

內地上月經濟續穩中有進

多項指標同比上升 消費零售總額增1.3%

國家統計局15日數據顯示，11月份國民經濟延續穩中有進發展態勢，工業、服務業、社零（社會消費品零售）總額、貨物進出口總額、居民消費價格等均實現同比增長。國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉在15日發布會上指出，11月經濟運行呈現出生產增勢平穩、市場銷售擴大、外貿韌性彰顯、就業物價穩定、民生保障有力等五大特點。近期社零增速雖有回落，但從累計增速看，今年社零總額增長好於去年；從11月單月看，市場銷售繼續擴大，服務消費增長較快，新型消費繼續壯大。



■內地上月全國社零總額增長1.3%。圖為福建福州市民在超市選購商品。中新社

數據顯示，11月份，全國規模以上工業增加值同比增長4.8%，環比增長0.44%。全國服務業生產指數同比增長4.2%。社會消費品零售總額43,898億元（人民幣，下同），同比增長1.3%；環比下降0.42%。貨物進出口總額38,987億元，同比增長4.1%，比上月加快4.0個百分點。

CPI顯示居民消費持續恢復

付凌暉表示，產業升級發展帶動下，技術含量和附加值較高的裝備製造業快速發展。11月份，裝備製造業增加值同比增長7.7%，繼續快於全部規模以上工業增長，對規模以上工業增加值增長的貢獻率達到59.4%。市場銷售方面，商品銷售持續增長。居民消費品質提升，部分升級

類商品銷售較快增長。11月份，服務零售較快增長。此外，貨物進出口增長加快。11月出口增長5.7%，增速由上月下降轉為增長。11月居民消費價格（CPI）同比上漲0.7%，居民消費持續恢復。漲幅比上月擴大0.5個百分點，是今年以來最高同比漲幅。扣除食品和能源後的核心CPI同比上漲1.2%，漲幅和上月持平，連續三個月漲幅在1%以上。

付凌暉指出，漲幅擴大主要是由於食品價格回升，工業消費品價格上漲和服務價格基本穩定共同作用的結果：一是食品價由降轉漲；二是工業消費品價格回升；三是服務價格基本穩定。擴大消費政策持續顯效，重點行業產能治理穩步推進，扣除能源的工業消費品價格漲幅同比上漲2.1%，漲幅比上月擴大0.1個百分點。

付凌暉特別提到，今年以來，提振消費專項行動深入實施，消費品以舊換新政策發力顯效，促進了消費規模擴大，消費結構升級、消費動能煥新，帶動了消費潛能釋放。1至11月份，社會消費品零售總額同比增長4%，增速快於上年全年。

展望2026年發展前景，付凌暉提到，從明年情況來看，國際環境不穩定不確定因素較多，保護主義和單邊主義負面影響持續顯現，地緣政治衝突變數猶存，國內加快構建新發展格局，促進國內國際雙循環仍需持續用力。在看到風險挑戰的同時，也要看到中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，創新驅動作用增強，改革開放不斷深化，現代化產業體系加快建設，將有力支撐經濟向好發展。

圍繞中共二十屆四中全會審議通過的「十五五」規劃建議提出的主要目標和戰略任務，各地正緊鑼密鼓制定未來五年地方經濟社會發展藍圖。據初步統計，目前已已有北京、廣東、浙江等近三十個省區市審議通過並公布省級「十五五」規劃建議，這些規劃建議立足國家戰略全局與地方發展實際，以新質生產力培育和未來產業布局為核心抓手，勾勒出區域經濟高質量發展新圖景。

新質生產力是國家「十五五」規劃建議的重點詞，以科技創新為驅動，擺脫傳統路徑依賴，成為各省規劃的核心抓手，而未來產業作為新質生產力的前沿領域，亦成為各省競逐的「新賽道」。

廣東省圍繞「科技與產業互促雙強」與「建設現代化產業體系」兩大核心邏輯展開，建構了培育新質生產力、搶佔未來發展制高點的戰略組合，將重點推進覆蓋全省的低空飛行基礎設施和智能網聯系統、打造具身智能創新樞紐等；北京市提出，實施產業創新工程，推動新技術、新產品、新場景大規模應用，加快集成電路、機器人和智能製造等戰略性新興產業發展；黑龍江省力爭在未來五年航空航天、電子信息等戰略性新興產業總規模達到5,000億元。

