



西九高鐵站有大批旅客抵港。

西九的聖誕森林吸引大批遊人。

聖誕丁財旺 旅客盼再來

4天小長假結束 內地訪港人次逾40萬



車站迫爆

聖誕連周末4天

小長假昨日結束，入境事務處截至昨晚9時，錄得近59.9

萬人次入境香港，當中

45.7萬為本地居民。記者昨午在高鐵

西九龍站直擊返港潮，大批外遊港人結束行

程乘搭高鐵列車回港，更有市民到新加坡旅行期

間發現當地樣樣貴，風景不及香港，日前返港後

覺得玩得不夠過癮，昨日北上即日往返玩個

夠。港人外遊的同時，亦有不少旅客來港感

受聖誕的濃厚氣氛，有湖北旅客來港遊玩3

天，入住酒店及購物消費約3萬元人民幣，認

為來港旅遊體驗良好，日後會再次訪港。



名店購物

入境處數字顯示，由本月25日聖誕節至昨晚9時，合共有466.8萬人次經各口岸進出香港，當中累計有169.3萬港人離港外遊。同時段則有236.2萬人次入境香港，當中40.5萬為內地旅客，另有18.8萬為其他地區旅客。各口岸則以羅湖最繁忙，昨晚截至9時有17.3萬人次進出境，其次則為落馬洲支線，進出境人數有16.4萬人。

遊人在海港城拍照留念。

記者昨日在高鐵西九龍站所見，抵港層不斷有港人家庭出關。由於有4天假期，部分人選擇到較遠的地方旅遊，其中黃女士帶同9歲女兒及婆婆到福建廈門旅遊4天，「今次沒有刻意安排行程，輕鬆休閒為主，如去鼓浪嶼看風景等，感到非常開心。」她表示，廈門消費較低廉，一行3人的4天旅程只花費數千元，租住可以看海景的賓館，每晚房租只要數百元。

另一港客Jenny與朋友到福建武夷山及泉州旅遊6天，主要目的是看風景、行山漫步，還體驗了簪花，感受閩南文化，每人亦只花費約3,000元至4,000元，遊玩體驗良好。

港人林先生則表示，與女朋友到新加坡遊玩6天，兩人總共花費約2萬港元，大呼「新加坡消費高昂，除環球影城外，其實沒有很多地方可以遊玩，風景還沒有香

港好看。」

另一邊廂，不少內地以及外地旅客也在聖誕節期間來港旅遊，感受香港的聖誕節氛圍。記者昨日在尖沙咀天星碼頭一帶所見，不少內地與海外旅客與聖誕樹合照留念。

買相機指性價比高

湖北旅客程先生及女友吳小姐來港3日遊慶祝聖誕節，兩人已到迪士尼樂園遊玩，吳小姐讚迪士尼樂園聖誕慶祝氣氛好，另有到旺角等地的網紅景點打卡。程先生指，今次行程約花費2萬至3萬元人民幣，昨日再用1.5萬元人民幣購買一部相機，覺得性價比高，「內地購買相同型號相機約要2萬元人民幣，香港就有免稅和相應優惠。」兩人表示，在港旅遊非常開心，打算以後有機會再訪港。

深圳旅客晏女士連同2歲孫女一家5口來港兩天遊，預計花費逾萬元，形容開心最重要，不在乎價錢，並打算購買化妝品和日用品，亦準備到名牌店看有否合適的手袋。她認為，香港的聖誕慶祝氣氛濃厚，心情特別舒暢，一家不時來港旅遊放鬆心

有遊人在尖沙咀自拍。



旅客張小姐(右二)

認為，活動別具意義，體驗非常好。政府新聞網圖片

訪餅家親手製餅 首批旅客讚有趣

特區政府早前成立「發展旅遊熱點工作組」，落實推行多個項目，當中包括推廣「工業品牌旅遊」。有本地餅食集團響應號召，在大埔廠房設立體驗館，並於本月初接待首個來自內地的旅行團，讓旅客透過參觀及自製餅食，深入了解本地傳統餅食文化。香港旅遊業議會計劃明年3月檢視項目成效，考慮引入更多品牌。

本地餅食集團奇華餅家在大埔廠房設立的品牌體驗館，以約半年時間籌備，內部裝潢仿照品牌昔日於上海街開設的首間門店，營造濃厚懷舊氛圍。開放式空間設有舊式玻璃櫃枱，牆上懸掛「供月餅會」懷舊廣告畫，展品亦包括早年銷售的月餅與餅食，蛋黃蓮蓉酥當年每件僅售六毫八仙、雙黃蓮蓉月餅則每盒兩元。

體驗館本月初迎來首個內地訪港旅行團，旅客在導賞員帶領下了解品牌歷史及製餅工藝。展館並展示模擬日佔時期以油桶烘焙餅食的場景，以及品牌轉型的歷程。參觀者除可親身體驗炒蓮蓉、感受傳統「過大禮」禮餅的重量外，亦可化身製餅師傅，親手製作杏仁餅。

旅客張小姐表示，這次體驗新鮮有趣，「能吃到自己做的杏仁餅，很開心。日後再來香港，如有類似活動，我還會參加。」

