

內地「樂購新春」抽獎送優惠

9部門聯手提振消費 覆蓋9天春節假期

為迎接即將到來的中國農曆新年假期，商務部等9部門近日印發關於《2026「樂購新春」春節特別活動方案》的通知，活動時間從2月15日至23日，覆蓋春節9天假期，包含好吃、好住、好行、好遊、好購、好玩六個部分。《方案》鼓勵各地增加春節期間消費品以舊換新補貼數量，涵蓋汽車、家電、數碼和智能產品等。同時，便利入境消費及開展有獎發票活動，在春節期間加大獎金投放力度，讓消費者通過消費贏彩頭、添喜氣、得實惠。



■內地在春節期間將打造全民樂享的消費盛典。

為了擴大內需提振消費，以及繁榮節日市場，內地在春節期間將打造全域聯動、全民樂享的消費盛宴，結合農曆馬年文化內涵與春節消費特點，「樂購新春」活動內容包括6個方面。

包含「吃住行遊購玩」六板塊

「好吃」板塊聚焦美食及推出抽獎活動，吸引更多群眾一起「尋味中國年」；「好住」板塊將開展「新春好好住」主題活動，推出連住優惠等措施；「好行」板塊聚焦出行，鼓勵航空公司開展機票抽獎、提供春節特供飛機餐等；「好遊」板塊聚焦文旅服務，支持各地舉辦廟會、燈會、冰雪嘉年華等活動；「好購」板塊面向零售領域，鼓勵開關市集專區舉辦年貨展銷；「好玩」板塊針對消費者的遊玩需求，鼓勵各地推出春節檔觀影優惠等。

為支持以上春節特別活動，《方案》給出一系列支持措施。包括推出有獎發

票，指導有獎發票試點城市精心設計方案，在春節期間加大獎金投放力度。鼓勵其他地區整合各方資源，因地制宜組織開展購物抽獎、消費補貼、消費返券等活動，吸引消費者廣泛參與。

春節期間，將鼓勵各地增加消費品以舊換新補貼數量，加大線下實體零售支持力度，動員企業春節期間持續開展汽車、家電、數碼和智能產品相關展銷活動，對到店體驗消費者給予更多優惠。

為便利入境消費，將鼓勵各地發布多語種春節民俗地圖，引導國際旅客參與感受中國非遺、民俗活動。根據市場需求，在國際航線上增加運力投入，提供入境遊「民航+文旅」產品。聚焦重點場景，持續完善支付環境，便利入境遊客支付。

此外，在金融支持和跨界融合上。鼓勵金融機構與重點商戶合作，策劃春節專屬活動，推出消費紅包、消費立減等優惠。鼓勵各地發動餐飲住宿、戲劇演出、

體育賽事等各領域商家企業，聯合推出「樂購新春票根福利」，如酒店住宿獲贈景區門票、餐廳用餐獲贈觀影折扣等。

引領全年消費趨勢新標杆

商務部研究院學術委員會委員白明表示，《方案》提到的6個促消費舉措，核心可歸結為創新與傳統的融合。一方面緊扣當下消費新趨勢，通過以舊換新等方式挖掘消費新亮點、打造消費新抓手；另一方面深耕傳統消費場景，發揮趕大集、老字號等特色消費的優勢，形成聚合效應。

白明認為，春節期間消費購買力高度集中，供需兩端充分對接，各類電商平台、線下場景搭建起多元化消費選擇渠道，這種多方集中的消費生態，能夠培育出新的消費熱點與消費模式，進而能形成可複製、可推廣的消費經驗，打造引領全年消費趨勢的新標杆，這也是春節促消費舉措更深遠的意義所在。

外國遊客紛來華體驗「中國年」

據內地旅遊平台攜程發布《2026馬年春節旅遊市場預測》顯示，在入境遊持續升溫的當下，外國遊客也加入了「春運」大軍的行列，紛紛趕來體驗中國年。

攜程方面表示，外國遊客最偏愛的目的地涵蓋上海、深圳、廣州、北京、成都、重慶、珠海、廈門、哈爾濱、杭州等城市——既包括摩登現代感的一線城市，也有重慶8D魔幻穿樓輕軌、哈爾濱冰雪大世界等文旅特色鮮明的熱門城市，構成境外旅客的年味地圖。