國家重大戰略如「擴大內需」「高水平對外開放」等，亦為各省提供了前所未有的發展機遇。黑龍江依託冰雪資源，提出加快發展冰雪經濟，壯大冰雪經濟千億級產業集群，加快建設冰雪經濟高地和具有國際影響力的冰雪經濟引領區；海南則提出，全面落實海南自由貿易港建設總體方案，在推進高水平對外開放中發揮牽引作用。

發掘綠色科技投資機遇

在當前全球格局劇變的背景下，企業必須重新審視營運模式與價值創新增長路徑。

面對市場碎片化與技術革新，澳洲憑藉其開放經濟、穩健制度與積極創新政策，成為亞太區極具吸引力的投資地區。該國不僅擁有AAA級信用評級、全球第六大消費市場及成熟的法律與知識產權體系，政府更透過一系列強力投資支援框架，為國際企業提供發展路徑。

澳洲政策核心聚焦於《未來製造法案》與「國家重建基金」，引導資本流向關鍵未來產業。《未來製造法案》撥款227億澳元，重點扶持可再生能源、氫能、關鍵礦物加工、綠色金屬及清潔能源製造，旨在建立本土綠色製造能力。其資金分配包括：80億澳元用於氫能稅收優惠及先行計劃；88億澳元用於強化關鍵礦產供應鏈；17億澳元投入「澳洲未來製

造創新基金」；10億澳元用於光伏生產的「太陽能衝刺」計劃等。

同時，規模達150億澳元的「國家重建基金」以債務、股權及擔保方式，支援資源、農業、交通、醫療科學、可再生能源與低碳技術轉型。此外，極具競爭力的「研發稅收優惠」政策，為合資格企業提供最高43.5%的研發成本退稅，大幅降低創新門檻。

對香港企業與投資者而言，此為實質拓展機遇。香港長期是澳洲重要投資來源地，雙方於綠色金融、可再生能源（如氫能、太陽能）、關鍵礦物供應鏈及數字科技等領域合作潛力龐大。投資者可善用澳洲貿易投資委員會提供的免費服務，包括市場洞察、商業配對、實地考察及政策解讀，有效對接聯邦與各州政府資源，從而將概念轉化為具體商業成果，於全球變局中發掘新增長點。

「空中大蝙蝠」彩虹-7無人機首飛成功

據央視軍事15日報道，近日，彩虹-7高空高速長航時無人機在西北某機場成功首飛。彩虹-7採用先進的大展弦比飛翼外形氣動布局，可搭載可見光、紅外等多種高性能任務載荷，具有航時長、升限高、巡航速度快、任務能力強等優點，滿足複雜條件下對地觀測、數據保障等高端需求。軍事專家對媒體表示，未來彩虹-7一旦正式列裝，可根據不同戰場態勢，與有人戰機靈活搭配，高效執行穿透性打擊任務，尤其擅長隱蔽突防，精準摧毀敵方縱深區域內的高價值目標。

具高空高速隱身長航時優點

彩虹-7型是一型高空、高速、隱身、長航時的無人機，可在高危



■彩虹-7具有航時長、升限高、巡航速度快、任務能力強等優點。

環境下執行持續偵察、警戒探測、防空壓制、作戰支援、發射或引導其他武器對高價值目標發動打擊等作戰任務。該機曾在2024年第十五屆中國航展上精彩亮相。因為該飛機採用獨特的飛翼布局，翼身高度融合，像一隻「大蝙蝠」，被稱為「空中大蝙蝠」。

報道指，此次彩虹-7首飛也代表著這款「空中大蝙蝠」已經進入飛行測試階段。航天科技集團李建華表示，彩虹-7首飛主要是對其設計方案的合理性和關鍵技術攻關的情況進行有效性驗證。相比其他無人機，彩虹-7需要測試的關鍵技術比較多，難度更大。李建華指出，首飛過程中，對彩虹-7的自主滑跑起降、姿態控制、軌跡跟蹤等基本性能進行了驗證。試飛結果很成功，和之前的設計指標和仿真模型的結果完全融合。據悉，後續該型飛機還將開展飛行性能包線、載荷功能驗證等測試。



愛蘭說

龐愛蘭

健康城市十大傑出青年
(香港)副主席