

市民趁煞科日掃貨 香港品牌吸海內外客 工展銷售10億 入場人次升5%



參展商最後一天劈價促銷。



美食區同樣大排長龍。

為期24天的第59屆工展會昨日（5日）圓滿結束，大批市民及旅客把握最後機會掃貨，場內人山人海，不少商戶均銷情報捷，更勝去年。商戶指工展會憑藉集中展示香港品牌、匯聚海內外客流的獨特優勢，已成為一個把本土品牌推銷至境外兼促進跨界合作重要平台，整個展期不乏來自東南亞、歐洲甚至非洲的旅客專程來消費；更有商家指展期間吸引五六家廠商洽談合作。有旅客直言：「香港品牌價格更優惠，品質更有保障。」

工展會主辦方廠商會昨指，受惠於零售市道回暖及節日旅客增長，加上展會豐富的折扣優惠和娛樂體驗，為期24天的展會合共吸引約136萬人次入場，較上屆增加5%，並創下約10億港元銷售總額。會長盧金榮對今屆成績感到滿意，形容是市民及旅客歡度佳節、體驗香港品牌魅力的必到熱點。

昨日場內人山人海，不少「香港製造」的老字號產品深受歡迎，深圳旅客趙小姐便購買了香港品牌德興隆的元貝。她指現場十分熱鬧，體驗不錯，「與內地展會相比，這裏的商品不僅價格更優惠，品質也更有保障。」從台灣來港探親的潘先生首

次到訪工展會，直言「香港工展會商品種類豐富、選擇眾多，比台灣同類展覽更豐富。台灣的類似展覽僅舉辦三五天，只有春節前的展覽可能延長至7天至10天。」

商戶生意升兩成超預期

安記海味董事總經理潘權輝形容，昨日的人流是近七八年來最多的一天，料整個展期銷情按年升約20%，超出預期。他透露，今年長者與內地客明顯增多，「內地旅客約佔總客流的7%至8%，還有東南亞、美國等地旅客體驗香港品牌。」

三潤麵皇經理李先生表示，工展會因客流集中、可現場試吃，是推廣香港本土



農曆新年將至，不少市民選購海味。

品牌的優質途徑，其攤位內地旅客佔總客流約10%，每年銷情均理想，暢銷產品為超級蝦子麵。他指工展會已成為香港品牌間合作的重要橋樑，「目前已有五六間香港品牌專門洽談訂貨事宜，眾多本土品牌透過展會平台達成互相合作的意向。」

冠益華記代表譚先生表示，今年外國客數量大增，已佔總客源約20%，整體銷情亦按年增長20%，建議主辦方加大社交媒體宣傳力度，讓更多外國人了解工展會及香港品牌。



■ K11 MUSEA 內有多間國際品牌名店。
資料圖片

K11 MUSEA

元旦 人流消費 飆升

新世界發展表示，上周除夕元旦適逢內地三日連假及周末，受惠於大批旅客訪港，旗下K11 MUSEA人流暢旺。由除夕（2025年12月31日）至內地元旦三日連假（1月1日至1月3日），K11 MUSEA人流按年飆升近50%，會員消費亦受帶動，與2024年同期相比錄得逾40%增長，以國際奢侈品牌及鐘錶珠寶品牌的表現最亮眼，按年升幅分別逾40%及80%，當中更錄得逾百萬港元的最大額旅客單筆消費。

下月新春假期將至，K11 MUSEA將與支付平台合作推出活動吸引旅客消費，期望延續元旦的可觀表現。新世界補充，早於去年11月下旬，K11 MUSEA已為聖誕及除夕元旦推出不同活動，包括獨家揭幕的La Patinoire Longchamp戶外溜冰場，全球僅香港及上海兩個限定地點；而在1月，K11 MUSEA將繼續有新店及國際奢侈品牌的期間限定店進駐，亦會連同尖沙咀K11 Art Mall推出餐飲禮遇，把握情人節及農曆新年前後的聚餐慶祝需求。

寒流襲港低見11℃ 流感個案料升

受冬季季候風影響，香港昨日（5日）天氣轉冷，天文台發出寒冷天氣警告，並預料季候風影響華南的時間相對較長，未來兩三日早上仍會持續寒冷，市區最低氣溫攝氏11、12度左右，新界再低幾度，日間非常乾燥。疫苗可預防疾病科學委員會主席、港大兒童及青少年科學系講座教授劉宇隆表示，香港正值夏季流感季節，最快一兩周後完結，但由於冬季流感季節仍未開始，不排除會與夏季流感重疊，而今次夏季流感高峰期，學校及院舍爆發流感個案約1,220宗，較2023年、2024年同期增兩倍，呼籲市民盡快接種疫苗。

昨日正值二十四節氣中的「小寒」，標誌着氣候進入一年中最寒冷的時段。受冬季季候風影響，本港未來兩三日廣東沿岸早上寒冷，天晴及非常乾燥，日夜溫差頗大。而季候風會在周末至下周初稍為緩和，廣東沿岸早上仍然清涼。預料一股季候風補充會在下周中期影響華南沿岸。民政事務總署已在各

區開放共18間臨時避寒中心。

學校加強防控避免交叉感染

資助小學校長會主席陳淑儀在電台節目表示，根據以往經驗，預計農曆新年前，即約1月中旬，是學生感染流感的高峰期。學校已加強防控，例如有班別出現3名或以上學生有流感症狀，該班學生於小息或全校集會時需留在課室，校方會透過科技直播活動情況。



■ 天氣轉冷，市民外出添加外套。

以優良作風護航新征程



愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、
健康城市聯盟（香港）副主席

筆者細聽習主席在新年前夕的賀詞，腦海不斷思考如何在香港實踐，包括八項規定精神學習教育與「十五五」規劃目標。

我們須結合「一國兩制」方針與香港實際情況，確保方向正確、銜接有序、落地見效。在規定精神學習教育方面，香港工作重點在於「融入」與「轉化」。一是將精神學習融入政府團隊及公營機構等的日常培訓與廉政建設中，加強對管治團隊及部門首長的引導，強化紀律、服務與效率意識，持續糾正任何官僚習氣與鋪張浪費現象。二是結合香港法治特色，透過廉政公署等機構加強宣傳教育與制度防範，運用科技提升監督透明度，堅決防止任何形式的利益輸送與歪風，鞏固香港廉潔高效的核心價值。三是推動樹立勤政為民、務實節約的文化，提升公共服務質素，增進社會對管治團隊的信任。

在落實「十五五」規劃目標方面，香港須發揮「聯通」與「貢獻」的獨特優勢。一是主動對接國家規劃中與香港相關的定位與要求，特別是在鞏固國際金融、航運、貿易中心地位，以及建設國際創新科技中心等方面，制定清晰的策略與時間表。二是聚焦高質量發展，利用香港基礎科研、金融市場與專業服務優勢，助力國家形成新質生產力，同時統籌好本地發展與維護國家安全，防範及化解各類風險。三是深化關鍵領域改革，持續優化營商環境，提升香港在「一帶一路」建設中的功能平台作用，增強國際循環的參與度與競爭力。四是堅持施政為民，讓成果更好惠及市民，增強獲得感與凝聚力。

特區政府應確保管治效能的提升，並將國家「十五五」規劃的宏圖轉化為推動香港繁榮穩定和貢獻民族復興的具體實踐，以展現「一國兩制」的強大生命力。