

「粵車南下」搶闖入市區食買玩

四口家消費逾3萬元 陳美寶盼帶旺香港百業



■不少粵車遊客到尖沙咀海港城打卡。



■彭先生與家人來港遊玩。

受訪者供圖

「粵車南下」駛入香港市區安排昨日凌晨零時正式啟動，首輛粵車約於凌晨零時40分經港珠澳大橋駛入香港，首天預定出行的車輛接近用滿每天100個名額。不少粵車車主急不及待首天駕車來港體驗便捷的閒逛、購物享受。記者昨日直擊首輛駛入香港市區的粵車車主彭先生，他們一家四口全日在港除了購物外，也坐過觀光巴士及天星小輪，到訪中環體驗摩天輪，吃喝玩樂樣樣齊。運輸及物流局局長陳美寶形容，「粵車南下」是政策創新的里程碑，期望能藉此用好港珠澳大橋這項國家級基建，讓兩地人民互惠往來，從而帶旺香港百業。

彭先生表示，昨天凌晨零時從珠海出發，只花約45分鐘便到達香港，過關只用1分鐘。雖然今次訪港行程僅是即日來回，但也去了很多地方，「去坐觀光巴士以及天星小輪，還帶小朋友去中環坐了摩天輪，又到海港城購物，主要是開車帶家人及小朋友體驗一下，下次過來會再好好規劃行程。」彭先生一家在海港城內來回穿梭購物，最終花了逾3.7萬元購買了一條項鍊。

彭先生形容，當日知道中籤後十分興奮，更用了一個月時間準備，包括學習香港的交通規例，尤其是經過迴旋處時要怎麼入、怎麼出、怎麼讓車等，也看了政府準備的攻略，幫助很大。他續指，其實香港開車沒有想像中那麼大壓力，尤其是開起來後覺得比較順暢。至於左右軋，因為本身經常外遊的關係，雖然沒有在香港開過車，但在其他右軋地方也開過，適應上沒有太大問題，「主要就是地圖、路標

等要看清楚些。」

另外，由中電源動設立、位於大嶼山竹篙灣的全新電動車快速充電站昨日正式啟用。來自廣州天河的倫氏夫婦駕車抵港後隨即駛至該充電站，想體驗一下在港給電車充電。他指昨從廣州抵港全程用了約兩小時，檢查過程方便，「(速度)快到無印象。」因有業務在港，過往經常乘高鐵來港工作或遊玩，如今透過自駕遊來港，「至少省下一半時間，帶小朋友來玩也更方便。」他們是次會在港逗留兩天，主要是探親及到大嶼山、荃灣、沙田等地看風景和購物散心，預料花費一兩萬元。

粵車明年首季停泊機場轉乘

陳美寶昨日到訪大嶼山充電站後表示，「粵車南下」將於明年第一季迎來另一個里程碑——機場管理局將落成供泊車轉乘的停車場，屆時特區政府會借鑑今次經驗，為粵車來港旅客提供更多元化旅遊體驗。



■陳美寶(前排左)與粵車遊客合照。 中新社

「粵車南下」計劃除將粵港兩地的距離拉近，亦為香港旅遊、飲食、零售及展覽等行業帶來經濟效益，各界已磨拳擦掌迎接商機。不少集團旗下商場特地為粵車車主提供泊車及購物優惠、增設國標充電樁並提供轉換插頭，及引入Alipay及微信支付等便捷付款方式；昂坪360與東薈城名店倉亦合作推出優惠套票，方便粵車車主發掘及探索香港豐富的旅遊資源。

新鴻基地產旗下的觀塘apm商場亦升級停車場系統，支援內地、香港及澳門車牌識別，並引入Alipay、微信支付等付款方式，更特意向粵車車主提供1小時免費泊車，登記成為會員亦可獲300元迎新禮券包等；連同其他透過消費換領的免費停車等計劃，每架粵車最高享有同天5小時泊車優惠。

