

農曆新年即將來臨，當中的重頭戲「國泰新春國際匯演之夜」將於大年初一（下月17日）上演。今年有近60隊來自香港、內地及海外的花車及隊伍參與表演，更有不少新元素和首次參與隊伍，包括香港麥當勞、林村許願樹、曾在央視春晚演出的普寧富美青年英歌隊和6歲英歌小女孩莊恩琪等首次在這項活動亮相。旅發局預計屆時有10萬人到場觀賞，其中一半是旅客。



■法國夢幻之馬



■普寧富美青年英歌隊及莊恩琪

旅發局主席林建岳出席昨日舉行的發布會致辭時表示，「新春國際匯演之夜」已經舉辦30年，經過各界多年來的努力，已成為世界級盛事，每年吸引不少旅客參加。今年旅發局以「福運全城」為主題，邀請旅客體驗這個充滿特色的過年活動，感受香港的福願處處。

林建岳介紹今年以「開年 開運 開心」為主題，邀請近60隊花車及表演隊伍參與，當中有多新元素，香港賽馬會的花車採用巨型金馬造型設計，寓意馬年好運；香港麥當勞、林村許願樹以及本地原創潮流IP更會首次參與花車巡遊。另外，多架花車及國際表演隊伍在年初一匯演結束後，將首次走進啟德體育園，讓更多市民及旅客能近距離欣賞。

今次匯演有11個花車參與單位，共12輛花車登場。首次參與的隊伍包括香港麥當勞、香港品牌玩具協會及

林村許願廣場，其中香港麥當勞將帶來以上世紀八十年代沙田麥當勞分店設計為藍本的經典復刻火車，以慶祝品牌50周年，除了有超過40位前線員工演出，經典的麥當勞樂園人物麥當勞叔叔、滑嘟嘟、小飛飛以及漢堡神偷也會一同出席，向大家拜年並互動。

香港品牌玩具協會的花車則匯聚潮流IP元素，例如Labubu、Molly等人氣角色，呈現創意文化，花車以浴缸為造型，象徵一個充滿歡樂的空間，連同生動活潑的公仔，希望為觀眾帶來歡樂、熱鬧的氛圍；林村許願廣場花車上除了有會發光的許願樹、吉祥的彩馬裝置，還有本地特色地標建築裝飾，車上亦有舞蹈演員與歌手獻上精彩歌舞演出，誠邀市民與旅客一同前往林村許願。

香港仔

LION ROCK DAILY
2026年1月28日 星期三



www.lionrockdaily.com

巡遊匯演票價*

- 香港文化中心廣場A區座位(主舞台) 600元/位
- 香港文化中心廣場B區座位 (主舞台，部分座位視線或受阻) 550元/位
- 香港文化中心廣場C區座位(近觀景台) 450元/位

購票詳情
購票地點：香港旅發局九龍旅客諮詢中心
(九龍尖沙咀天星碼頭)
日期：2月7日(星期六)上午8時起開售
*巡遊路線沿途(廣東道、海防道及彌敦道)均設有免費觀賞區，市民可於指定路段沿線欣賞表演，亦可觀看電視直播。
資料來源：旅發局



■西班牙芭蕾舞現代舞團

年初一12輛巡遊尖沙咀 麥當勞Labubu現身拜年 馬年花車亮晶晶 福願處處喜連連



■「國泰新春國際匯演之夜」昨日舉行記者會。

香港品牌玩具協會花車 | 國泰花車 | 香港賽馬會花車

羅淑佩：加強灣區合作 爭辦全國性賽事

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會政策簡報會表示，去年已圓滿舉行由粵港澳三地共同承辦的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，不僅展現香港承辦大型活動、體育運動會的能力，亦為粵

港澳三地合作舉辦更多大型盛事奠下穩固基礎。未來將善用這次成功經驗，加強推動大灣區內合作，爭取主辦全國性賽事、亞洲賽或世界賽的單項項目，至於申辦奧運會屬國家的行為和決定，因此局方沒有計劃重點研究。

羅淑佩在開場發言時指出，啟德體育園自去年3月啟用以來，啟德主場館至今已成功举办50場大型體育盛事和演唱會，累計吸引超過180萬人次的觀眾。局方亦會重新檢視香港大球場的定位，希望與啟德體育園發揮協同作用。

另一方面，政府將繼續通過「M」品牌計劃，支持大型國際體育賽事在香港舉行，包括已成功與世界級男子職業高爾夫球聯賽LIV Golf達成長遠合作安排，落實有關賽事於今年或明年在香港舉行。當局亦會通過各類資助及計劃，確保對精英運動員的支援，能緊貼運動員需要和國際體壇的最新發展。