

# 百度文心5.0 躋身國際一流

## 正式版上線獲好評 提升中國AI話語權

當前大模型已成為人工智能國際競爭的「兵家必爭之地」，中國是全球大模型技術迭代速度最快的國家之一，高性能大模型的數量和質量不斷躍升。昨日在上海召開的「文心 Moment」大會上，百度發布並上線原生全模態大模型文心5.0正式版。該模型參數達2.4萬億，採用原生全模態統一建模技術，具備全模態理解與生成能力，支持文本、圖像、音頻、視頻等多種信息的輸入與輸出，多項權威評測居全球第一梯隊。市場分析指，文心5.0正式版的上線，意味着原生全模態技術路線逐漸走向成熟與實用，體現了中國模型廠商在多模態大模型底層自主創新能力，有助於進一步提升中國AI在全球AI產業競爭中的技術話語權。



■在上海召開的「文心 Moment」大會上，百度發布並上線文心5.0正式版。

在2025年11月，百度發布文心大模型5.0並上線 Preview 版本。此後，文心5.0系列模型多次登上 LMArena 全球大模型競技場。本月15日，文心5.0以1,460分位列 LMArena 文本榜國內第一、全球第八。據了解，在40餘項權威基準的綜合評測中，文心5.0正式版的語言與多模態理解能力超越 Gemini-2.5-Pro、GPT-5-High 等模型，穩居全球第一梯隊，圖像與視頻生成能力與垂直領域專精模型相當，整體處於全球領先水平。

### 835專家對大模型進行指導

百度集團副總裁、深度學習技術及應用國家工程研究中心副主任吳甜昨在大會上介紹，與業界多數採用「後期融合」的多模態方案不同，文心5.0的技術路線採

用統一的自回歸架構，進行原生全模態建模，將文本、圖像、視頻、音頻等多源數據，在同一模型框架中進行聯合訓練，使得多模態特徵於統一架構下，充分融合並協同優化，實現原生的全模態統一理解與生成。

值得一提的是，得益於原生全模態建模，文心5.0在多模理解、代碼、創意寫作等能力上實現顯著突破。在創意寫作任務中，還能模擬《紅樓夢》中王熙鳳的語言風格，生成融合古典語境與現代商業邏輯的「大觀園資產重組方案」，展現出較強的情境理解與創作能力。另據吳甜介紹，「文心導師」隊伍持續壯大，目前已吸納835位專家對大模型進行指導，幫助模型不斷精進。

目前，文心5.0正式版已可在百度千

帆平台調用，文心一言官網、百度慧播星及文心助手等其他百度AI產品也已接入。此前，文心助手月活用戶數已突破2億。

### 中國發布大模型數量冠全球

官方數據顯示，截至去年7月下旬，中國已發布1,509個大模型，在全球3,755個大模型中位居首位。憑藉在技術創新、落地應用、生態搭建等多個維度協同發展，中國大模型邁入全球第一梯隊，成為引領生產力躍遷式發展的智能底座。美國麻省理工學院與開源社區 Hugging Face 的聯合報告指，過去一年，中國研發的開源人工智能模型全球下載量佔比達到17.1%，超越美國的15.8%，位居全球第一。

## 國產最大運車船廣州亮相

從中船廣船國際獲悉，其為韓國 HMM 公司建造的「10800車LNG雙燃料汽車運輸船（PCTC）」1號船22日順利在廣州出塢。該船在國產高端清潔能源船舶建造領域實現重大突破，其核心供能系統首次採用「雙耳罐」LNG（液化天然氣）燃料罐艙，單船最大載車量可達10,800輛。這也刷新了此前超大型汽車滾裝船「安吉安盛」可載9,500車、比亞迪「深圳號」可載9,200車的裝載量紀錄，展現出中國造船創新技術的雄厚實力，並為全球航運業綠色低碳轉型提供助力。

### 可載10800輛汽車

「該船採用LNG/燃油『雙燃料』動力系統，兼顧環保與高效，並滿足國際海事組織 Tier III 排放標準。」中船廣船國際相關負責人介紹，由於該船建造技術複雜、工藝要求極高，項目團隊提前針對系統性與創新性管理要求進行策劃，制定並發布多個專項計劃，提前識別並解決了大量技術工藝難題。中船廣船國際相關負責人表示，該船順利出塢，標誌着廣船國際在高端清潔能源船舶建造領域取得重大突破。

