

香港可望於明年第四季起推行「社區藥房計劃」，透過社區藥房為市民提供更便捷、可負擔的基層醫療藥物及專業服務。數碼港智慧城市及數碼轉型總監蔡偉傑近日受訪時表示，正積極整合園區內醫療科技資源，透過「培育計劃+超級算力+國際網絡」三軌並行策略，結合人工智能與數碼科技，引導醫療科技企業技術深度對接社區醫療服務，優化長期病患的藥物管理系統，以減輕公立醫院負擔，使智慧醫療成果真正惠及社區。

根據政府規劃，社區藥房計劃將分社區模式（針對一般市民）與院舍模式（服務院舍病人）雙軌推進，提供藥物諮詢、用藥管理及健康教育等服務。首階段將於元朗、沙田、東區及油尖旺四區推行，每區設置4至5個服務點，預計三年內擴展至全港18區。

政府投放逾5億於智慧醫療項目

蔡偉傑指出，數碼港現時匯聚逾140間健康科技與樂齡科技初創企業，當中多間致力開發創新解決方案，協助社區藥房優化運營、提升藥物管理效率及數字化服務。在技術設施方面，為提升醫療AI模型的訓練需求，數碼港新大樓內已配置3,000個節點的國家級超級計算設備，支援醫療人工智能模型訓練及大數據分析，為初創企業提供關鍵算力支援。蔡偉傑表示，多間園區企業已善用相關資源，優化藥物分揀、處方識別及風險分析等系統。

他坦言，現時公立醫院的配藥流程仍面對不少挑戰，不少患有「三高」等慢性疾病的病人，往往需輪候數小時，只為領取固定藥物，與醫生或藥劑師的實際交流時間亦相當有限。他強調，「整個配藥系統背後的流程遠比想像複雜」，需透過數碼科技整合藥物分類、標籤管理及藥劑師角色分工等多方面進行系統性整合。

蔡偉傑指出，政府近年投放超過5億港元於數碼港智慧醫療項目，其中2.65億港元專項資金，目標於五年內推動450

數碼港AI醫療科技 助力社區藥房計劃

三軌並行策略 減公院負擔



個智慧醫療方案。同時，數碼港亦透過舉辦醫療科技主題展覽及交流活動，協助本地初創拓展國際市場，促進跨地域合作。

對於外界關注「AI會否取代藥劑師角色」，蔡偉傑指出，科技在於輔助而非取代專業，透過自動化重複性工序，反而可讓藥劑師更專注於臨床判斷及用藥安全把關。他以園區企業為例，說明有註冊藥劑師背景的創業者正開發系統，將重複性工作自動化，從而提升整體醫療服務質素。

AI分藥提升效率及用藥安全

蔡偉傑表示，數碼港在為這些醫療科技企業提供資金輔助之外，更着重於「產業與政策的對接」。透過培育計劃引導企業參與政策制定前期討論，以社區藥房計劃為例，園區企業已獲邀參與前端規劃，針對藥物配送、數據安全等環節提供技術建議。未來，將繼續推動香港健康科技生

態圈發展，配合智慧城市建設方向，為基層醫療體系注入新動力。

另外，為響應特區政府提升社區藥房服務質素的做法，數碼港多間醫療科技初創近年積極將人工智能及自動化技術應用於社區藥房及基層醫療場景，透過智慧分藥及處方管理系統，提升配藥效率與用藥安全，為紓緩公立醫療體系壓力提供創新方案。

騰熠科技（Leapflash Technology）行政總裁馮威棠表示，公司研發的流動機械人分藥系統結合人工智能與精密機械技術，能精準處理無標準規格藥粒，並提供完整的機器人配藥生態系統方案，以減輕配藥員及長者家屬負擔，同時提升配藥及服藥準確率。馮威棠稱位於新蒲崗的全自動社區分派藥房即將於明年元旦前後啟用，日服務量預計可由5,000人次提升至2萬人次，並計劃於明年首季在港部署約10台智慧配藥設備。

新世界發展(0017)昨宣布與東證國際金融集團簽署戰略合作協議，雙方將圍繞客戶資源、資本市場、財富管理、研究領域、加強資本市場知名度、提供潛在投資專案等多方面深度合作，促進雙方在內地與香港融合創造新商機的多樣探索，為未來可拓展的機會奠定基礎。

