



■食客李小姐表示，不介意貓隻跳上餐桌。



■現時經營貓餐廳無須額外領牌。

去年出爐的施政報告提出寵物友善措施，包括讓餐飲業經營者申請容許狗隻進入的食肆牌照，環境及生態局局長謝展寰昨日在立法會透露，政府的目標在今年年中批出首輪申請，食環署將聯同各政府部門開始採用新模式，加快審批食肆露天座位申請，助力業界開拓更多商機。據悉，政府下周將向立法會提交相關文件。有貓餐廳負責人表示，寵物經濟具發展潛力，吸引不少本地愛寵人士及內地旅客，以他經營的貓餐廳為例，自引入貓隻後，營業額便增長約兩成，而顧客對動物包容度高，暫未接獲食物衛生相關投訴。

## 狗隻入食肆盼年中可申請 政府加快審批露天座位



■法老貓巨型裝置，成為今屆打卡熱點。中通社

## 寵物節開鑼 龍螳螂迎客 展商盼生意翻倍

全港最大型的寵物展覽「香港寵物節2026」昨日起至周日（2月1日）假灣仔會展舉行，今年設有近1,000個展位，涵蓋寵物糧食、飲料、服飾、玩具、美容護理等商品或服務。為配合即將來臨的農曆新年，展覽特別展出外形近似中國龍的「龍螳螂」。昨日展期首日吸引大批市民帶同愛寵到場。有展商表示去年參展效果極好，生意額超出預期，期望今年生意額翻倍。

寵物節昨日舉行開幕典禮，商務及經濟發展局副局長陳百里等嘉賓出席。主辦單位展覽集團主席王學譜致辭表示，全球寵物行業持續增長，今年全球寵物食品市場規模預計達1,345億美元。香港方面，現有逾24萬住戶飼養寵物，寵物總數超過40萬，帶動龐大消費。隨着政府積極推動寵物友善政策和優化檢疫措施，業界正迎來嶄新機遇。

記者現場所見，隨處有大量不同品種的狗隻入場，亦有各品種的貓坐在寵物車好奇張望。5歲的雄性哥基犬Do昨日由主人帶同入場，主人Do媽表示，希望政府能盡快開放更多寵物餐廳，「現在帶Do外出就餐，要提前挑選容許狗隻進入的餐廳。」



■寵物節開幕，有近千個展位。

### 寵物節亮點：

■「古埃及文明大展—埃及博物館珍藏」專區：展出2.5米高的法老貓巨型裝置。

■「螳螂匯展2：與龍同行」：展出近50種螳螂品種，包括金屬螳螂、秘魯透翅巨螳螂、東非豹紋子彈螳螂、外形近似中國龍的龍螳螂等。

■「懷舊金魚街」：採用復古霓虹燈招牌及鮮豔色彩裝飾重現經典文化，展出各類觀賞魚及飼養產品，設金魚掛飾工作坊。

■「文地貓茶餐廳 x 美樂士多」：結合地道茶餐廳與懷舊士多元素，以經典茶餐廳裝潢、復古布置和可愛貓咪主題。

資料來源：展覽集團



■龍螳螂是罕見品種。



■現場展出各類觀賞魚。

# 毛孩無礙吸客 貓餐廳生意增

立法會食物安全及環境衛生事務委員會昨日舉行政策簡報會，謝展寰會上表示未來其中一項工作重點是落實施政報告提出的寵物友善措施，讓經營者申請容許狗隻進入食肆的牌照，目標在今年年中批出首輪申請，正式解除實施逾30年的法例禁令。他並表示，食環署今年上半年亦會聯同各政府部門開始採用新模式，加快審批食肆露天座位申請。

餐廳日後可申請容許狗隻進入的食肆牌照，而現時貓隻進入餐廳無須額外牌照，只需持有普通食肆牌照，食環署會定期上門巡查。位於旺角的貓餐廳

「火之神」的經營情況，則可作為日後食肆讓狗隻進入的參考。該餐廳負責人陳先生表示，店舖2024年6月開業時僅經營餐點服務，惟他因長時間工作引致情緒壓力，去年初開始輪流將家中飼養的貓隻帶到店內陪伴，結果顧客反應熱

烈，現時店內常駐13隻貓兒，而引入貓隻後，營業額上升約兩成，自己與客人互動亦有增加。

該食肆約半數顧客為普通用餐人士，另一半則特為寵物而來，當中年輕人尤其偏好此類寵物餐廳，中午時段顧客多為學生及年輕上班族，晚市則以中產客為主。不過，亦有顧客不喜歡餐廳內有寵物，如曾有外籍顧客因見店內有貓而中途離場，但整體而言，本地市民對貓的接受度較高，反應普遍正面。

### 顧客冀寵物不要亂跑

至於業界和消費者擔憂的食物衛生問題，他表示引入貓隻以來，僅有一兩位顧客表達疑慮，如擔心寵物毛髮飄入食物，但實際上未曾收到正式投訴，食環署曾在巡查時提醒禁止寵物進入食物製作區，店方則將該區全封閉，加裝遮擋設施，防止毛髮飄入，嚴格區分食物處理與用餐空間，並添置負離子空氣淨化器吸附氣味與毛髮，另每日增加一兩次清潔，所有改裝開支控制在一萬元內，設備無須頻繁更換，屬可持續經營開支。他補充，聘請員工時亦優先考慮喜歡動物的人士，「有些人就是因為喜歡貓，特意來這裏工作。」

貓餐廳食客李小姐直言：「去有寵物的地方，早就做好食到貓毛的準備。」不介意貓兒跳上餐桌，甚至能接受狗吠及其他寵物，但前提是「有人管好」，若有寵物主人任由寵物亂跑、偷吃他人食物，便難以接受，強調主人有責任看管寵物，這是保障其他顧客體驗的基礎。

香港餐飲聯業協會會長黃家和對於容許狗隻進入食肆表示歡迎，他指現時西貢等地的室外餐廳已有不少寵物主人帶同狗隻光顧，認為新措施可進一步激活香港的「寵物經濟」潛力，促進市民消費。

