

# 京城跨年鐘鼓齊鳴古今交融

## 高科技解鎖傳統文化 居庸關宛平城牆上演光影秀

當600歲永樂大鐘與居庸關鼓陣和鳴直播，當380多歲的宛平城牆化作光影巨幕，當明代《出警入蹕圖》的長河盛景隨手電光束甦醒，當腦機接口讓意念化作水墨竹林，科技感十足的2026北京新年倒計時活動熱鬧開啟，前沿科技解鎖傳統文化新表達，為民眾帶來一場跨越時空、虛實交融的沉浸式跨年，盡顯北京千年古都的文化底蘊與時代活力。

2025年12月31日23時30分，北京新年倒計時活動正式在居庸關長城、大鐘寺古鐘博物館以及北京市多個商圈和景區同步展開。海淀區華熙LIVE·五棵松、石景山區首鋼園、通州灣里綜合體、豐台區宛平城等多地通過視頻連線，與居庸關長城和大鐘寺古鐘博物館實時互動，多處城市大屏同步轉播。

### 重現萬曆皇遊船盛景

萬眾期待中，居庸關長城、大鐘寺古鐘博物館以及7個視頻連線點位同步開啟新年倒計時。「10、9……3、2、1」，2026年在全城歡呼聲中到來。「鐘鼓齊鳴」在零點時刻將活動推向高潮，當有600年歷史的永樂大鐘的渾厚鐘聲穿越時空與居庸關長城的鼓陣同步播響，響徹京城的「鐘鼓齊鳴」，既是對古都文脈的深切呼應，也象徵着新征程的鏗鏘啟程。

居庸關長城上，通過AR技術呈現的錦繡長城巍峨綿延。星宿幻化、萬馬奔騰，結合中國傳統文化意象，震撼人心的AR秀與光影秀交相輝映，以現代科技點



■北京居庸關長城跨年活動以「鐘鼓齊鳴，京彩啟程」為主題。  
中新社

亮長城夜景，以跨越古今的視覺語言，寄託對新年的美好祝願。

在北京海淀魏公·芳華里，2026 AI國潮文化節元旦迎新活動打造的古風今韻巡遊吸引很多年輕人前來打卡跨年。活動入口處，中央美術學院首次動態還原《出警入蹕圖》中萬曆皇帝遊船途經紫竹院段的盛景。通過光束定位與AR融合技術，實現「光影喚醒歷史」的奇妙體驗。

### 3D特效讓古城池活起來

零點前夕，全場燈光驟暗，380餘年歷史的宛平城牆化作天然巨幕，光影秀《光陰的史詩，宛平的四季》啟幕跨年。3D特效讓這座古老的城池「活」了起來，四季流轉間盡顯歷史的滄桑與生命的生機。

觀眾們自發點亮手機閃光燈，匯成一片流動的星海，與城牆上的光影交相輝映，場面十分震撼。



■民眾在北京大鐘寺古鐘博物館敲響永樂大鐘迎新年。  
中新社

倒數聲中宛平城牆上3D立體數字同步跳轉，零點時刻，城牆上投射出「2026，新年快樂」的巨幅祝福，動態的光影敘事與城牆之上莊嚴的國旗陣列相互輝映。全場大合唱《我愛你中國》，古老城牆與新年歡騰在此刻完美交融，成為每個人心中難以忘懷的跨年記憶。

# 福建艦全體官兵送上新年祝福

2026年元旦，中國人民解放軍海軍福建艦全體官兵列陣甲板，以艦為證，以海為誓，向祖國和人民送上最真摯、最硬核的新年祝福，「不辱自身使命，不負國家重託；逐夢啟航，劈波斬浪」的鏗鏘誓言響徹海天。

### 正氣護海疆 不負國家重託

視頻顯示，福建艦官兵在飛行甲板整齊列隊，以極具視覺衝擊力的人體隊列組成「2026·一馬當先」字樣，背景可見艦載機起降痕跡，直觀展現航母常態化訓練成果。官兵統一高呼口號：「腳踏深藍萬頃，心繫錦繡山河；海疆燈火不滅，風浪守望安和；不辱自身使命，不負國家重託；逐夢啟航，劈波斬浪；福建艦全體官兵祝偉大祖國繁榮昌盛，祝全國人民新年快樂！」

