

新的一年來到，當然要為自己和家人添幾件新衣。Adidas 推出新中式夾克，以盤扣和立領的獨特設計詮釋當代風潮。而 Coach 聯乘 CLOT，打造出一系列巧妙融合中式元素與前衛設計的單品。兩大國際品牌將東方韻味注入日常穿搭，讓你以時髦又充滿儀式感的着裝迎接春節。

# 新年新裝 中式風潮

■ 胸前的 kisslock pocket 設計獨特。

## Adidas 爆火新中式夾克

Adidas 近期推出的新中式風襖「CTT 3.1 SOFT」，在社交平台上掀起中式穿搭的熱潮。韓國人氣女團 BABYMONSTER 的 Rora 以磚紅色的新中式夾克加身，搭配洋娃娃一般的面容，時尚與精緻感撲面而來。影后惠英紅也加持了玫紅色的馬年特別版外套，夾克背後有「馬到成功」的刺繡字樣和 Adidas 三葉草徽標，搭配乾淨利落的長辮髮型和同色系絨絨長裙，一整套休閒又復古。

這款夾克採用中性裁剪，貼合不同性別的多種身形和體態，男女都可以輕鬆搭配。柔軟親膚的麂皮絨面料，在這個冬日牢牢鎖住溫度。立領設計收放自如，防風保暖的同時不失型格。鈕扣前襟搭配拉鍊，醒目又具有典雅韻味，衣袖飾有標誌性的三條紋，增添精緻感。「CTT 3.1 SOFT」共推出磚紅、天青、墨綠、煙灰與薑黃等配色，明亮而又喜慶的磚紅與薑黃色無疑是最適合在新年上身的。想穿得保暖又酷帥，可以將拉鍊拉到頂，下身再搭配一條舒適的牛仔褲；如果喜歡甜美的風格，寬鬆的夾克配上短的百褶裙或蛋糕裙，顯瘦的同時還能夠凸顯出一雙長腿。

此外，在 Adidas 內地的線上官方商城，更推出了同款的兒童及寵物新中式上衣，沿用鈕扣前襟設計，將國潮穿搭風格延伸至親子與萌寵領域。這個春節與家人、朋友及毛小孩一起換上中式潮服，絕對令人眼前一亮。

■ 寵物新中式上衣。

■ 結合立領與盤扣設計。

■ 惠英紅身穿玫紅色的馬年特別版外套。

## Coach 聯乘 CLOT 中西合璧

Coach 與 CLOT 正式推出聯乘系列，該系列由 Coach 攜手 CLOT 共同打造，將 Coach 的率性格調、真我表達與 CLOT 的前瞻視野、重塑穿搭互相融合，創造一場多元文化敘事的時尚對話，更是為彼此開啟了全新的探索方向，呈現出一套專為現代年輕人而設、富趣味且舒適的聯乘系列。該系列推出全新聯乘標誌印花 T 恤和衛衣，在滿足日常穿搭的同時亦不失前衛態度。多款外套的整體造型巧妙融合中式盤扣等東方元素，並使用皮革、麂皮及丹寧等多樣材質，展現對匠心工藝的追求。Tabby、Brooklyn 等經典手袋則飾以特別設計的馬車造型吊牌，融入兩個品牌的經典標誌。

此外，系列中還運用絲綢印花、Coach 精湛的絨縫與刺繡工藝，以及 CLOT 標誌性的紅色調，呈現兩個品牌在創新與傳承之間的默契與平衡。特別打造的餃子造型掛飾與 CLOT 熊貓吉祥物「凝凝」，為系列增添趣味，同時推出的麻雀套裝更是延伸至日常生活之中。

CLOT 以擅長結合傳統文化與現代潮流而聞名，常以絲綢等東方面料，結合「中西合璧 (East Meets West)」的價值理念，呈現獨特的設計語言。此次合作中，Coach 標誌性的馬車標誌被重新演繹，注入中式細節設計，象徵着雙方共同開啟全新的探索旅程。通過 Coach CLOT 聯乘系列，兩個品牌希望鼓勵更多 Z 世代在擁抱自身文化根源的同時，也可如同品牌的理念——「Courage to Be Real」，勇敢、真實、自信，並以多元視角呈現當代的自我表達。



■ 重新演繹 Coach 標誌性的馬車標誌。



■ 聯乘系列結合傳統文化與現代潮流。



■ CLOT 熊貓吉祥物「凝凝」掛飾。