

香港經濟2025年展現動力，主要受惠出口理想，訪港旅遊業和本地服務業擴張，以及股市和樓市改善刺激私人消費等。特區政府最新上調去年全年實質本地生產總值(GDP)增長預測至3.2%。展望2026年，不少商會預期香港經濟穩步增長，得益於股市和樓市有望持續向好。此外，東盟及「一帶一路」沿線經濟體將為港商帶來更大商機，加上連串大型盛事活動吸引旅客來港，本地內需亦呈回暖跡象等利好因素。

香港工業總會主席林世豪表示，香港經濟展現強勁復甦勢頭，增長動力來自多個領域，包括本港貨物出口增長，本地需求穩步回升，私人消費及企業投資增加。反映香港經濟穩中向好，為今年發展奠下堅實基礎。

創科生態系統壯大

他續指，去年香港新股市場表現突出，多家大型及高增值企業成功上市，集資規模居全球前列，再次印證香港作為國際金融中心的實力與吸引力。資本市場活躍不僅增強投資者信心，亦為創新科技企業提供重要融資渠道，支持科研成果商品化及企業「落戶香港」，推動整個創科生態系統進一步壯大。

中華廠商會亦指，2025年香港經濟整體增長略勝預期，但內外不同環節、各行業表現趨分化。去年上半年本地經濟增長主要由商品出口和服務出口拉動；而內部消費和投資表現則差強人意，惟內需在進入去年第二季後已呈企穩回暖跡象。

廠商會續指，從外圍市場看，主要發達經濟體增長較疲弱，美國GDP環比年化率在2025年首季錄0.5%跌幅，為2022年第一季以來首次陷入萎縮。中國在2025年首兩季分別同比增長5.4%和5.2%，達到中央設定的5%左右增長目標，在全

港經濟穩步增長 股市樓市料向好

盛事活動吸旅客 內需呈回暖跡象



業界料東盟及「一帶一路」沿線經濟體為港商帶來更大商機。
法新社

球主要經濟體中保持領先地位。

不過，中國經濟在進入第三季後，隨着出口商「搶出口」逐步減弱，加上「以舊換新」政策對商品消費的刺激效果出現邊際遞減，在7月和8月的工業生產、消費及投資等宏觀經濟數字走弱，顯示經濟放緩風險正在上升。

港金融業擺脫頹勢

另外，該會留意到一些本土行業發展態勢近期顯著改善，有利內需穩定向好的積極因素亦陸續顯現或正加速累積。例如，香港金融業去年擺脫頹勢，本港房地產尤其是住宅市場在經歷多年的持續調整之後，近期企穩回暖。股市和樓市雙雙改

善，有助發揮正面財富效應，刺激居民消費和資產投資活動。

另外，市場普遍預期美聯儲2026年維持減息大方向，料對香港金融市場及企業融資帶來正面影響，除了有助改善流動性，亦可降低按揭成本和企業借貸成本，進而增強企業投資的能力和信心。

廠商會維持對2025年香港GDP增長率為2.5%至3%的預測，考慮到內需市場表現持續改善，其對本地經濟增長的貢獻明顯上升，預計2026年香港經濟增長將可輕微提速至3%左右。消費物價方面，香港短期內的通脹仍然溫和，預計2025年與2026年消費物價變動率保持在2%和2.5%水平。

強積金顧問GUM表示，截至上週二(去年12月23日)，2025年強積金(MPF)整體回報達16.9%，創8年以來最高回報；打工仔每人平均回報突破4.6萬元，創歷來新高。其中股票基金回報24%，混合資產基金回報16.7%，固定收益基金回報3.3%。

GUM首席投資總監劉嘉鴻表示，打工仔強積金組合中，有不少比例投放於大中華及香港股票基金，相關基金2025年回報達30%，是去年表現最好的資產類別。此外，去年環球央行減息帶動債價向上，亦令債券基金回報表現理想。