該船設有14層汽車甲板（含5層活動甲板），可靈活裝載電動汽車、氫能源汽車及重型卡車等多元貨物，單船最大載車量達10,800輛，是目前中國建造的最大汽車運輸船，顯示出中國在高難度大型船舶製造能力方面已達到批量生產的成熟階段。



■「10800車LNG雙燃料汽車運輸船」1號船順利出塢，在海上行駛。

## 預製菜國家標準將公開徵求意見

據央視22日報道，為切實維護消費者合法權益，促進產業高質量發展，國務院食安辦組織國家衛生健康委、市場監管總局等部門起草了《食品安全國家標準 預製菜》《預製菜術語和分類》草案；會同市場監管總局、商務部等部門起草了關於推廣餐飲環節菜品加工製作方式自主明示的公告，將於近日向社會公開徵求意見。下一步，相關部門將在充分吸納各方意見建議的基礎上，進一步修改完善，按程序發布。

近日，內地西貝餐飲集團「規劃關閉102家門店」的消息日前引發熱議。人民日報連發三篇評論，最先以「人民日報評西貝關店事件：網絡輿論環境不能成為企業發展的短板」為題發文，接着於19日和20日以「再評西貝關店事件：危機面前，坦誠是最好的公關」，以及「三評西貝關店事件：自媒體不是私域不可肆意」為題，強調網絡大V必須為輿論影響力負上社會責任，又批賈國龍不明消費者心理的倉促回應，造成輿論發酵。

推進預製菜產業規範化、標準化、透明化，有助於讓14億人都吃得更安全、品質更有保障。國家加強預製菜食品安全監管、促進產業高質量發展，有利於保證供應效率、穩定口味，並降低餐飲消費價格，在維護「舌尖上的安全」同時提升消費體驗，這是一件好事。

### 生活與法

黃江天  
資深法律人

## 買了「凶宅」怎麼辦？

有新來港讀者問：聽說香港有「凶宅」說法？什麼是「凶宅」？買了「凶宅」怎麼辦？



生活與法

黃江天  
資深法律人

其實，「凶宅」是沒有法律定義及統一標準的。所謂「凶宅」，是坊間俗稱，一般是指在某些住宅單位內或相關範圍曾發生過非自然死亡事件。「非自然」死亡有自殺，如屋內割腕、跳樓、服毒；兇殺，如被謀殺；意外死亡，如火災、墮樓等。其「凶」可能波及相連單位、樓上、樓下、同層甚至同坐向的單位。相應的不幸事件如發生在單位，但事主非在單位內過世，如送院後死亡，則未必被視為凶宅。

有人對此百無禁忌，亦有人心怯前塵「凶」事。物業市場上，一旦被視為「凶宅」則較難找買家承接，銀行對凶宅按揭取態亦較保守，故其售價因而相對便宜。

怎樣得知是凶宅？透過土地註冊處查冊僅能獲取產權紀錄，無法直接得知「凶宅」訊息。對此需要自行調查，如查閱新聞檔案、民間數據庫「凶

宅網」、直接向地產代理、管理處查詢，了解該單位的「前世」是否凶宅或是凶宅的「上下左右」。

根據地產代理監管局的《操守守則》，經紀有責任向買家或租客披露有關物業的「重要資料」，而凶宅事實通常被視為重要資料。如經紀明知物業是凶宅而故意隱瞞，可能面臨紀律處分。法律雖沒強制賣方主動披露，但買家直接詢問，賣方需如實回答。故意隱瞞或提供虛假訊息可能構成失實陳述，買家有權取消交易並追討損失。2019年有案例：一名買家購入物業後才發現是「凶宅」，最後法庭裁定賣方因未回應買家詢問而構成失實陳述，判買家獲賠差價損失。

雖然百無禁忌，可以相宜價錢買到心儀單位，但畢竟存在潛在法律和財務風險。為了加強保障，應加入「凶宅條款」，由業主聲明保證該物業在過去若干年內沒有發生過非自然死亡事件。若違約，可取消交易並追討賠償。另由於銀行對凶宅按揭取態保守，若需借助按揭貸款完成交易的，需預先向銀行查詢估價及批出按揭的可能性，避免資金不足。