

京東集團(9618)旗下京東香港昨宣布，推出社區支持項目「幸福家計劃」，針對公屋居民布置安樂窩痛點，提供高性價比的全屋家電家居打包方案，以「千幾蚊包晒全屋家電」、「百幾蚊包晒全屋日用」等組合，切實降低不少家庭負擔。同時，為回應港人北上消費趨勢，京東已開通「幸福家北上專線」，每周末於福田口岸安排免費直通巴士，接送港人前往深圳的商場等場所。

計劃核心在於解決公屋居民預算有限、採購分散的痛點。京東香港專區精選貼合公屋戶型的組套商品，從廚房電器、生活家電到家居用品、日常消耗品，均按「全屋需求」打包配置，一次採購即可完成新家布置，大幅降低時間與金錢成本。專區疊加「公屋專屬優惠」，用戶可享最高300元(人民幣，下同)立減優惠，進一步減輕置家負擔。

### 不收取任何上門費用

針對家電購買常遇到的「送貨難、安裝貴、售後煩」的困擾，京東香港將為用戶提供一站式無憂家電全鏈路保障，如專業化搬運與上門服務，且不收取任何上門費用，實現「自營家電1件免運費送貨上門」，同時在售後方面承諾「30天內包退、180天內有壞換新」。

為擴大計劃影響力，京東香港推出用戶裂變活動，以「裂變排行榜」形式展開：單人成功邀請1位新用戶，即可獲滿100元可用的85元優惠券，力度較以往大幅提升；排名靠前的用戶有機會獲得公屋租金減免3,000元、萬元級全屋家電套裝等福利。目前，「幸福家計劃」已全面啟動，公屋居民可通過京東香港APP進入「幸福家」專區了解詳情。

除了本地支援，計劃亦瞄準港人北上消費需求。京東香港開通「幸福家北上專

# 京東社區支持項目「幸福家計劃」 推公屋布置套餐 家電千幾蚊搞掂



為回應港人北上消費趨勢，京東每周末於福田口岸安排免費直通巴士，前往深圳商場等。

線」，計劃每周末於福田口岸安排免費直通巴士，接送港人前往深圳京東MALL、京東體檢中心，以及七鮮超市等旗艦場所。

### 北上可獲逾800元禮包

據悉，參與北上專線者可獲得價值超過800元一站式吃喝玩樂專屬禮包，包括七鮮生鮮超市特價商品及到店禮、京東健康(6618)旗下體檢中心免費體檢等。

用戶北上消費體驗後，完成有關社媒打卡任務，可獲京東香港APP購物50元優惠券，前50名參與並打卡的用戶還可獲得一張AIA嘉年華門票。

就北上消費方面，記者昨實地走訪深圳了解情況，京東健康體檢中心深圳門診

部約有4,500平方米，去年10月已正式對外開放。護士長歐陽蘇美介紹，周末體檢人流穩定，高峰時可達每日180人。目前香港客人佔比不是很高，但陸續有香港公司組織員工赴中心體檢，認為體驗感很好且性價比極高。

### 合資格港人可在門店退稅

另外，七鮮超市水圍店負責人介紹，香港客人比例正在逐漸增多，周末佔約20%，相信未來人流能不斷提升。此外，京東Mall導購員表示，商場提供離境退稅服務，合資格港人可在門店進行退稅申請，憑相關憑證在離境口岸指定退稅點辦理增值稅退還，單一消費滿200元即可享9%的退稅優惠。



中免引入LVMH及麥氏家族為股東。

內地最大免稅店集團中國中免(1880)以不超過3.95億美元(約30.81億港元)，收購全球奢侈品集團LVMH及麥氏家族旗下DFS集團港澳地區零售門店及其大中華區的無形資產，包括DFS旗下一系列的品牌與IP於大中華區獨家使用權。總企業價值為4億美元。