俄國遊客激增471%

從主要客源國來看，來自馬來西亞、韓國、新加坡、日本、俄羅斯等國的預訂單量居前。受最新的雙方免簽政策推動，俄羅斯遊客入境預訂單同比激增471%。

隨着China Travel的出圈，如今的入境遊早已從觀光向體驗轉型，國際遊客不再滿足於景點打卡，而是傾向深度文化體驗，甚至渴望通過沉浸式體驗活動理解中國文化內核。攜程海外平台前不久曾公開了一組數據，多語言文博類產品資源同比增長63%，2025年入境遊客訂購文化博物館類旅遊產品訂單量增長220%，成交量增長198%，人工講解類產品預定量同期提升28倍。



■北京西站的海外旅客獲贈福字。

緬北電騙白家4名罪犯伏法

廣東省深圳市中級人民法院2日通報，緬北白家犯罪集團4名罪犯被執行死刑。這是繼緬北「四大家族」之一明家的11名主犯近日被執行死刑之後，「四大家族」成員再次被執行死刑。2025年11月3日，白所成、白應蒼、楊立強、胡小姜、陳廣益等5名被告人以故意殺人、故意傷害、詐騙、販賣製造毒品、綁架、開設賭場等罪，一審被判處死刑，並判處相應附加刑。一審宣判後，白所成因病死亡，其餘被告提出上訴。

廣東省高級人民法院經開庭審理，於2025年12月24日裁定駁回上訴，維持原判，並依法報請最高人民法院核准。最高法經覆核確認，以白應蒼為首的白家犯罪集團，在緬甸果敢地區通過自行修建、合作開發等方式設立多個團

區，招攬、吸引多名「金主」入駐並提供武裝庇護，夥同「金主」實施電信網絡詐騙、開設賭場、故意殺人、故意傷害、綁架、敲詐勒索、組織、強迫賣淫等犯罪，涉賭、詐等資金290餘億元人民幣，致6名中國公民死亡、多名中國公民受傷。

最高法認為，白應蒼、楊立強、胡小姜、陳廣益犯罪性質特別惡劣，情節、後果特別嚴重，社會危害極大，罪行極其嚴重，依法均應嚴懲。第一審判決、第二審裁定認定事實清楚，證據確實、充分，定罪準確，量刑適當，審判程序合法，依法核准上述4名被告人死刑。深圳市中院在收到最高法刑事裁定書和執行死刑命令後，依法對上述4人宣判並執行死刑。臨刑前，罪犯的近親屬進行了會見。



愛蘭說

龐愛蘭
香港十大傑出青年、
健康城市聯盟(香港)副主席

賽馬夜談文藝興港

近日獲馬會董事羅啟華邀請，與文體旅局局長羅淑佩等共進晚宴。席間，羅局長提到啟德場館旺場，今年更有兩位天后演出，外國藝人也吸引不少國際與內地遊客。她指遊客來港不僅會住宿觀光，更願為文體消費，足見藝術經濟潛力不容小覷。

這番話讓我想起「第一屆香港音樂劇節2026」優勝者匯演，學生和個別演出者水準驚人。主辦方是非牟利藝術團體，長期深耕社區，致力發掘青少年藝術潛能，推動本土音樂劇發展，並將人才推向國際。尤其感動的，是一名中學生鄺頌芝與父親鄺子平共同創作的歌曲，歌詞探尋天賦根源、旋律動人。這正是香港需要的創意孵化，讓青少年不僅是演繹者，更是創造者。

推動香港藝術發展，須兼顧專業提升與普及扎根。他們透過「香港音樂劇節」等盛事，匯聚國際巨星與本地精英，同時以比

賽、大師班培育幕前幕後新血。他們更積極走進社區，讓藝術滲透日常。這種以教育與發展為核心的模式，不僅呼應「青年興，則香港興」的發展理念，更透過藝術增強青少年的文化自信。

講好香港故事，關鍵在於呈現本土情懷與國際視野的交融。音樂劇節中，既有經典牽動集體回憶，也有雙語演繹連繫國際，展現香港「中西交融」的獨特魅力，讓觀眾感受這座城市的底蘊。青少年透過原創作品表達自我，正是最真摯的香港故事，充滿活力和面向國際。

從馬場的經濟洞察，到音樂劇節的藝術熱情，香港的文化生態正悄然進化。當政府推動盛事經濟，民間深耕人才培育，兩者結合，將使香港不但成為「國際演出站」，更是「創意孵化器」。未來，期待更多跨界對話，讓藝術能量如賽馬般奔騰，為香港寫下更動人的篇章。