

高薪女付7萬交友獲薦18男全中伏

無一符合擇偶條件 消委會介入中介公司仍拒退款



預約粵車南下 車主盼赴港過聖誕

「粵車南下」進入香港市區政策本月23日正式實施，運輸署「粵車南下」預約系統昨日上午8時半起接受預約。有廣東車主表示，已完成驗車及相關牌證等手續，進入預約出行階段，他計劃預約本月25日駕車帶家人赴港，盼體驗不一樣的聖誕節氛圍。

「粵車南下」信息管理服務系統上月23日公布「粵車南下」進入香港市區的抽籤結果，共有2,388人參與抽籤，其中1,700人中籤。本月9日首批中籤車主開始驗車、申辦牌證等手續。運輸署「粵車南下」預約系統昨起接受預約，在本月23日（入境市區首日）至下月31日的出行名額，將以先到先得形式分配。

申請的車主首先需通過預約系統取得預留名額；接着需在指定時限內，上傳香港車輛第三者風險保險證明，審核後會獲發確認憑證；取得憑證後，就可在預約日子來港最多三天。運輸署提醒出行前「粵車南下」車主需確保在車窗左前方，展示電子國際通行許可證及安裝符合格式規定的香港車輛號牌。

已完成驗車手續 讀預約指引清晰

已完成驗車等手續的廣東車主張先生說，預約指引比較清晰，他預約了本月25日赴香港，屆時將駕車帶家人到香港體驗不一樣的聖誕節氛圍，除進入香港市區外，也打算到大嶼山等地方遊玩。

透過專業交友配對服務或應用程式結交伴侶已成趨勢，但近年相關服務的消費糾紛卻頻生。消委會昨指自2022年至今，共接獲268宗相關投訴，單是今年首11個月已佔88宗，主要涉及推薦對象不符要求、會員質素參差及銷售承諾誇大等問題。其中一名年薪逾300萬元的女投訴人，花7萬元透過交友公司與18名男會員約會，卻無一符合其當初訂立的擇偶條件。

約40歲、年薪逾300萬元的張小姐向配對中介提出，想認識年齡及收入相若伴侶，並付7萬元服務費，中介當初承諾會推薦符合要求的對象，及安排8次單對單約會，服務無期限。惟繳費後首年內中介先後推薦18名男會員，無一人完全符合張小姐最初列明的擇偶條件。她認為平均每次約會成本近萬元，批評貨不對辦，但雙方未達共識，她遂向消委會投訴要求取消合約及退款。

中介公司回覆消委會時引用合約條款，表明推薦對象時會考慮客戶期望，但不保證人選完全符合所有條件。公司配對系統會篩選綜合匹配度達80%以上人選，計算涵蓋收入、年齡、興趣等多方面，即使某些條件未完全滿足，匹配度仍可能達標。公司否認違約拒退款，張小姐無法接受解釋，雙方僵持不下，消委會建議她考慮諮詢獨立法律意見。

線上交友平台亦問題叢生。周先生去年10月付378元購買交友程式3個月付費會員服務。約一個月後他收到陌生女會員訊息邀請到其他通訊軟件聊天。周發現對方自稱的名字與交友程式上資料不符，對方之後坦言若要見面需先轉賬付500元。周拒絕並質疑交友程式對會員身份把關不足，懷疑有虛假用戶註冊進行詐騙。他要求提早終止會籍及退款，但遭商戶拒絕。經消委會介入調停，交友程式營運商雖未就註冊審核流程作解釋，但同意全額退款。

顧消費者釐清細節條款

消委會建議消費者簽約前必須釐清細節與條款，進行實體配對服務前，應於諮詢環節詳細了解服務費用、期限、推薦次數、約會安排及推薦標準。交易後須保留收據、合約及與商戶溝通擇偶條件所有紀錄，以備有爭議時作憑證。

■不少情侶愛到海旁拍拖打卡。

無一符合擇偶條件 消委會介入中介公司仍拒退款



陳國基逛工展會 花\$3800掃貨撐場

第59屆工展會上周六（13日）在維園開鑼，政務司司長陳國基昨到場主持啟動禮，之後在廠商會會長盧金榮陪同下參觀近半小時，並與參展商交流了解營運情況，又即場試食鮑魚和試飲雞湯等食品，在多個攤位共消費3,800元，包括用逾千元購物生鐵鑊，另購買了吉品鮑、南非鮑魚和花膠雞湯，他還特意到社企區支持社會企業發展，購買精緻的手工鈎織製品等。



■陳國基到海味店購物。 政府新聞處

陳國基其後在社交平台發帖表示，今屆工展會內容精彩多元，吸引大批市民到場選購心頭好，他亦親身參觀及消費，收穫豐富，滿載而歸，全力支持本地企業和社企。對於今屆工展會特設樂齡活力區，展示各類保健產品與長者用品，他指體現對銀髮族的關懷，並樂見不少參展商主動為「老友記」提供額外折扣，洋溢社區共融的溫暖。

開幕兩天人流絡繹不絕

盧金榮在啟動禮致辭表示，「工展會的真正價值，從來不僅在於其經濟功能，更在於它所承載的香港精神。」他指展會開幕兩天以來人流絡繹不絕，表明當前社會正努力走出悲傷、社會經濟處於須提質提速發展的關鍵時刻。工展會此時更肩負多重使命，為市民帶來慰藉、推動內需、扶助中小企，並展現香港的活力。他指明年將迎來第60屆工展會，亦是新的起點，期望再為本地經濟注入動力。

巨型夢幻充氣樂園登陸西九

獲文體旅局及旅發局支持的節慶活動「Merry Balloon Hong Kong」第二大主題活動——「Balloon Park」巨型夢幻充氣樂園，今日起（12月16日）至明年1月11日登陸西九藝術公園大草坪，展出十多個IP角色充氣裝置，活動最後一日壓軸上演全港首個大型IP角色氣球巡遊，將有多達19個人氣IP大型充氣公仔登場，吸引市民與旅客感受跳躍打卡體驗。

場內設有兩大主題區域，「巨型跳彈區」主打大型充氣裝置包括「反轉波波池」，玩家置身其中可感受被大量氣球環抱的夢幻體驗；另設80米寬巨型跳彈區、7米高充氣滑梯、40米長巨型波波競技賽道。所有玩家必須穿着有膠粒防滑襪，可自備或現場購買。

「互動打卡區」則以7米高巨型充氣許願樹為亮點，周邊設有色彩繽紛的幻彩充氣迷宮，多達15個人氣IP角色大型打卡裝置散布不同角落，包括愛心小熊、加菲貓、LuLu豬、海洋公園Panda Friends、薯蛋頭、海綿寶寶及小王子等。



■7米高充氣許願樹為亮點之一。

■陳國基一行人熱情地與商戶打招呼。 政府新聞處