

「六鑼齊鳴」！2025年港股IPO圓滿收官。昨日港交所幾乎出動了所有銅鑼，以「六鑼齊鳴」的姿態迎接今年IPO市場收官，唯獨最大之銅鑼仍存於倉庫，6隻新股亦全部紅盤高收，為今年IPO市場畫上完美句號。今年本港新股市場表現暢旺，連同昨日的6隻新股，全年共有119宗新股上市，按年升67.6%；集資額高達2,858億元，按年大升逾2.2倍，是2021年以後最高，集資額全球排名第一位。展望2026年，市場料本港新股市場繼續活躍，全年或有160宗至200宗新股上市，集資額3,000億至3,500億元，並穩守全球排名三甲。

港交所昨迎來6隻新股掛牌上市，包括內地高端國貨護膚品牌林清軒(2657)、內地預製鋼結構建築服務提供商美聯股份(2671)、內地數據基礎設施及分析公司迅策(3317)、由人工智能(AI)驅動的藥物發現及開發公司英矽智能(3696)、內地機器人企業臥安機器人(6600)，以及內地數字孿生科技企業五一視界(6651)，上述新股全部紅盤高收，為今年香港新股市場帶來一個美好的結局。

英矽智能一手獲利2965元

昨日掛牌新股以英矽智能表現最好，該股開報35元，較招股價24.05元升10.95元或45.53%，最高曾見35.7元，最終收報29.98元，升5.93元或24.66%，投資者一手(500股)不計手續費賬面獲利2,965元。五一視界開報35元，較招股價30.5元升4.5元或14.75%，其後最高曾見39.8元，收報39.62元，升9.12元或29.9%，投資者一手(200股)賬面獲利1,824元。

林清軒開報85元，較招股價77.77元升7.23元或9.3%，最高曾見91.65元，收報85元，升7.23元或9.3%，投資者一手(50股)賬面獲利361.5元。美聯股份開報8.21元，較招股價7.1元升1.11元或15.63%，最高曾見12元，收

一日六鑼齊鳴 六新股收紅盤

全年集資2858億 全球居首



六家公司同時在港交所主板掛牌上市。

報7.64元，升0.54元或7.61%，投資者一手(300股)賬面獲利162元。

迅策開報48.02元，較招股價48元升0.02元或0.04%，其後曾高見48.84元，收報48.5元升0.5元或1.04%，投資者一手(100股)賬面獲利50元。臥安機器人開報73.8元，無起跌，其後最高曾見75元，收報73.85元，升0.05元或0.07%，投資者一手(100股)賬面獲利5元。

德勤料明年有望再排名前三位

總結今年本港新股市場，全年共有119宗新股上市，按年升67.6%；集資額高達2,858億元，按年大升逾2.2倍，是2021年以後最高，集資額全球排名第一位。展望後市，多間會計師行都預期2026年新股市場將延續暢旺。其中，德勤預期，隨着美聯儲持續推動寬鬆貨幣政策，加上內地支持更多內企前來香港上市，該行預期明年本港將有160宗新股上市，其中有7隻新股分別至少集資100億元；集資額至少達3,000億元，有望再度排名全球前三位。畢馬威更樂觀，該行預測明年香港將有180至200隻新股，集資約3,500

億元。

另外，港股昨日日期指結算日，全日反覆升逾200點收市。由於今日(12月31日)除夕只有半日市，故昨日收市後已大致得出恒指全年累升29%的成績表，有望延續2024年升勢。恒指昨升219點，最終收報25,854點，恒生科指則升1.7%報5,578點，大市成交額縮至1,999億元。北水連續3日淨流出，昨日再淨流出38億元。1月份期指收報25,925點，升257點，高水70點，成交逾8.2萬張。

資金追捧芯片股、人工智能股及機器人股，當中百度(9888)升近9%，是表現最好的藍籌股。

王道資本及家族資產管理執行董事黃敏碩表示，目前重磅股輪流支撐大市，由之前的金融股，到最近的資源股，再到昨日的新經濟股，令大市可在25,000點左右守穩。他認為，在指數未脫離目前的波動區間時，大市仍會保持悶局，暫難以突破，投資者應留意資金流向哪個板塊。百度昨日大升8.9%，並推高其他涉及AI概念的科技股，小米(1810)升2%，網易(9999)升2.6%，商湯(0020)升2.3%。

