



■韓國女團TWICE成員Nayeon是品牌代言人。



■可愛的產品設計在韓國人氣很高。

## 韓系小眾fwee 調配專屬妝容

近年人氣爆紅的韓國美妝小眾品牌fwee，憑獨特Y2K魅力的彩妝設計及包裝俘獲無數美妝愛好者的心。品牌的香港第二間實體店最近登陸旺角新世紀廣場。新門店延續品牌標誌性的藍白主色調，打造香港限定櫥窗及換上最新代言人TWICE成員Nayeon的概念照。店內設有四大體驗空間，當中特別擴大的「彩妝DIY空間」，除了陳列全線新品及經典皇牌產品外，更可以讓顧客在這個區域親手調配專屬妝容。「自拍打卡Booth」免費提供熱感紙即影即有，讓你可以打卡與朋友同框。店內精心加入多個打卡元素，包括牆面懸掛的「特色鏡」，鏡面周圍點綴品牌標誌性元素，不僅是試妝時的實用幫手，更是自拍的絕佳背景。

### 聖誕禮盒 滿足心水

聖誕佳節將至，fwee推出「聖誕限量自組閃耀禮盒套裝」及「Jelly Pot閃亮聖誕禮盒」，為節日增添驚喜光彩。其中，「聖誕限量自組閃耀禮盒套裝」精選品牌多款人氣產品，包括秋冬鎖色神器「玫瑰心動鎖色純露」Rose Obsession系列、水光透亮「唇頰兩用果凍膏」Jelly Pot系列及柔霧奶感「唇頰兩用布丁膏」Pudding Pot系列，另搭配3分鐘唇部精華、迷你唇掃fwee暖心聖誕卡，一個禮盒滿足多重願望。顧客更可以自由搭配三款皇牌系列的色號，打造最心動的唇妝組合。門店更有活動贈禮，凡於店內「自拍打卡Booth」拍照，並上傳至社交平台及追蹤fwee的官方社交平台，即可獲贈黑色絲絨髮圈一個。

■fwee可以親手DIY專屬彩妝產品。



■門店剛開業已經人山人海。



# 新店掃貨

## cosme3層高新舖 進駐本港

日本美妝店@cosme首間海外旗艦店「@cosme HONG KONG」最近在尖沙咀揭幕，新店3層樓高，集合逾450個品牌與超過8,000款產品，當中更包括逾30個首次進軍本港的日韓人氣美妝品牌，讓大家一次過體驗日韓流行的美妝精品！無論是經典彩妝、護膚熱賣品，還是限量新品，應有盡有。各樓層都設有不同美妝區域與互動裝置，讓顧客在探索的過程中盡情體驗，發掘當季潮流新寵。

### 地面層入手大賞產品

旗艦店地面層是經典的@cosme美妝大賞區，得獎商品整齊排列。美妝美容綜合網站@cosme深受廣大女性喜愛，「@cosme美妝大賞」更是被稱為美妝產品的權威指標。專區亦展出「2025下半年新秀賞」，讓大家率先體驗最新、最具潛力的美妝新秀產品。同層還有品牌的期間限定專區，

屢獲日本美妝大獎的品牌KANEBO，精選多款大賞產品，還能深度檢測肌膚、玩即影即有，體驗皇牌滋養彈力活肌日霜、緊緻修護晚霜，更設多款折扣優惠。迷你美妝專區提供多種品牌的美妝試用裝，以親民價格讓顧客隨意體驗不同產品，便攜小巧產品也能滿足旅行需求。

### 2樓聞香氛檢測肌膚

重點推介的2樓有專屬香氛測試機及香氛區，你可以透過獨家的香氛測試機，輕鬆探索香調偏好。在設計舒適的香氛區，顧客可隨意試聞多款香水及香氛產品，享受每一種香調的獨特氣息。此外，同層還精心搜羅了眾多在香港受歡迎的日韓人氣美妝產品，集合多樣化的日韓專櫃品牌及開架商品，涵蓋從知名大牌到優質的小眾品牌，一應俱全。2樓還有肌膚檢測區、面膜牆以及可以贏取豐富美妝贈禮的扭蛋/夾公仔機，讓「美妝控」們的購物體驗充滿趣味與驚喜。

# 美妝控必去

最近，不少美妝品牌新店都登陸本港，為各位「美妝控」帶來驚喜。一起來睇睇這些美妝新店的亮點和抵買好物，為你的自用或送禮之選帶來靈感。



■「@cosme HONG KONG」有3層樓高，2樓的面膜牆（左）相當震撼。

■fwee的好睇包裝俘獲美妝愛好者的心。