

獲取資訊結識夥伴 年輕人共享「生活日常」

內地社媒成台青「精神家園」



■ Melody (左)在小紅書上因分享熊貓內容，結識了兩岸很多有共同喜好的朋友。

台灣博主 Melody 是一位長期活躍在小紅書上的女生。最初，她只是瀏覽時尚穿搭與復古包包，直到 2023 年，旅美大熊貓「丫丫」的狀況牽動無數人的心。於是 Melody 每天截取 24 小時監控截圖在小紅書上發帖，給關心丫丫的網友報平安。「我原本以為只是台灣網友互相取暖，沒想到大陸網友那麼熱情。」她說，大家因共同的牽掛凝聚成緊密的社群。

無政治濾鏡生活劇場

最讓她難忘的一次監控裏丫丫長時間不動，她和網友們揪心守候，直到丫丫翻身才鬆了口氣。如今，Melody 的小紅書

對於許多台灣民眾而言，源自大陸的社交平台如小紅書、抖音，並非遙不可及的「對岸產品」，而是獲取多元資訊、結識同好夥伴、感知真實大陸的重要窗口，無關複雜考量，只關乎生活裏的熱愛與溫情。無論是共同熱愛的潮玩手辦、可愛動物，還是藏在兩岸菜市場裏同樣的生活溫度，都是最真實的煙火氣。這些日常的聯結，早已超越平台本身，成為兩岸年輕人共享的「生活日常」、連接同好的「精神家園」。他們說，社交平台上的「無濾鏡」分享交流，讓自己看到真實的大陸。

成了熊貓愛好者的聚集地，通過熊貓，她不僅結識了兩岸同好，還參與到線下「福寶」主題的手作聚會，甚至計劃親赴四川看望熊貓。「在小紅書上和各地的熊貓愛好者交流，我不僅學到了熊貓成年獨居、飼養成本高昂等科普知識，而且還發現原來兩岸對大熊貓稱呼也有差異，因為台灣會叫大熊貓為『大貓熊』。」對她而言，小紅書不僅是追熊貓的天地，更是生活百科與情緒加油站。從韓國釜山旅行攻略到行李箱密碼破解，從醫美資訊到穿搭建議，她笑稱自己是「小紅書重度使用者」。「女生晒穿搭，下面多是讚美和建議，情緒價值很高。」這種超越地域的情感聯結，讓平台成為「沒有政治濾鏡的生活劇場」。

如果說熊貓日常是「情感紐帶」，那麼蔡如瑜的 VLOG 則是「生活實證」。蔡如瑜網名「鱸魚」，常穿梭於江蘇蘇州與

台灣，用鏡頭串聯起兩岸最真實的煙火氣。「台灣菜市場藏着我的童年回憶，大陸菜市場則滿是陌生的新奇，這種差異裏，藏着兩岸共同的生活煙火。」蔡如瑜說，她在小紅書分享的兩岸菜市場對比視頻，引發了兩岸網友的強烈共鳴，讓她深切感受到跨越海峽的情感共鳴。

兩岸民間交流溫暖載體

2018 年接觸小紅書後，「鱸魚」從分享茶葉起步，逐漸轉向記錄兩岸生活的吃喝玩樂與生活感悟。在蘇州生活的 8 年裏，她走遍大陸各地，用 VLOG 呈現真實的大陸風貌。在蔡如瑜看來，內地社交媒體平臺早已成為兩岸民間交流的溫暖載體。

潮玩博主陽陽（化名）2023 年為了尋找一款心儀的蠟筆小新商品，注意到商品上的小紅書水印，便下載了這款 App。沒



■ 蔡如瑜在大陸旅遊的視頻被台灣網友當成旅遊攻略。

想到，這次偶然的嘗試，陽陽不僅找到了分享蠟筆小新藏品的專屬天地，而且共同的愛好跨越海峽，讓兩岸粉絲結下了純粹的興趣羈絆。

作為蠟筆小新超級粉絲，他在小紅書上累計發布了 1,700 多篇筆記，全是關於小新商品與相關活動的資訊，目前已有超過 8,000 個粉絲關注他的小紅書賬號。陽陽特別認同網友的一個說法：小紅書是一個「遠離政治紛爭、專注生活分享的空間」。他表示若是小紅書平台無法使用，他會想盡辦法「翻牆」繼續堅守。

中國數字消費用戶規模破 9.58 億

據新華社報道，中國互聯網絡信息中心政策與國際合作所近日發布的《數字消費發展報告（2025）》顯示，2025 年上半年中國數字消費用戶規模突破 9.58 億人，佔網民總數的 85.3%，數字消費正成為消費的重要動能。

