

在當今追求智慧生活的潮流中，健康科技正迅速成為焦點。隨着愈來愈多人投入運動，智能手錶已成為不可或缺的夥伴。這些穿戴式裝置不僅能記錄心率、睡眠與運動數據，更透過精準演算法為使用者提供健康管理建議。華為、Momax、Amazfit等品牌紛紛推出多款產品，躋身智能穿戴市場。它們不再只是配件，而是貼身的健康管家，協助人們在繁忙都市節奏中保持身心平衡。

採、攝（部分）：雨文

監測壓力

科學健身

Momax發布的三款全新智能手錶，開創時尚與健康結合的新時代。全新「1-Wear智能手錶」系列具備先進的健康監測功能，讓用戶隨時了解自身健康狀況。系列具備先進的健康監測功能，能隨時監測心率、心率變異性(HRV)和血氧飽和度(SpO2)等重要健康指標，特別支援「壓力監測」，若用家壓力過高會發出預警。

而且，內置先進的AI智能系統，更進一步詳細分析用家的睡眠模式，從深度睡眠到快速動眼周期(REM)，提供整體睡眠質量的深入評估。系列還擁有超過100種運動模式及全天候活動追蹤，包括跑步、游泳、行山等，無論室內或戶外運動都能夠準確追蹤，以及實時反映運動過程中的各項數據，如運動時間、距離、心率區間等，幫助用戶制定更科學的健身計劃。



■「1-Wear智能手錶」系列。

運動穿戴 健康指錶



■提供兩款專屬錶盤。

聯乘高爾夫

助球場制勝

近年，專業進階運動科技深受歡迎，華為香港終端業務早前發布了一款限定版，與高爾夫品牌本間高爾夫(HONMA)聯乘，呈獻HONMA x HUAWEI WATCH GT 6 Pro，以旗艦穿戴WATCH GT 6 Pro為基礎，融合HONMA的美學風格，搭載WATCH Ultimate同級的頂尖高爾夫球功能，為高爾夫愛好者帶來專業運動與時尚型格的雙重體驗。

系列提供兩款專屬錶盤：「松葉錶盤」引入標誌性松葉紋理，「BERES 7S錶盤」則參考旗艦球桿美學，兩款均巧妙融入經典鼯鼠元素，秒針更設計成球桿造型，貫徹旗艦級規格，錶面採用藍寶石玻璃，錶殼嚴選航天級鈦合金，後殼以納米晶陶瓷打造，親膚舒適。

此外，它覆蓋全球超過17,000個高爾夫球場，提供色彩鮮明的3D彩色球場地圖，用戶在智能手機中的「HUAWEI Health」應用程式中下載球場地圖，數據同步至腕錶後，下場時無需攜帶手機，輕鬆掌握球道資訊。

路線規劃 戶外導航

LRT宣布引入智能健康穿戴品牌Amazfit的全新戶外旗艦智能手錶TRex 3 Pro，全面升級戶外體驗，配合升級的多運動模式、全面強化的感測與續航表現、實用性強的雙色照明燈，以及首創在手錶上進行訓練路線規劃的功能，都是為了照顧高要求的運動愛好者而設。其中，最大亮點是加入智能路線規劃功能，用家只要預先為手錶下載全彩離線地貌圖，之後便可打開手錶內的地圖應用程式，輸入預計前進的方向及目標距離，又或選擇地圖內置的POI（興趣點）後，系統便會自動設計出一條行山、跑步或單車訓練路線。

為應對各種戶外情境，T-Rex 3 Pro於錶冠上方新增高亮度白光與低干擾紅光雙色照明燈，越野跑或行山時即使遇上突發狀況，例如頭燈或手機損壞，用家只需長按左上方的實體鍵，便可啟動手錶的照明



■雙色照明燈實用性強。

燈看清環境。而低干擾的紅光模式則適合夜間拍攝或野外觀察，如拍攝流星、銀河，或觀察螢火蟲時使用，不怕影響其他拍攝者或對自然生態造成破壞。加上，手機應用程式Zepp App提供iOS與Android的跨平台支援，並可與熱門運動社群平台同步運動紀錄，建立完整的個人訓練檔案。



■低干擾紅光模式適合野外觀察。

■華為香港與高爾夫品牌HONMA聯乘發布限定版手錶。