料環球股市平穩向好

劉嘉鴻稱，2026年各央行料持續減息，環球股市有望平穩向好，若內地推出刺激經濟措施，將有助推動內地及本港股市。惟留意部分科技股估值過高，或引發回吐，亦需注意外圍市場選舉及地緣政治等風險。

他認為，強積金是長期退休儲備工具，不應短期炒賣。建議在新一年，要按承受風險程度以檢視資產配置。



MPF 整體回報達 16.9%。
法新社

華虹逾82億人幣購華力

華虹半導體(1347)公布，通過發行股份方式收購上海華力微電子約97.5%股權，交易對價82.7億元(人民幣，下同)。賣方包括華虹集團、上海集成電路基金、國家集成電路產業基金II及國投先導基金。

上海華力主要從事12英寸集成電路晶圓代工服務，為通訊及消費電子等終端應用領域提供技術解決方案。

非公開發A股籌75億

此外，華虹將向賣方發行約1.9億股代價股份，佔擴大已發行股本9.89%，發行價每股43.34元，較收購協議日期上交所收市價78.5元折讓44.79%。

另外，華虹建議非公開發行A股集資，涉及總額75.56億元，該發行將不超過建議收購事項最終總代價100%，及發行A股數目不得超過公司於完成時已發行股本總額30%。集資所得38.56億元以助上海華力升級及翻新，並提升12英寸產品生產規格、特色工藝研發及產業化，餘額48.97億元作營運資金。

景福：黃金投資產品受歡迎

因素，共同驅動黃金市場結構性改變。而消費者對黃金價值產生前所未有的憧憬。

她表示，去年景福金飾生意維持平穩，銷情並未因金價持續飆升而大幅下滑，主要由於消費者預期金飾價值或在未來上升，因此「放心」購買金飾產品。至於黃金投資產品則成為集團去年一大銷售板塊，不少客戶購買傳統金條及金粒作投資或儲蓄用途。

投行料金價見5300美元

展望2026年實金產品銷情，伍穎嫻稱今年前景較難看清；但不少投資銀行料金價仍有上升空間，料升至每盎司4,500美元至5,000美元，摩根大通估計2026年金價區間5,200美元至5,300美元。

她指出，景福銷售的實體黃金產品跟隨市況調整，估計今年實金產品價格平穩向上，投資類黃金產品會繼續受市場歡

迎；同時，集團繼續在設計着手，推出款式大方且單價合理的金飾產品。消費者預期黃金價值上漲，購買黃金產品時亦會考慮投資價值，反而更加放心，因此集團對今年黃金產品銷情充滿信心。

至於金器回購方面，伍穎嫻稱，去年集團收金情況不俗，金價自2024年開始上行周期，2025年表現突出，吸引不少實金持有人部分套利或換購其他金飾和珠寶，尤其是於金價急升期間，市場實金套利情緒更為高漲。

問及聖誕及元旦檔期銷售情況，伍穎嫻指，因應2026年為丙午馬年，集團推出全新「木馬奇緣」飾金系列應節；另由去年12月中起，集團推出珠寶產品大減價。據集團銷售數字顯示，去年9月至11月銷情表現理想，反映本港珠寶首飾零售市道已見回春，對聖誕及元旦檔期銷情審慎樂觀。

伍穎嫻表示對聖誕及元旦銷情審慎樂觀。



金價於2025年升勢凌厲，令消費者在購買黃金產品時更重視投資價值，從而帶動金飾金器銷售。老牌珠寶商景福集團(0280)行政總裁伍穎嫻表示，去年集團黃金產品銷售成績理想，尤其是純度999.9黃金。綜合市場預期，2026年金價仍有一成至三成升幅。

伍穎嫻指出，金價去年累升約七成，但實金產品銷情與以往常態有別。轉變源於地緣政治、市場對美元信心轉弱、央行尋求「去美元化」及減息周期等多重宏觀