結社會、傳遞正能量的重要平台。「在香港遇到挑戰時，廠商會與工展會總是會第一時間挺身而出，與市民共渡難關，這次大埔火災也不例外。為支援災民的緊急需要，廠商會已即時捐出1,000萬元善款，其中包括今屆工展會部分門票收入。因此市民蒞臨工展會，不但能推動本港經濟，亦可以幫助到受影響居民。」

今屆工展會設有超過900個攤位，分布在12個主題展區，從經典老字號到新穎創企，從地道美食到各種生活所需產品，一應俱全。今屆特別新增「家鄉風味區」，以及專為中老年人及其家庭而設的「樂齡活力區」。「樂齡活力區」匯聚眾多優質中成藥、健康食品、營養補充品、個人護理及保健等產品，並提供互動體驗及健康諮詢，讓老友記輕鬆掌握樂齡生活資訊。去年大受歡迎的「銀色消費優惠」今次將繼續推出，超過100間參展商將為持長者卡或樂悠咁的長者，提供最少5%額外折扣。

## 「Chill 飲 Chill 食區」擴大一倍

另外，「美食廣場」和「Chill 飲 Chill 食區」則集齊眾多本地街頭小食、環球美食、各式酒類及佐酒小食。「Chill 飲 Chill 食區」今屆更擴大一倍，每日下午3時還有30杯免費紅白酒供應，相信能吸引年輕客群。

工展會的入場費為10元，於本月12日或之前網上購票可享8元的早鳥優惠。同時，

今屆工展會特設旅客免費入場。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆表示，

大會將推出多項抽獎及有獎活動，送出總值超過400萬元的豐富獎品，還有連場舞台演出，涵蓋粵劇、樂器演奏、舞蹈及聖誕主題節目等。

金達世紀將韓國燒酒品牌真露首次帶入工展會，並提供1蚊燒酒及套餐優惠，負責人方秋岸表示，工展會是一個很本地化的活動，希望能透過活動讓品牌更加融入香港本地生活場景，另外香港最近發生的不幸火災，公司亦在攤位準備許多禮品，希望回饋街坊。

## 每日「1蚊」優惠 (部分)

12月13日至20日	阿一鮑魚福袋	20份
	長盈行鮮燉燕窩75毫升	59份
	大埔振興牛筋丸180克	50份

12月21日至28日	天然養生天然血靈芝茶 (2克×10包)	20份
	eefit能量沐浴啫喱300毫升	30份
	真露原味燒酒400毫升	100份

12月29日至1月5日	eefit能量高效魚油15粒體驗裝	30份
	一索薄荷套裝(薄荷膏88克及薄荷水50毫升)	20份
	永樂粉麵廠特濃蝦子麵60克	50份

資料來源：第59屆工展會

## 中環「冬日小鎮」重開

中通社



「冬日小鎮·中環」吸引遊人。

大埔宏福苑火災發生至今約半個月，災民最急需的居住安置及經濟等應急支援已獲特區政府妥善安排，香港社會是時候走出陰霾，讓社會慢慢復常。適逢聖誕節臨近，各項節日活動有序恢復，其中「幻彩詠香江」昨晚起恢復上演，香港旅遊發展局設於中環皇后像廣場的「冬日小鎮·中環」同日重開，遮打道「星光長廊」及「光影匯·中

環」亦同時推出。「光影匯·中環」會透過8幢中環地標建築外牆，以及皇后像廣場內的全息投影地面裝置，以投影、LED動畫及燈光特效呈現。

為營造冬日氣氛，香港零售管理協會、旅發局及優質旅遊服務協會，攜手於今年聖誕及新年期間首次推出「香港繽紛冬日賞2025」活動，7,300間零售、餐飲、酒店、

商場、景點及交通等營運商，合共提供近580項「買一送一」優惠及超值消費禮遇。

行政會議成員、精神健康諮詢委員會主席林正財昨日表示，社會經歷重大災難後，整體心情絕對會受影響，悲傷是正常，但都要慢慢站起來，「社會總要復常，持續瀰漫悲傷反會令災民有心理壓力。」聖誕將至，他認為節日活動應如常，最重要是保持尊重的態度。

## 7300商戶推「冬日賞」



今日天氣 大致多雲 短暫陽光 20-24°C 濕度 65-85%

編輯部: 2873 8233 傳真: 2552 6161 廣告部: 2873 9888 3708 3888 發行中心: 2873 9889 承印: 三友印務有限公司 地址: 香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓

爆料專線: (852) 6066 8769



每人限取一份