作為中國完全自主設計建造的首艘電子彈射型航母，福建艦一身正氣護海疆，每一位官兵都肩負着捍衛海權的莊嚴使命，列陣時身姿挺拔如松，吶喊時起始響徹雲霄，盡顯海軍的鐵血擔當。視頻在網路引發強烈反響，網友高頻聚焦甲板列陣的紀律性、艦載機輪胎痕跡隱含的實戰訓練進展，紛紛評價「大國重器的專屬儀式感」「硬核浪漫」「安全感拉滿」。



■福建艦官兵砌出「2026·一馬當先」字樣。

## 東莞國潮創玩展 港品牌拓商機

元旦假期期間，「潮玩起勢·玩賺新年」元旦迎新國潮創玩展在東莞漫博中心舉辦，活動匯聚了500多款行業新品和100多家頭部渠道商參與線下訂貨會，以潮玩界「山姆超市」模式提升消費者體驗。

青花瓷做的人偶，Q版「無語佛」、不同顏色釉做成的十二生肖……在展覽現場，全新設立的景德鎮陶瓷潮玩館在眾多潮玩品牌中顯得耳目一新。景德鎮陶瓷藝術玩具行業協會會長、景德鎮陶玩里潮玩小鎮運營公司董事長黃琥表示，此次景德鎮陶瓷藝術玩具組團參展，也是近年陶瓷潮玩產品首次集中登陸廣東展銷。

在新品陳列展示區，一個名為「港貓」的原創設計IP成為現場為數不多卻十分亮眼的香港品牌。「港貓」品牌主理人麥宇瀚介紹，現場展示的產品包括手提袋等日常用品。他坦言對於一個還

處在初創階段的設計品牌，香港動輒數萬元的參展費用讓人望而卻步，相比之下東莞漫博中心不僅主動邀約，還願意提供永久免費展位，讓年輕品牌有「零成本」試錯的條件，過去一年「港貓」獲得了在中國郵政設立專櫃、進駐「蘇超」文創店的機會。麥宇瀚表示，希望能夠借助國潮蓬勃發展的東風，打造出能夠代表香港的動漫IP形象。



■「港貓」品牌主理人麥宇瀚與他的展位。

## 宜檢視交通燈設計和數量

時局縱橫

朱家健  
全國港澳研究會香港會員

筆者近期發現個別交通燈「換新裝」，斑馬線的黃色行人過路燈新置了一頂「黃色的帽」，另外發現原本直立的交通燈，又額外於頂部向橫延伸增加了兩盞燈。去年9月下旬，超強颱風「樺加沙」襲港，筆者也發現不少交通燈被颶風吹至旋轉扭到其他方位，也察覺到個別交通燈似乎是重複了，即使缺少了，行車和行車秩序同樣大致良好安全。與此同時，在晚間的時候，筆者發現，不同方位的交通燈令行人和司機眼花繚亂，馬路的路燈和對面隔數米的路燈，很容易讓道路使用者看錯當刻的交通標示，而路人在交通燈旁邊側視時，更可以從「燈罩」旁邊（非直線角度）看到交通燈的光芒，即是說「燈罩」有罅隙，不同方位的交通燈更容易讓人混淆燈號。同樣地，在同一盞交通燈上的「預仔燈」，卻顯示另一方向的燈號，

同一條交通燈柱的兩種或以上顏色燈號，也容易讓途人產生錯覺。

此外，運輸署為長者及殘疾人士延長行人閃動綠燈的智能裝置，讓樂悠咭或長者八達通持有人憑拍卡延長行人路綠燈閃動時間4秒，方便長者等人士過路，但似乎宣傳不足。

筆者也曾於啟德承道見到一盞行人過路燈，其按鈕矮至及膝，水平線較交通安全城的交通燈燈掣更低，可能只是供兒童使用。

隨着越來越多的非本地司機和道路使用者，運輸署宜多加強宣傳交通燈的正確讀燈，同時可加強途人對港島電車和新界輕鐵燈位的公眾教育。

運輸署宜檢視全港的交通燈設計和數量，設計要以用家為本，數量要適中，在新路段和新建市鎮的城市規劃，尤其是在學校區，需要讓司機提高道路安全意識。