

今年訪港客增12% 賽馬遊爆紅

馬壇國際賽座無虛席 內地團加插行程體驗



■市民在場內打卡留念。



■大批旅客入馬場觀賽。

香港將迎來聖誕及新年假期的旅遊旺季，財政司司長陳茂波昨日在網誌表示，今年首11個月訪港旅客人數已超過4,500萬人次，超越去年全年水平。特區政府銳意推廣的「賽馬旅遊」亦報捷，今年馬季開始3個月，入場人次已達上季一半水平，而每年一度的國際馬壇盛事「2025浪琴香港國際賽事」昨天在沙田馬場舉行，馬場看台座無虛席，除本地馬迷外，更吸引不少內地旅客入場，當中除有個人遊旅客外，亦有內地旅行團到馬場觀賽，有旅客表示賽馬活動熱鬧，是絕佳的旅遊體驗。

陳茂波表示，在政府和業界的共同努力下，今年首11個月訪客人數逾4,500萬人次，按年增幅12%，當中超過23%是內地以外的旅客，達到1,077萬人次，按年升16%。訪港旅客量增加，也支持零售和餐飲市道。

他指出，旅遊業持續升級轉型、做優做强，相關基建設施也不斷提升，佳績續現，如最近第三十二屆「世界旅遊獎」，香港國際機場在這全球公認的業界殿堂級榮譽中獲選為「全球最佳顧客體驗機場」；另外，有國際市場研究公司統計指香港國際旅客到訪量位列全球第二。他並表示，香港中西文化

薈萃、充滿活力、城鄉郊野咫尺之隔，世界美食紛陳且豐儉由人，以及治安良好等優勢，都正獲得進一步的肯定。

政府推動各類旅遊產品，其中香港賽馬文化歷史悠久，馬會為響應去年施政報告提出的「賽馬旅遊」，擴大對旅客及年輕一代的吸引力，已投入逾100億元活化沙田及跑馬地馬場，在兩個馬場推出全新的升級餐飲及娛樂設施，下階段將再投放40億元升級馬場設施，轉型為旅遊目的地。

昨日在沙田馬場舉行的「2025浪琴香港國際賽事」，雲集世界各地頂級佳駒來港與本地一級佳駒同場交鋒，馬會更再度邀請

國際級韓國天王鄭智薰RAIN擔任開幕表演嘉賓。記者昨日直擊，現場觀眾為心儀的馬匹加油助威，氣氛緊張刺激。

旅客讚現場感覺好刺激

來自北京的旅客劉先生是資深馬迷，曾多次來港觀看賽馬，這次亦同樣專程由北京來港觀賽。他認為香港賽馬活動規模大，而除賽馬外，亦有歌星獻唱和煙火匯演，在馬場裏已能享受一站式的娛樂，對旅客而言是絕佳的體驗。

來自台灣地區的林小姐特意在三天快閃之旅加入觀看賽馬行程，她表示親歷其境目睹馬匹疾馳，加上鑼鼓喧天的熾熱氣氛，以及品嘗地道美食、賞醉人風景，為她的香港之旅畫上完美句號。除個人遊旅客外，現場亦有約40人的江門旅行團到場，該入境團即日來回，特意加入觀看賽馬行程，在馬場逗留3個小時。參加旅行團的旅客王小姐首次來香港觀看賽馬，「現場好唔一樣，好激動！」她又在賽馬會新地標「天馬驛」，與一比一機械馬合照留念。



■陳茂波前日到工展會參觀及購物。

網誌圖片

預算案諮詢聚焦創科等議題

財政司司長陳茂波昨日在網誌亦提到，新一年度的財政預算案公眾諮詢即將展開，當中加快創新科技培育及應用、加速優化產業結構、創造更多優質就業職位等，都會是重要課題之一，期待在諮詢中有更多的具體建議，群策群力共建更美好的未來。

陳茂波前日（13日）到訪在維園舉行的工展會，除選購健康食品、地道小吃外，他亦購買社企產品和智能家電，當中不少屬本地品牌。他說，不少參展商更着力於產品創新和科技應用，當中有港商推出更智能化的家電產品和電子用品，如有家電利用感知技術蒐集環境數據以自動調整工作模式，讓家務做得更有效率和更到位。他指出，這些新產品和新技術均有利於觸發消費意慾、刺激銷售。

他表示，特區政府多年來強調建立品牌的重要性，這是高增值發展模式的重要構成部分，品牌代表著對質量和價值的追求，令客戶及消費者願意付溢價購買更好的產品、服務和體驗。他認為廠商若能抓緊科技趨勢，研發並製造更多創新產品，並結合更高效的品牌建立與管理，加上「香港設計」、「香港製造」本身的品牌優勢，相信有利於釋放更大的潛在商機，並拓寬新發展空間，而這也是助力發展新質生產力、支持高質量發展的途徑。



■入夜後場內仍人頭湧湧。

香港中華廠商聯合會主辦的「第59屆工展會」昨日第2天展期適逢周日，現場人流如鯽，市民摩肩接踵，除本地市民入場選購優惠產品外，更吸引內地旅客來港參與，感受氣氛並趁優惠血拚，有參展商表示顧客雖以本地居民為主，但內地遊客及港漂亦佔銷售額的三成，且消費力更高。

記者昨日在維園展會現場所見，不少人入場選購心儀產品，各參展攤位也聚滿顧客，當中便包括內地訪客，其中來自深

工展會第二日 內地客趁優惠掃貨

圳寶安的劉女士更是專程來港到工展會購物。她表示對具香港本土文化的產品和食品感興趣，計劃購買食品和煲湯材料，但首日主要來探路，計劃等到明年1月初展期尾聲，貨品折扣較大時再來港購物。

港漂張女士則特意帶同孩子前來，表示「這兩天都來逛，今天主要是買小朋友的零食，已經花了500元，之後會慢慢看，有合適的再抽時間來買。」同為港漂的陳女士亦帶同孩子到場，只購買兒童零食便消費了200多元。她亦計劃在展會最後數天，再入場購買花膠、香菇、海參等乾貨。

已是第3年參與工展會的大興安嶺富林山野珍品科技開發有限公司負責人何先生表示，該公司主打黑龍江本土木耳以及東北產的海參，當中木耳均為公司在當地承包山林種植，再郵寄至香港，過程耗時

較長。他表示，顧客有三成是旅客與港漂，但已佔約一半的銷售額，其中不少是專程到場支持的老顧客，而其企業獲香港及黑龍江政府支持，正加緊辦理落戶香港的手續。

展商料聖誕假期帶動銷售

香港本地品牌位元堂的銷售主管蕭女士則指出，展會首兩天的銷售情況與去年相若，不少市民習慣展期最後數天甚至延長營業時間後才購物，以期待有更大折扣。她預期聖誕節假期學生放假及旅客增加，將帶動銷售上升。

另外，被譽為「江南糉子大王」的五芳齋，其負責人表示大多數顧客也是專程入場購買糉子，品牌也新增多款速食產品如即食燉奶、燕窩粥等供選擇，現時銷售額理想。



店員忙於應對搶購人
潮。
中通社



■工展會展期至下月5日。

中通社