

消防裝置新措施 失效貼損壞告示

免緊急情況耽誤逃生 承辦商須嚴遵否則可除名

大埔宏福苑大火引發社會對樓宇消防裝置管理的關注。消防處日前發出兩份即時生效的通函，新規定包括消防裝置有損壞時，裝置承辦商需在顯眼位置張貼符合標準規格的損壞告示。消防處昨向本報解釋，指一系列新措施旨在更有效地讓公眾識別，眼前的消防裝置是否正常操作，避免在緊急情況下誤用損壞或失效裝置，或因此耽誤逃生時機。處方強調承辦商必須嚴格遵守新規定，若有不當行為或疏忽，處方可按法例採取紀律行動，包括將承辦商從註冊名冊中除名。

消防處消防區長(消防設施監督)馮家豪昨介紹指，其中一份通函第1/2026號新增針對消防裝置及設備的管理優化措施，「以往消防裝置損壞時，承辦商和大廈管理人員會知情，但並非必須要通知住客及他人。新規定要求承辦商需在損壞裝置，例如消防喉轆、手動火警鐘掣等的顯眼位置，張貼符合標準規格的損壞告示。」承辦商亦需在裝置總電源正常時，在開關位置貼綠色封條，電源截斷則貼紅色封條，「管理員巡樓時只需看封條是否完整，就能確定電源是否被意外關閉，無需具備專業知識也能有效監測。」

彌補資訊漏洞提升透明度

另一份通函第2/2026號要求承辦商若需進行工程前關閉任何消防裝置，必須進行連鎖影響評估，即會否影響其他相連消防裝置操作，並一併向消防處通報。馮家豪表示，以往承辦商需在大廈主要出入口、電梯大堂等顯眼位置張貼通告安排，新規定下仍需繼續，並進一步要求詳細列明相關資料，包括裝置關閉日期、關閉原因、受影響範圍等，確保居民、物管公司及其他人士知悉情況，以提高居民在裝置損壞或關閉期間的消防安全意識。同時還需提供承辦商名稱及緊急聯絡電話，讓居民有需要時致電查詢。

馮家豪強調，新規定是要彌補資訊漏洞，提升透明度，將消防裝置狀態可視化，減少居民在火警逃生時浪費時間誤用失效裝置的風險，同時提高整體的防災警覺性，「新規定下會張貼明顯的損壞告示，市民看見就不會嘗試使用，爭取更多逃生時間與機會。」



■消防裝置如出現損壞，承辦商必須張貼告示。



■直升機救起墜海人士。

模擬直升機墜海 駐港部隊助演練

為更高效應對空難事故，特區政府民航處、政府飛行服務隊、警務處、消防處、海事處、民安隊、醫療輔助隊和香港天文台等8個部門，昨聯同解放軍駐港部隊，在大嶼山芝麻灣半島望東灣附近海域舉行聯合短程航空事故搜救演練，模擬直升機墜海事故搜救行動。演練歷時一小時，動員約100人，消防處還首次出動無人機提效搜救。在各參與單位通力合作下，機上三人全獲救。

搜救演練分短程和長程兩部分，前者昨率先舉行，演練模擬一架載有3名乘客的AW139直升機，從香港信德直升機場飛澳門途中，在芝麻灣半島附近空域引擎出故障，其後於雷達上消失。民航處控制塔宣布該直升機進入遇險階段，水警通知有市民報告直升機墜落望東灣，民航處立即通知有關搜救單位。

消防處出動無人機搜索

演習模擬直升機墜海後起火，警務處派出分區高速巡邏艇及分區指揮警輪；消防處則派指揮船及滅火輪救火，並出動無人機搜索，發現3名生還者。首名生還者模擬在海面漂浮，解放軍駐港部隊派出直-20直升機通過繩索將其救起。第二名生還者模擬游至岸邊，警方出動水上電單車作初步救援處理，由飛行服務隊直升機將其送院。第三名生還者模擬浮沉海面，



■消防處出動水上救援電單車。



■飛行服務隊的直升機將傷者救起送院。

由消防處潛水員救起，經潛水支援快艇轉移至滅火輪，再由飛行服務隊直升機送院，至此演練順利結束。

民航處高級民航事務主任陳健忠昨總結時感謝各部門通力合作，確保演練順利完成，「演練目的是優化搜救單位間的配合與協調，確保一旦發生航空事故，能精準快速反應，爭分奪秒拯救生命。」他並預告今日將在香港以南約50海里的南中國海進行長程搜救演練。

玩具展會展開鑼 亮點「潮玩館」現人龍

匯聚全球各地領軍品牌的第52屆香港貿發局香港玩具展、第17屆香港貿發局香港嬰兒用品展及第24屆香港國際文具及學



■市民帶小孩跟玩偶合影留念。 中通社

習用品展，昨起一連四日在灣仔會展舉行。玩具展今屆首設「潮玩館」，匯聚約150個潮玩IP，並同步開放予業界買家及公眾人士參與。「潮玩館」昨日早上11時半才正式開幕，但一個多小時前已開始有人龍出現。排頭位等入場的市民黃小姐從小便是幪面超人忠實粉絲，故特意提早到來，目標是購得全套幪面超人紀念幣盲盒。

「我從小就對這類有變身設計、充滿型格感的IP毫無抵抗力！」黃小姐笑言即使超人作品往往被外界定性為「男孩向」，但也無礙她深深迷上。她事前還預先打印一張印上各款心儀產品的清單，方

便逐一採購避免遺漏。

首度參展的廣西天美文化創意有限公司的銷售助理蔣佳表示，公司展出的IP均源自內地熱門網絡小說、影視劇及動漫周邊，產品則以徽章、立牌、冰箱貼、鎖匙扣等為主，在內地市場擁有廣泛受眾，但在香港地區知名度仍有待提升。公司看好香港獨特的國際貿易地位與文化輻射力，冀藉今次契機能更順利進入泰國、越南等東南亞國家市場。

粵企連續3年參展冀拓國際市場

已連續3年參展的獨角獸(廣東)動漫文化有限公司的海外銷售總監李穎儀則



■市民搶購心儀玩偶。

指，公司今年特意選在「潮玩館」設攤位，並帶來「櫻桃小丸子」、「小寶馬莉(My Little Pony)」等人氣IP，希望參展有助打開外貿市場，將內地優秀產品帶到國際。