新地代理租務部助理總經理(推廣)馮穎欣表示，過往旅客訪港較多集中在主要旅遊地區活動，「粵車南下」政策實施後，擁有廣東私家車的中高端車主可更彈性到訪香港各景點及安排特別行程，自駕來港進行深度遊、探親或商務，預期商場可配合區內景點加強聯動，吸引更多新客群到訪商場。

各界增加配套推優惠迎商機

中環跨年倒數 Air Supply 現場獻唱

聖誕新年將至，雖然今年除夕倒數取消煙花匯演環節，但旅遊發展局昨日宣布，將於中環遮打道行人專用區舉行跨年倒數活動，國際人氣組合Air Supply連同本地歌手現場獻唱。8幢建築物外牆亦會以巨型時鐘以及光影圖案進行倒數，並上演長約3分鐘的光影表演。另外，入境處預料今年聖誕節及元旦假期期間(即今日至本月28日，及本月31日至下月4日)，將有1,152萬人次(包括香港居民及訪客)經各海、陸、空管制站進出香港。預計陸路出境高峰期為明天(25日)，出境約689,000人次；入境高峰期本月28日，入境約695,000人次。

旅發局表示，今年的跨年倒數活動會由12月31日晚上11時30分至明年1月1日凌晨零時10分舉行，將結合歌手及燈光表演，希望透過活動傳遞正能量與祝福。屆時中環遮打花

園及愛丁堡廣場將設置大型屏幕，直播跨年倒數現場活動、尖沙咀文化中心外牆則會以投影直播活動盛況、灣仔會展玻璃外牆亦將呈現巨型倒數時鐘。

另外，政務司司長領導的節慶安排跨部門工作小組昨稱，因應除夕跨年倒數活動，已與深圳市政府商討延長除夕的關口服務時間。內地口岸部門已按程序要求上報國家口岸部門進行審批，詳情會盡快公布。



■Air Supply 將來港演唱經典金曲。

資料圖片

金石恒言

劉仲恒

放香港全球專業青年倡議行動創始召集人



用藝術推動旅遊

無論是本地還是海外旅遊，筆者都喜歡參觀博物館。有一次在香港故宮博物館排隊入館時，發現幾乎一半的參觀者都是內地旅客。確實，在年幼時，旅行主要局限在觀光的範疇裏。近年，隨著遊客走向深度探索和體驗，藝術旅遊已經默默成為一股強大力量，重塑着旅遊目的地和旅遊業的格局。

再說，藝術旅遊也不止是欣賞名畫和博物館展品，而是涵蓋更廣泛的文化體驗。這種以藝術和文化體驗為核心的沉浸式旅遊方式，正吸引着越來越多的遊客。正如筆者多次在中環往半山的行人天橋上所見，這類型遊客走出傳統的博物館和畫廊，走進街頭巷尾的古蹟和藝術區，通過全新而獨特的視角來探索旅遊地。因此，藝術旅遊可以做到振興社區和促進經濟發展的功能。放心，這個旅遊方式適合香港，因為我們有這方面的「本錢」。不久

前，國家藝術基金管理中心公布了《國家藝術基金(一般項目)2026年度資助項目名單》，國家藝術基金專家評審了正式提交申請的超過1.1萬個項目，然後選出879個資助項目。當中，香港便一共有14個項目入圍，是歷年來最多的。這不但彰顯了本港文藝創作的豐碩成果，筆者更認為這有助於為香港開闢藝術旅遊這條道路，藉着藝術來推動旅遊。

我們從藝術旅遊的興起，清楚看到旅客喜好的轉變，他們追求的不再僅僅是流於表面的簡單觀光。他們渴望與旅遊地建立起有意義的文化聯繫，除了較為傳統的參觀博物館和美術館，遊客還會尋訪歷史遺址、參加博覽會和節慶活動，這跟特區政府希望通過推動盛事來促進旅遊業的計劃不謀而合。

藝術旅遊前景亮麗，而且可以帶來巨大的經濟效益，理應成為旅遊市場重要的組成部分。