用戶結構方面，「Z 世代」數字消費用戶規模佔比 27.2%；60 歲及以上「銀髮族」用戶規模佔比 12.2%；農村用戶規模佔比 26.0%。不同年齡、不同地域的數字消費群體，為構建多元數字消費市場奠定了基礎。

報告認為，2025 年以來，數字消費在智能設備、潮玩等多個細分領域表現亮眼。今年上半年，購買過智能家居、智能數碼及智能可穿戴設備等智能產品的用戶規模佔網民的 39.1%。網購過盲盒、IP 周邊、二次元產品的用戶規模佔網民的 8.2%。

報告指出，數字消費渠道正加速實現深度融合，數字消費場景邊界不斷延伸。數字文娛內容供給持續豐富，撬動智能硬件、文化、旅遊等多領域消費融合；生活服務消費方面，截至今年 6



■ 貴州一公司以直播帶貨方式銷售金刺梨汁。 資料圖片

月，在線跑腿代辦及家政維修等到家服務用戶超 2.23 億人，服務品類擴展至寵物護理、養老陪護等多個領域，為居民日常生活提供高效便捷的支持。

中央財辦：推高質量發展穩房地產

據新華社報道，12 月 10 日至 11 日召開的中央經濟工作會議備受矚目。針對輿論關注的熱點問題，中央財辦有關負責人士接受中央主要媒體採訪。

在着力穩定房地產市場方面，有關負責人士指出，今年以來，中國新房和二手房交易總量基本穩定，房價降幅持續收窄。房地產開發投資延續下降態勢，這是各地消化庫存、嚴控

增量的結果，對此要客觀分析、正確看待。

有關人士指出，一方面要看中國房地產高質量發展仍有較大空間，另一方面要以構建新模式為牽引推動房地產高質量發展，下一步重點要抓好幾件事。一是從供需兩端發力穩市場。供給端要嚴控增量、盤活存量，鼓勵收購存量商品房，加快消化庫存，同時有序推動「好房子」建

設。需求端要採取更多針對性措施，充分釋放居民剛性和改善性需求。二是積極推動房地產企業從以新房銷售為主向更多持有物業、提供高品質多樣化居住服務轉型。三是加快構建房地產發展新模式。改革完善房地產開發、融資、銷售等基礎制度，深化住房公積金制度改革，漸進推開立「新」破「舊」，推動新舊模式平穩轉換。

選舉圓滿完成 改革任重道遠

第八屆立法會選舉 7 日圓滿結束，今屆選舉三個界別投票率均超越上屆，體現出選民對新選舉制度下政府行政和立法良性互動，社會實現良政善治、由治及興的高度認可。特別是在整個選舉過程中，市民大眾再也看不見候選人之間的謾罵、針鋒

相對及互揭瘡疤的場面，這不僅減少了社會內部的對立情緒與內耗，亦讓人看到了君子之爭的和而不同，以及同舟共濟的獅子山精神。惟在香港社會面對宏福苑世紀大火之際，當選議員的勝利喜悅不能持續太久，而是要馬上投入火災善後的工作中，積極與政府推動救災善後與各方面改革的同時，回應市民提出的需求。

在投票結束後，選舉管理委員會主席陸啟康向傳媒表示，如期舉行選舉，選出有能力、有擔當的人士擔任立法會議員，避免立法會出現真空，這是非常重要的。新一屆議員在履職後定會盡快處理災後需要實行的檢討和改革，防止悲劇重演。

事實上，在選舉的最後階段，一場世紀大火打亂了原本選舉工作的部署。然而，在完善選舉制度後，即使面對世紀災情，特區政府立即啟動應急機制，一方面積極投入救災工作，一方面有條不紊地繼續進行選舉工作；而許多候選人亦迅速暫停競選活動，全力支援救災工作，之後又在選舉論壇上為推動制度式改革，防範悲劇重演提出真知灼見。由此可見，在落實「愛國者治港」原則，全面完善了選舉制度後，杜絕了過去每逢選舉就出現的社會撕裂與內耗空轉亂象，無論是政府還是候選人都可以更好更快更高效地為市民服務。

誠然，面對世紀大火，新一屆立法會任重道遠，既要與政府合作落實救災善後工作，亦要推動各項制度改革，以及北部都會區建設，融入大灣區發展規劃等工作，希望一眾當選議員能履職盡責，為香港社會和市民做實事，推動香港發展穩步向前，再創佳績。

真言
摺語

郭靈
資深傳媒人