作為互補性投資，中免將向LVMH旗下Delphine SAS及麥氏家族旗下Shoppers Holdings HK Limited，以每股77.21

## 中免擬31億購DFS大中華業務

元，較中免周一(19日)收市價87.4元折讓11.7%，出售公司不超過733.01萬股及463.74萬股新H股，預計淨籌最多9.24億元。認購事項完成後，LVMH及麥氏家族合共有中免總股本約0.57%。

中免董事、總經理常築軍昨表示，此次交易將進一步拓展集團的服務網絡，輻射大灣區，打造國潮出海平台和國際化業務平台，並持續為境內外遊客提供高品質的旅遊零售消費體驗，助力港澳地區零售經濟高品質發展。

### 與LVMH戰略合作

收購事項交割後，中免將與LVMH訂立諒解備忘錄，擬在雙方戰略契合的零售領域建立合作關係，有關合作符合LVMH旗下品牌當下的商業模式。

中免指出，此次合作雙方可以憑藉各

自優勢，進一步深化大中華區合作、實現互利共贏。雙方將在產品銷售、門店開設、品牌推廣、文化交流、旅遊服務及客戶體驗等領域開展合作。

另外，花旗發表報告指，是項交易對中免具戰略意義，有助集團進一步鞏固大中華區市場領導地位、提升零售能力，並推動國潮品牌走向國際，同時對短期財務影響有限。至於引入LVMH作為股東及戰略合作夥伴，料可加強中免在奢侈品供應方面的優勢。

該行維持予中免「買入」評級，H股目標價100元，中免A股(601888.SH)目標價106元人民幣，預期海南離島免稅銷售強勁將成為集團短期催化劑。

中免昨造好，盤中曾急升12.07%，高見97.95元。收報90.65元，升3.72%，成交額10.26億元。

## 匯豐投行指集團市值有望破三萬億

匯豐控股(0005)股價近日重拾升軌，曾見逾18年高位。昨收漲1.1%，報128.4元。正出席達沃斯世界經濟論壇的匯控企業與投資銀行部門主管Michael Roberts表示，集團市值突破3,000億英鎊(約3.1萬億港元)指日可待。目前，匯控市值22,053億元，意味潛在上升空間逾四成。

Michael Roberts接受彭博社訪問時稱，滿意匯控目前股價表現，反映轉型帶來的紅利，希望投資者看到其價值和好處，股價能持續上升。他認為，集團股價上升的可能性超過50%。

### 重組工作已完成大部分

他表示，以市值計算，匯控是歐洲最大金融機構，並是重要的全球性銀行之一。目前在55個國家營運，擁有3.3萬億美元資產負債表，以集團產生的利潤，值得更高評級。

至於重組方面，他指出，集團已完成大部分工作，而他管理的企業及機構銀行是這次重組中最主要的一部分。



Michael Roberts認為，匯控值得更高評級。

## 莎莎港澳同店銷售增14.7%

莎莎國際(0178)昨公布截至去年底第三財季數據，整體營業額11.59億元，按年增12.5%。線下銷售9.52億元，升12%，佔總營業額82.2%；線上銷售則錄2.07億元，升14.9%，佔總營業額17.8%。

期內，港澳線下銷售同比升11.8%至8.52億元，同店銷售升14.7%。其中，銅鑼灣、旺角及尖沙咀等傳統旅遊旺區分店銷情較預期理想，來自旅客銷售明顯提升。

### 內地佔線上業務近半

另一方面，東南亞線下銷售錄1.01億元，按年升14%。莎莎表示，持續留意東南亞業務表現，相信當地業務尚有很大優化及提升空間。

由於線上平台的貨品供應鏈穩定性改善，帶動線上平台效益提升。而內地是集團主要線上業務市場，佔線上銷售47.5%；港澳市場佔33.6%；東南亞及其他地區則佔18.9%。各地區線上平台均保持穩健增長。莎莎股價昨收報0.59元，跌1.67%。