

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

別讓公審成風

香橙老師

近年社交媒體出現令人憂慮的風氣：部分網民習慣以照片或短片為依據，未經查證便對當事人作出批評甚至公審。例如有人拍攝快餐店內一張枱上只有兩杯水，便指責對方「霸佔座位卻不消費」；又有人看到街上一名小童哭泣，身旁有外傭陪伴，便推論對方受到虐待，隨即上載照片並作出嚴厲指責。這些行為表面上似是關心社會，實則因缺乏事實根據，反而對無辜者造成傷害。

這種「看圖作文」的公審文化，問題在只憑主觀推斷便作出結論，並在留言區無限延伸討論，甚至形成群體壓力。圖片或片段只是事件的一部分，背後的背景、前因後果往往無從得知。當評論者以偏概全，自行「補充劇情」，容易將想像當作事實，以正義為名，站在錯誤的角度指責。這不單扼殺對

話的空間，更令社會陷入互不信任、草率定罪的氛圍。

值得深思的是，這種文化對下一代價值觀的影響深遠。學生若從小接觸的是「我認為，就是真相」的處事方式，便容易缺乏多角度思考和求證事情的能力。他們可能誤以為，只要立場正確，便可對他人作出評價；只要情緒合理，便可在網上發言無所顧忌。這樣的思維模式，不但削弱個人判斷力，也不利於建立理性、融洽的社會風氣。

要維護社會的和諧和公正，必須由每位網民開始，在轉載、評論、發表看法之前，我們應該先問：我所見是否全貌？是否以事實為基礎作出評論？我這樣做會否對他人構成傷害？真正成熟的表現，不是急於發言，而是懂得克制並求證。在資訊爆炸的時代，尊重事實是公民責任之一。

「大廚」是怎樣煉成

陳濤

晚飯時分，父親炒了兩三盤小菜，拍照分享到「一家人」微信群裏。妹妹問：爸，你這盤小炒牛肉是從餐館買來的吧？

我看了看那張圖片，那盤小炒牛肉色澤金黃，與餐館出品不遑多讓，怎麼也沒法與我記憶裏曾把蛋炒飯炒到焦黃的父親對上號。我當即回覆，這是爸親自做的。妹妹頗為意外，不住地稱讚父親的廚藝已達到「大廚」境界。

猶記得十年前，母親尚在人世，父親「十指不沾陽春水」。但母親突然離世，撐起這個家的重擔，就落在父親肩膀上。

那時父親為了解決吃飯問題，每天帶我去隔壁婆婆家吃午餐和晚飯，然後適當付一些餐費。隔壁婆婆做的菜合我口味，每次就餐大家有說有笑。但半個月後，隔壁婆婆的兒子媳婦帶著孫子從外地回來，看他們一家人

整齊齊，熱鬧溫馨，我瞬間拘束起來，從那天起，我不願再去隔壁婆婆家裏吃飯。父親問為什麼，我說這是別人的家也吃不慣。父親沉默許久，然後說以後咱們就在家自己做飯。

萬事開頭難，父親決定從一碗蛋炒飯做起。可是很少下廚的父親把飯弄得焦黃，他對我說，今晚還是下館子吧。然後準備把飯倒進垃圾桶，但被我阻止了。雖說味道不好，但能坐在家中餐桌上吃飯，就沒有那種疏離感了。

父親透過工餘時間鑽研廚藝，他會去熟悉的餐館給廚師遞根煙，站在一旁默默揣摩，回家就迫不及待動手試煮。餐桌上的菜餚，也由一碗蛋炒飯變成了一盤小炒肉、一鍋燉肉湯……父親試做紅燒鯽魚，接連三天都燒糊了，直到第四天，終大功告成，那一刻他的眼眶裏閃爍着淚花。

太古城新春松林迎馬年

地點：太古城中心2樓中庭及中橋

松樹象徵吉祥福澤，太古城中心今日（30日）起設置《福運松林》新春主題布置，與青年藝術家謝凸聯手，以睡眠設計的可愛松樹「松與松」化為布置的主題，融合吉祥如意於其中；更會合推「福滿松盆」利是封套裝，消費即有機會換領。

「福運松林」打卡裝置集中在太古城中心2樓中庭及中橋上，場內處處可見線條分明的得意「睡眠青松」，設有4大福運區域，共有8個打卡拍照的特色裝置，還有互動遊戲。

當中最吸睛的有第1區「門松開運」的7米高「開運松此喜」，氣勢澎湃，打卡必影；穿過巨松會走到第2區「三松祈福」，設有3個有趣的攝影位，亦有可以轉動輪盤測運氣的「運如輪轉」，以及



■太古城中心迎接新春氣氛濃厚。

商場提供

可讓大家敲響巨鼓的「福氣鼓舞」。

再走入第3區「巨松招財」有2個大型裝置，5米高的「常滿聚抱樹」上都是毛絨絨的仿真松樹，特別可愛，走進樹前區域可以抱起松葉或巨型大吉抱枕，加倍溫馨，另有5米長的「飛龍接福」，以柱頂松樹砌出飛龍形態；最後第4區的打卡主角就有松緣橋「一路幸福」，大家可以攜手走上橋上，感受浪漫。還有互動遊戲「盤滿『撥』滿」，按下裝置中的熒幕，可隨時有驚喜！

沉浸式體驗港產賀歲片風華

地點：銅鑼灣利園區

銅鑼灣利園區今個農曆新年以「利園賀歲首映」為主題，將港產賀歲片元素帶入社區，即日起至2月28日打造多個懷舊電影場景與新春互動體驗，其中希慎廣場將化身為「新春電影展」，設有8米高懷舊戲院正門、7米長經典對白幕簾

及復刻售票處，並推出賀年閃卡自拍體驗，吸引市民打卡留念。

活動期間，利園區聯乘咖啡品牌 Sipper Coffee 開設「茄喱『啡』限定店」，提供限定咖啡福袋、復古磅重機、紀念卡及懷舊電影海報。

冒險王國集齊三大玩具IP

地點：荃灣D·PARK L1 中庭

今個新年，荃灣D·PARK聯乘日本玩具巨頭TAKARA TOMY有大製作，由2月5日至3月8日舉辦「新春冒險王國」主題活動。商場1樓中庭化身為逾5,000平方呎的互動新春樂園，一次過齊集ANIA、TOMICA、PLARAIL三大日本超人氣玩具品牌，雲集動物探險、珍藏車仔及鐵路模型元素，帶來八大玩樂體驗。

D·PARK場內設有全港首個FPV ANIA第一人稱視角動物探索

體驗區，讓小朋友戴上特製裝置，瞬間化身探險家，親歷其境深入神秘動物大陸！樂園亦特設多個動物主題打卡點，讓一家大小與造型逼真的ANIA動物角色，如獅子、長頸鹿及熊貓等合影留念，恍如置身迷你的野生動物園。

最重要的，是現場特設TAKARA TOMY玩具快閃店，匯聚數百款最新玩具，讓你一次過搜羅心頭好！