

聖誕必去 好物市集

海外設計好物 登陸東薈城

今年的聖誕活動有着落未？除了與親朋好友一起在聖誕裝飾打卡外，去逛逛好物眾多的聖誕市集也是不錯選擇，說不定還能趁機入手心水好物。下面介紹聖誕期間本港舉行的市集活動，讓你提早做好應節出行攻略。

東涌東薈城名店倉首次聯同亞洲領先設計購物網站 Pinkoi，攜手呈獻「HO~HO~HOLIDAY 聖誕市集」！活動將於 12 月 19 至 21 日及 24 至 26 日舉行，邀請過百位來自日本、韓國、泰國等地的原創設計師親臨現場，帶來一系列精選好物。多個海外品牌更是首度來港亮相，為市集注入多元文化與獨特創意，包括日本木雕藝術家 KENZI MURABAYASHI 的精緻作品；韓國方面有當紅人氣吊偶 Papimyong 登場；泰國則帶來文青小眾手袋品牌 Walking Stitch。

慈善義賣 更添溫馨

除了設計品牌外，市集特別邀請多個在國際賽事獲獎的精品咖啡品牌參與，咖啡愛好者不要錯過。其中，深受 Pinkoi 會員喜愛的 SIMPLEREAL 想望咖啡，聯同本地代表 G Morning Coffee，將在現場與大家分享精品咖啡的獨特

風味。每年試飲均排長龍的人氣抹茶品牌 THE NODOKA 亦將登場，跟大家交流茶藝心得。美食方面，本地果醬皇牌 The Nutter Company 將現場販售聖誕果仁醬禮盒及限定雪糕。活動更聯同多個本地慈善機構、學校及團體，包括凝動香港體育基金、大澳流浪貓之家等一同傳遞冬日暖意，各團體現場將義賣各類冬日擺設、手工肥皂。其中，凝動香港體育基金亦將義賣由香港桌球運動員吳安儀和武術運動員沈曉榆親自參與設計的限量版運動公仔，讓市集更添溫馨與意義。

■ 市集好有
節日氛圍。



■ 冬日鹿仔熱情果牛朱古力撻。

■ L'antico Gelato 推出聖誕限定甜品。

本地食買玩 齊聚朗豪坊

旺角朗豪坊聯乘香港文創品牌「白紙市集」，為社區帶來窩心的節日氛圍！今個 12 月，朗豪坊 8 樓至 12 樓舉行《謝曬皮過聖誕的製伏友惑》聖誕市集，雲集近 50 個本地食、買、玩品牌，人氣長龍甜品店首次登場，推出聖誕限定必食新品。

限定甜品 吃貨必去

其中，由法國藍帶餅師主理的 AW Patisserie，精心打造「冬日鹿仔熱情果牛朱古力撻」，以頂級牛朱古力配搭清新熱情果，展現法式精緻工藝。貴婦意大利雪糕 L'antico Gelato，團隊遠赴歐洲向意大利雪糕世界冠軍取經，開業短短一年已成為多間奢侈

品牌御用雪糕供應商。市集限定「戀戀聖誕士多啤梨朱古力 Gelato」以精選產地士多啤梨配搭特級朱古力，由型男店員即場為你呈獻極致味覺體驗。人氣長龍店獨家推出聖誕限定新品，更以本地插畫家謝曬皮設計的溫馨聖誕包裝，送上滿滿心意。同場更有打卡節日裝置，特設兩款限定版主題相框，配備聖誕限定睡衣及可愛頭飾，讓你與好友即場合照人生三格，拍下最有氣氛的聖誕 Look。

除了美食，市集同時匯聚多個深受歡迎的特色品牌，包括 IMAGINE LIFESTYLE 黑膠唱片，Deslab 自家設計相機袋、手機繩等。無論是搜羅佳節禮物、享受美食佳釀，或與親友共聚，都能找到窩心之選。



■ 市集雲集近 50 個本地食買玩品牌。