

# 狗入食肆須牽繩禁上餐桌

首批推千個申請名額 火鍋烤肉店不符資格

為打造寵物友善氛圍，特區政府擬於今年首季向立法會提交法例的修訂建議，以容許狗隻進入合資格的食肆。政府發言人透露，今年中將推出首階段食肆申請，名額500至1,000個，但食肆及狗主必須遵守多項要求，包括狗隻不得使用餐廳的可重用餐具及上餐桌等，火鍋及烤肉店則不符申請資格。政府其後將視乎社會接受程度和需求，預計半年後再推出第二批名額。餐飲業反應正面，認為新措施能滿足寵物主人需求，不少旅客將來有意到寵物餐廳用膳，認同「寵物經濟」大有可為。

政府發言人昨日表示，獲政府批准狗隻進入的食肆，會在入口當眼處張貼指定樣式的標示，確保顧客知情下決定要否用餐。為保障各方安全，新法例將禁止「已知危險狗隻」和格鬥狗隻進入，而其餘可進入餐廳的狗隻，須使用不超過1.5米長的牽引繩控制，並由成人握持或綁在固定附着物。違反者可被判罰款1萬元、每天另加300元罰款及監禁3個月。

## 12個月內3次違規撤批准

發言人指出，全港現時有約1.7萬間餐廳食肆，首階段名額只佔整體3%至5%，預計在半年後接受第二批名額申請。若不幸發生狗隻在餐廳內傷人的情況，先會核查餐廳是否遵守與狗隻相關規定，假如餐廳在12個月內出現3次違反狗隻相關的牌照條件，將取消其容許狗隻進入的批准，其後一年內也不得再申請，但不影響餐廳原有的食肆牌照。

位於旺角的貓餐廳「火之神」，負責人陳先生認為，寵物經濟具發展潛力，但若要最大化推動寵物經濟的效益，容許動物進入食肆只是第一步，未來還需其他政策配合支持，例如改善公共交通的寵物乘車條件。

長年於澳洲悉尼生活的食客李小姐表示，在當地寵物可隨主人進出商場、超市，小型寵物更可置於購物車內，她相信寵物經濟本身具推動力，但寵物友善文化的培養需長時間累積。

飲食界立法會議員梁進表示，新措施能為餐飲業開拓新商機，透露已有業界人士計劃開設專門針對寵主的餐廳，進一步挖掘市場潛力。



■寵物狗允入餐廳料帶來新商機。

## 寵物食肆知多啲

### 擬議法例要求(規管食肆和攜狗人士)

- 只有獲准的食肆才可攜狗進入
- 須以不超過1.5米長的牽引帶控制狗隻、由成人握持或綁在固定附着物上
- 「已知危險狗隻」和「格鬥狗隻」\*不得進入食肆
- 違者判處第三級罰款10,000元、每日另加300元及監禁3個月

### 主要牌照條件(適用於獲批准的食肆)

- 須時刻在入口當眼處張貼指定樣式標示，讓顧客作知情選擇
- 不准狗隻使用餐廳的可重用餐具
- 不准狗隻上餐桌
- 不准在處所內烹煮或準備狗隻食物，但可供應預先包裝的狗糧和讓顧客自備狗糧
- 不得在餐桌上烹煮或加熱食物，以免狗隻失控時造成安全風險

### 良好作業及行為指引

- 由食環署編撰，供食肆和攜狗人士參考
- 食肆可按指引及其營運需要自訂要求，例如是否設置狗隻友善區域等
- 狗隻在餐廳內排洩，必須即時徹底清潔消毒

\*「已知危險狗隻」由裁判官裁定，「格鬥狗隻」則包括比特鬥牛犇、阿根廷杜告狗、日本土佐犬、巴西非拉狗及該四類混種狗隻

資料來源：食環署、漁護署



■去年12月的工展會吸引大批市民掃貨。資料圖片

## 去年12月零售銷貨額升6.6%

政府統計處昨日公布，去年12月份的零售業總銷貨臨時估值為350億元，按年升6.6%。去年全年計算，零售業總銷貨臨時估值為3,805億元，按年升1%，總銷貨數量則維持2024年的相若水平。政府發言人表示，12月份零售業總銷貨價值繼續穩步復甦，去年全年合計亦回復輕微增長，展望未來在良好的經濟增長勢頭支持下，本地消費氣氛正在改善，加上訪港旅客數字持續顯著增長，會繼續對零售業務有利。香港零售管理協會主席謝邱安儀預測今年上半年零售額持平，預計旅遊相關的消費表現較佳，部分類別仍面對較大挑戰，需視乎業界的轉型能力，將盛事經濟益處轉化成生意收益。

去年12月份的零售業總銷貨臨時估值按年升6.6%，升幅較11月份高1個百分點，但低於市場預期的約7.9%升幅，扣除期間價格變動後，去年12月份的零

售業總銷貨臨時估量按年升5.1%，較11月份的升幅擴大0.7個百分點。

按零售商主要類別計算，去年12月份的銷貨價值錄得按年升幅的包括電器及其他未分類耐用消費品(58.9%)；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(14.3%)；汽車及汽車零件(8.9%)等。錄得跌幅的則有燃料(跌12.8%)；服裝(跌10.3%)；鞋類、有關製品及其他衣物配件(跌10%)；傢具及固定裝置(跌7.9%)等。

### 電器銷情佳 全年升14.3%

去年全年計算，錄得按年升幅的包括電器及其他未分類耐用消費品(14.3%)；其他未分類消費品(6.2%)；藥物及化妝品(4.2%)；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(1.9%)；食品、酒類飲品及煙草(1.6%)等。其他類別則分別錄得介乎約0.05%至24.9%跌幅，當中以汽車及汽車零件跌幅最大。

## 30尖子來港實習 築國際人才高地

香港致力建設國際創科中心，吸引及培育青年科創人才是關鍵。30名來自全球知名大學的尖子，經過「60爭1」的激烈競爭，參與了香港生產力促進局六星期的InnoTalent冬季實習計劃，親身體會不同科創範疇的實務崗位，並透過該局的產業連繫，深入了解大灣區科創生態的潛力。

來自澳洲阿德萊德大學、修讀機械工程及計算機科學的Rohnan Thomas Else，於該局機械人及人工智能部(RAD)實習，主要是參與將一些前沿AI論文進行技術重現。他分享指，實習期間到訪了與生產力局緊密合作的中山鴻利達集團的智能化工廠，了解其開發高效注塑模具的研發流程，亦見識到香港機電工程署如何嚴格監督本港各交通與基建系統，確保人口密集的城市能全天候順暢運作，印象十分深刻。

Rohnan直言，今次來港實習讓自己重新思考職涯方向，特別是對創科與製造業感興趣的年輕人，香港是一個非常理想的入門之地，能從中連繫珠三角的先進的技術研發與龐大的AI與製造業規模，更有

着國際化的職涯道路，他非常樂意向澳洲及其他海外、希望在創科界發展的朋友推薦香港。

### 新興領域專才短缺

生產力局首席人才總監黃嘉恩表示，在國家整體創科布局下，當前香港正迎來創科領域的重要發展窗口，其中於微電子、新能源等新興領域，本地成熟專才仍相對短缺，更需要向外地人才展示香港的潛力及職涯機遇優勢，打好人才根基，共同構築香港的創科生態基礎。



■有參與的尖子體驗不同崗位操作。

受訪者供圖