內地智能輔具力拓港市場

在剛剛閉幕的殘特奧會上，港隊肢體組隊員使用的電動輪椅，其高度智能化功能在賽場內外吸引不少目光。隨着內地大力發展銀髮經濟及科技助殘政策持續加碼，內地智能助殘輔具研發製造行業迎來爆發式增長，而香港正成為重要的消費市場。多家智能輔具科企接受採訪時表示，2025年智能輔具銷售增長50%以上，從火災救援中的外骨骼機器人到社區康復的助行設備，內地智能輔具正以多樣化場景、突破性技術打破香港業界的傳統認識，市場認可度大幅提升。同時，香港在智能輔具的使用習慣、行業標準方面與歐美對接，正成為內地科企拓展海外市場的重要橋樑。

「即將過去的2025年，我認為是外骨骼機器人發展元年，而2026年將是市場化、商業化落地的重要一年。」位於深圳的邁步機器人經理劉樂說，公司今年業績增長了50%以上，海外市場貢獻率超過三分之一。這一增長得益於產品在多個場景下的成功應用，使其從專業醫療領域走向大眾視野。

「外骨骼機器人在2025年爆紅，讓這一類產品的市場知名度和受認可度大為提升，我們十分看好2026年迎來商業化落地的前景。」劉樂華說。

香港是內地智能輔具企業出海的重要陣地。劉樂華透露，公司香港市場和海外業務從去年下半年開始比重明顯上升，主要面向兒童康復、殘障及老年群體助行等群體。他認為，香港市場兼具西式文化和中式文化，是中西結合的絕佳平台，對企業出海非常有利。



圖為佛山一家企業展示的全地形爬樓梯無障礙機器人。

招商房託2.06億收購酒店 改建85個床位學生公寓

招商局商業房託基金(1503)昨發布公告，將以交易對價2.06億元收購位於香港九龍柯士甸路2號的柯士甸路酒店(Hmlet Autstin Avenue)。項目的評估價值於今年11月10日為2.13億元，購買價較評估價值折讓約3.3%。

公告顯示，柯士甸路酒店坐落於尖沙咀，毗鄰香港理工大學等多所高等教育機構，總樓面面積為約2,165平方米，共19層。招商房託表示，收購完成後，將把酒店改建為有85個床位的學生宿舍，目標於明年8月前完成改建工程並投入營運學生宿舍，以配合2026/27學年的招生安排。

公司董事會表示，是次收購旨在探索新資產類別的可能性，並長期提升其收入與每基金單位分派的穩定性，既顯示公司高效穩健的執行力，更是持續優化資產組合戰略的關鍵舉措。未來，房託基金也將繼續在大中華地區尋找更多優質、多元化及具韌性的優質資產進行投資，進一步分散資產組合及收入來源，增強收入穩定性及維持穩健財務狀況，實現每基金單位分派的長期可持續增長，為股東帶來長期回報。

「親子滿FUN打油詩創作大賽」網上投票啟動

教育局早前舉辦「堅韌同行系列」親子滿FUN打油詩創作大賽，旨在鼓勵家長與子女積極面對生活挑戰，培養韌性，促進精神健康。比賽反應熱烈，共收到逾1,200份參賽作品。

參賽者別出心裁，不僅巧妙運用文字傳遞主題訊息，更以生動活潑的表演形式演繹自創打油詩，充分展現創作的趣味。

為進一步鼓勵大眾參與及提高比賽的互動性，教育局於幼稚園、小學、中學和公開組設立「最具人氣獎」，由評審團於每個組別選出20份優秀作品，供公眾投票選出心儀的作品。公眾可於1月5日至19日期間，透過活動網頁(www.parent.edu.hk/smart-parent-net/topics/article/ppc-competition2025)參與投票。各組別得票最高的作品將獲頒「最具人氣獎」，得獎者可獲獎狀及港幣500元

禮券。教育局將於1月24日舉辦「親子滿FUN打油詩創作大賽總決賽暨頒獎典禮」，公布結果並頒發獎項。

教育局自2020年6月起開展「正向家長運動」，一直透過廣泛和多元化的宣傳渠道推廣正向家長教育，幫助家長建立正向思維，宣揚正確教養子女的方法和態度，從而提升家長正面和樂觀的心態，幫助子女有效學習及快樂成長。有關「正向家長運動」的最新消息，可瀏覽「家長智Net」網頁(www.parent.edu.hk)。



「親子滿FUN打油詩創作大賽」投票網頁