



智能眼鏡迎爆發期 中國增速料冠全球

IDC預期內地複合增長率達55.6%

阿里巴巴(9988)、小米集團(1810)及華為等科技巨擘，在人工智能(AI)技術賦能及優化供應鏈驅動下，分別進軍智能眼鏡市場，相信有助加速產業迅速發展。其中，中國內地市場看高一線。據市場研究和諮詢機構IDC(國際數據公司)預測，2025年至2026年是AI眼鏡市場發展的關鍵時期，有望迎來爆發式增長。估計2024年至2029年內地市場份額複合增長率達55.6%，為全球最高。



在AI、5G、物

聯網(IoT)等及眾多創新科技支持下，AI眼鏡可通過APP，將拍照、視頻、翻譯、打電話等功能集於一體。今年以來，在國內外實現爆發性增長，未來將可能顛覆眼鏡和3C消費等行業。IDC稱，2025年中國AI眼鏡市場出貨量預計達290.7萬副，按年大幅增長121.1%，2026年出貨量達491.5萬副，增幅達69.1%。

產品功能價格差異較大

記者近日走訪深圳華強北電子市場，發現無品牌的白牌和自主品牌AI眼鏡並存，產品功能及價格差異較大，出口需求尤旺，有商家單筆訂單超過1,000副。京東集團(9618)和天貓等電商平台，售價逾1,000元(人民幣，下同)，乃至5,000元的高端AI眼鏡均見熱銷。當中，天貓在售的阿里夸克智能眼鏡S1售價約4,700元，推出不到半個月以來，已錄逾8,000人付款購買，部分店舖以優惠降價招徠。

於華強北電子市場有多款AI眼鏡在售。其中一家商舖打出「AI智能藍牙眼鏡1,200萬像素語音控制」廣告。據店員表示，市場無品牌的白牌產品價格低廉，基礎款(如藍牙眼鏡)主要用於通話、聽

歌、導航和翻譯功能，售價僅198元。帶有自主品牌LOGO的多功能款，支持攝影、錄音、實時翻譯、導航等AI功能，價格最低400元。

此外，一商家推出自主品牌「詩模」智能眼鏡，基礎款售價1,200元，而可觀看視頻節目的高端款售價則近5,000元。店員表示，不少外國客商前來諮詢和購買，當中，以售價200元左右的基礎款為主，單筆訂單在500副至1,000副。

另一銷售自主品牌智能眼鏡的商家表示，這些產品製造工廠位於汕頭，售價均在400元以上。若客戶提出試戴體驗要求時，她表示，有誠意購買方可提供，並可介紹合作配鏡商家，為用戶將鏡片安裝在智能眼鏡上，相關費用僅100多元。對於出口，她透露，曾有外國客戶一次過購買逾千副，而當地售價則較採購價上漲七八



成到一倍之多。

在內地擁有眾多連鎖眼鏡店的博士眼鏡有關負責人表示，公司已成為阿里夸克智能眼鏡核心合作夥伴。最近推出的夸克智能眼鏡S1採用輕盈的設計，重量僅42克，外觀與普通眼鏡幾乎無異，並且搭載阿里通義千問大模型與夸克AI能力。該產品借助光波導技術，導航時箭頭直接「鋪」在路上；與外國人交流時，語言可實時變成字幕並轉換成中文。

AI眼鏡市場邁向規模化

目前在京東、天貓等電商平台，眾多商家均有AI眼鏡在售。其中京東銷售的華為智能眼鏡2系列，具備通話、聽歌、導航和翻譯功能，售價1,549元，但不支持拍照和攝像功能。該店客服表示，這款鈦空銀配色智能眼鏡為暢銷款，鴻蒙生態用戶、「近視+需要開放式聆聽」的人群買得最多。



在京東平台上，記者看到小米智能眼鏡，支持拍攝、藍牙語音通話、拍照和翻譯，售價1,493元，較華為2代的便宜，且額外具備攝像和拍照功能。對於小米智能眼鏡，一用戶在點評時表示：「外觀設計科技感十足，佩戴輕便舒適，可以查天氣、翻譯、拍照和拍視頻等，記錄生活更便捷。」

在天貓平台，阿里夸克智能眼鏡S1價格約4,700元，可實現隨時隨地拍照、錄視頻以及查詢天氣、新聞、股票等，其拍照問答功能還可以識別地標、動植物，逛街購物時可拍照搜同款和對比價格。銷售記錄顯示已有8,000人付款，因這一價格處於優惠期間，較官方價格便宜700元，目前有1萬人在預購。

對於AI眼鏡發展前景，IDC稱，2025年AI眼鏡持續突破硬件輕量化瓶頸並完善基礎AI功能，為體驗升級和產品功能創新奠定基礎。2026年，內地智能眼鏡市場將邁向規模化關鍵轉折點，產品形態、交互方式與服務模式都將發生重要變革。