

# 頂流理髮師回歸日常 靠手藝撐起店舖生意

在湖南懷化，有一間不到50平方米的理髮店，前年秋天起，這裏成為流量的暴風眼——7天漲粉200萬，單場直播觀看人數最高值超過7,000萬，全網粉絲逼近500萬，一時間，理髮師曉華成為家喻戶曉的頂流網紅。如今，流量過境後，曉華的理髮店生意依舊穩定向上，喧囂來去，她堅信「手藝才是立身之本」。

初冬的湖南懷化，細雨如絲，長泥坡新村的一條街道上，鐫刻「甘曉華」三個大字的招牌在雨霧中泛着溫潤的光。上午9點，理髮店門口的長椅上已經坐着三四位等候的顧客。推門進店，暖空氣混着洗髮水的清香撲面而來。曉華繫着紫色圍裙，正在迅速地為顧客理髮，圓圓的臉蛋上掛着微笑，一如在網絡和媒體上見到的熟悉模樣。

## 「懂你的理髮師」火爆出圈

時間倒回到2024年2月，春節剛過，曉華和丈夫兩人打理的理髮店生意冷清，為了「讓更多人知道這裏」，曉華用手機拍了她人生的第一條視頻——沒有腳本，沒有濾鏡，只有她專注的眼神和顧客逐漸舒展的眉頭。

沒想到，一個月後曉華為一位中年男士修剪髮型的視頻意外爆火。鏡頭裏，顧客含糊地說着「後面飽滿一點，邊上修一下」，她點點頭，梳子與剪刀交錯翻飛。20多分鐘後，鏡頭中出現了一張精神煥發的臉。評論區的網友沸騰了：「她真的聽得懂人話！」理髮師曉華一夜爆火。

2024年底，香港藝人向佐專程到懷化，請曉華為他理髮。他想修髮型卻捨不得剪短，曉華便為他燙了小卷，紮起辮子。近4小時的直播吸引超過6,700萬人次觀看，讓曉華的流量達到了巔峰。

最火的時候，曉華理髮店外每天都是人山人海，全國各地的網友前來打卡，網紅主播在門前架機直播，地方文旅部門還在旅遊推介中將這裏作為重要打卡點。當時的盛況，用「一個人帶火一座城」來形容毫不為過。

2025春晚，曉華被央視邀請成為春晚體驗官，到晚會後台「巡剪」。坐在春晚化妝間，看着演員們匆匆穿梭，她彷彿在夢中一樣。儘管節目裏並沒有她的任何鏡頭，但她拍了一段Vlog：春晚後台的化妝鏡子映出她紫色的圍裙，配文是「能把頭髮剪好，就是我的春晚」。



■儘管是工作日的上午，曉華理髮店外仍有不少顧客在排隊等候。



■慕名而來的顧客理完髮後和曉華合影。

曉華請了8位理髮師在店內服務。

甘曉華仍堅持多年前定價

被天量的流量擊中，曉華卻很淡定，她一直將自己定位為一個幸運的「手藝人」，火了是運氣，但手藝才是根。最火的時候，她都堅持親自剪髮，最多的一天要為80多個客人理髮，經常要忙到凌晨兩點才能休息。「手都抽筋了。」曉華笑着說。

有MCN(多頻道網路)機構看中她的流量，開出高價邀她直播帶貨，曉華很清醒，「別人給那麼多，我也是承接不住的，我想應該會要我付出很多。」

流量如季風，來了又走。如今的曉華理髮店，已沒有了當時的火爆和喧囂，但流量還是讓她和理髮店發生了巨大的改變。

曾經的夫妻理髮店，曉華從「首席剪刀手」轉變成「老闆娘」。為了緩解客流壓力，她把原本的休息室改造成第二理髮間，添了四個工作位，而理髮師也達到了8人。

相比周邊的店舖，曉華的生意明顯要好得多。店門口擺放着取號機，當日的工作

日，上午取號機已排到了10多號。店裏的理髮師都在忙碌，店門外，還有幾位顧客在安靜等候。

生意火了，價格依舊，男士理髮30元(人民幣，下同)，女士45元，這是多年前的定價，曉華堅持不漲價。現在的客人以本地的街坊鄰居為主，也不乏大老遠專程趕來打卡的外地人。

去年，曉華的理髮店被懷化文旅部門面向全社會推薦，成為當地網紅打卡點，也拉動了家鄉的旅遊。懷化文化旅遊資源豐富，去年隆重舉辦了第五屆湖南旅遊發展大會，曉華還作為當地旅遊代言人，在各種平台上露臉。能通過自己的流量，為家鄉的發展旅遊、提振消費做點實事，曉華感覺很欣慰。理髮店人手多了，曉華不再如以往那樣辛苦，但客人多時，作為「老闆娘」的曉華也要親自動手，到了節假日，要忙到深夜。生意之外，照顧兩個孩子是她的生活重心，上學接送、陪做作業，生活忙碌又充實。

回首流量的漲落，曉華心態很坦然，她始終相信，保持住初心，生活會給予自己最好的安排。

■理髮師曉華在為客人理髮。



理髮師曉華廣受客人歡迎。