

夜市升級燈光布置 市民獻唱「好声音」有獎品

新春林村許新願 馬年齊齊拉頭馬

香港許願節作為馬年新春的「重頭戲」，今年將於大年初一(17日)至十五(3月3日)於大埔林村許願廣場舉行。除了傳統的拋寶牒許願和新春市集外，今年大會將布置發光許願樹及夜市等，廣場更會展出兩隻由馬會借出的1:1馬匹模型，以及凱旋門裝置，供市民體驗「拉頭馬」樂趣，擺個好意頭。林村許願廣場主席鄭倫光指出，香港許願節今年亦將首次派出一輛花車，參與年初一晚上的國際新春匯演之夜花車巡遊，花車其後會在林村展出，相信在花車效應及眾多駿馬元素打卡點的加持下，將可吸引更多遊客。

鄭倫光介紹稱，今年新春市集共計48個乾貨攤位，美食廣場16個攤位及8個遊戲攤位。因應近年市集反應良好，在大年初二至初六(18日至22日)會設立「許願夜市」，期間開放時間延長兩小時至晚上9時。他透露，夜市將在往年基礎上升級燈光布置，例如發光許願樹、「年年有餘」燈籠陣，以及許願長廊的大型心形裝飾等打卡點將悉數亮相，讓夜晚的林村洋溢着溫馨浪漫的節日氛圍。

除此之外，活動亦邀得「中年好声音」歌手到場表演助興，並會舉辦「林村好声音」活動，設有獎品和獎金，將邀請音樂人擔任評審，但評分標準不會如電視節目般嚴苛，主要讓市民參與為主，參賽者可自由選擇歌曲，活動亦不設年齡限制。惟若歌曲涉及「不良意識或政治不正確內容」，將不予接納。

「嘉應高昇」油畫供打卡

駿馬元素方面，除了兩隻馬匹模型及凱旋門裝置外，為祝賀

勇奪澳洲珠穆朗瑪峰錦標賽冠軍的本港馬王「嘉應高昇」，活動亦將在年初一揭幕該馬王的巨型油畫，還設有大熊貓壁畫，供市民打卡留念。

雖然有很多新設活動，但拋寶牒始終是林村活動的重中之重。鄭倫光坦言，今年寶牒沒有加價，維持50元一份，並接受電子支付。「許願寶牒(價錢)一如既往沒有變，我們都知道經濟環境未完全復甦，以及這個香港許願節入場是不收費，豐儉由人，所以每一樣我們都是盡量把物價控制得像往年一樣，讓更多的市民能夠消費得起。」

鄭倫光又指出，今年活動踏入第15屆，累計參與人次已突破500萬，去年許願節吸引近30萬遊客到訪。他相信今年一系列元素可吸引更多市民到訪，並會聘請獨立顧問公司點算入場人數，以分析活動安排並協助日後改善。



王澤(左)與「老夫子」藝術裝置合影。中新社

市民可到「大埔林村」向許願樹拋寶牒。

新春市集特色

- 共72個攤位，包括48個乾貨攤、16個美食攤及8個遊戲攤。
- 兩隻1:1馬匹模型，配以凱旋門裝置，供市民「拉頭馬」。
- 世界短途馬王嘉應高昇巨型油畫(年初一揭幕)。
- 「中年好声音」歌手表演，舉辦「林村好声音」。

部分物品價格

- 許願寶牒：50元/個
- 桔仔匙釦：20元/個
- 誠心鎖：50元/個

交通

- 九巴63R：來往港鐵太和站及林村。
 - 九巴64K：往返大埔墟站及元朗西，於放馬莆下車。
 - 專線小巴25K：往返大埔墟站及林村白石牛，於放馬莆下車。
- *年初三將提供特別線巴士，接載市民從林村前往馬場。

馬會過往曾設「凱旋門拍照區」，供市民三賞「拉頭馬」。資料圖片

老夫子現身文學館 帶觀眾「闖蕩江湖」

「老夫子帶你闖蕩江湖——香港新派武俠小說展」昨日起至下月23日在灣仔香港文學館展出，免費入場。



市民到場參觀展覽。中通社

展覽由香港賽馬會捐助，香港文學館與老夫子哈媒體公司聯合主辦。行政長官李家超昨日以視頻為開幕禮致辭時表示，優秀的文學作品是重要的精神資源，此次跨界合作是文化創新與融合的嘗試，為文學普及開拓新可能。《老夫子》第二代作家王澤，昨日亦到場介紹展品。

展覽將經典漫畫形象「老夫子」與新派武俠小說結合，主展區位於文學館地下，以一段完整的虛構武俠故事為敘事主線，結合「老夫子」漫畫

角色與新派武俠小說的典型元素，構建九個場景及五座玻璃鋼雕塑。九個場景分別呈現華山劍客馬如風、少林高僧無我大師、丐幫幫主老凡夫、唐門掌門千金唐小甜、武林世家公子南空河等，觀眾可隨老夫子一行推進故事發展，在行走與觀看之間理解武俠世界的世界觀與敘事語彙，並能身臨其境地感受江湖的義氣豪情。

展覽期間，香港文學館將舉辦多場展覽主題相關的文化沙龍，邀請學者、作家及文化工作者分享見解。

香港仔

LION ROCK DAILY
2026年2月5日 星期四



www.lionrockdaily.com



現場設有「嘉應高昇」巨型油畫供「打卡」。