新世界指出，是次戰略合作重點聚焦投行業務協同、財富管理生態共建、客戶資源雙向賦能、投資者基礎共拓等核心領域，希望結合並增強雙方優勢，為投資者創造多元價值。通過此次合作，新世界發展將與東證國際共同推動大灣區的合作，加速區域內客戶、金融、資金、人才等優勢與資源的聚集，促進金融服務實體目標的實現，為客戶提供更國際化、綜合化的優質服務體驗。

另一方面，市傳新世界鄭氏家族有意將位於倫敦的瑰麗酒店（Rosewood Hotel）出售，以應付集團正面對的流動性緊張問題。外媒引述消息指，鄭氏家族已委聘顧問，準備出售位於倫敦霍爾本區（Holborn district）的瑰麗酒店。瑰麗酒店集團發言人對酒店所有權問題不予置評，僅表示其品牌並未在售，所有物業均照常營運。周大福企業亦未有就此回應。



■新世界發展與東證國際的簽約儀式。

粵傳設500億新興產業基金

據內地《證券時報網》消息，廣東省戰略性新興產業投資引導基金有限責任公司（廣東戰略新興產業基金）上周四（18日）成立，基金註冊資本500億元（人民幣，下同），經營範圍包括以私募基金從事股權投資、投資管理、資產管理等活動。截至12月22日，該基金已出資40億元入股坊間視為「創投國家隊」的國家創業投資引導基金旗下的粵港澳大灣區創投引導基金，完成首筆對外投資。

消息指出，廣東戰略新興產業基金暫由廣東粵財基金管理有限公司（簡稱粵財基金）負責管理。粵財基金成立於2016年，是廣東省最大的政策性基金投資平臺，為廣東粵財投資控股有限公司全資子公司，廣東省政府引導基金專業管理人之一。

目前，粵財基金管理廣東省產業發展基金（一、二期）等產業母基金，同時管理粵財新興產業基金、粵財西威汽車產業基金等市場化基金，管理資產規模超過1,300億元。投資聚焦智能製造、半導體、數位經濟、新能源、碳中和等領域。

從香港金融業到香港品牌

現今商業社會，年輕人是一個重要客戶群，老一套的市場推廣方法已不合時宜，因此市場推廣者（marketeer）要另闢途徑。

香港金融業提供的產品，過往總給人「成熟穩重」的傳統印象。筆者注意到，近年來金融機構通過年輕化推廣手法及科技賦能服務渠道，品牌形象從而逐漸轉型，得以進入廣袤的、有巨大潛力年輕人市場。本文就是以此談起，引伸到探討香港應如何擦亮其城市品牌。

一家本地人壽公司應用保險科技（Insurtech）於理賠。客戶門診就醫

後，通過手機App掃描單據，簡單案件最快5分鐘即可完成理賠。此外，該公司採用領先的ePOS智能投保系統，客戶從投保到保單生效僅需16秒，迎合年輕人生活節奏明快的步伐。這些都需要持續不斷的科技投入支持。

另一間本地銀行在今年8月中，由其開發的「理財 Trendy Too」在海洋公園水上樂園舉辦「Trendy Too Splash」大型水上音樂會，將推廣活動集合音樂及玩味元素於一身，進一步將理財觀念融入年輕客戶生活圈，以提升品牌形象。

由銀行品牌談到香港城市品牌，近期筆者在港鐵、巴士站、社區、大學

校園留意到有不少外地年輕人來到香港求學、工作，尤其是來自歐洲。在我經常運動的黃竹坑體育館附近，便碰上來自挪威、愛爾蘭、瑞典、法國、意大利、澳洲的年輕人，他們原來在黃竹坑及南風道的工貿大廈與國際學校，從事畫廊、時尚設計、餐飲、教學等工作，而在黃竹坑運動場上，更有來自東歐、中亞的甲組足球員操練備戰。香港的本地出生率低，因此建議香港有關當局及持份者，想法設法將香港的城市品牌（或稱城市名片）營造成充滿青春活力及幹勁，以吸引更多外地年輕人來港發展，不斷為我們大家庭加添新血。

羅文華

銀行專業會士、董事
香港銀行學會考試審核委員會委員