

香港仔

LION ROCK DAILY



Facebook

大文集團三報今派馬年揮春

馬年新春佳節將至，香港大公文匯傳媒集團全體同仁恭祝廣大讀者心想事成、身體健康！

為與讀者一起迎接馬年，共慶新春，集團旗下大公報、文匯報、香港仔報，於今天隨報送出精美揮春，敬請讀者垂注。



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2026.2.12 | 星期四



有攤檔主打創意產品。



年宵市場小檔案

港島及離島區

地點	場地	出租攤位數目
灣仔	維多利亞公園*	400
離島	東涌達東路花園	23

九龍區

地點	場地	出租攤位數目
深水埗	花墟公園*	129
深水埗	長沙灣遊樂場*	88
觀塘	觀塘遊樂場*	89
九龍城	土瓜灣遊樂場*	37

新界區

地點	場地	出租攤位數目
葵青	葵涌運動場	98
荃灣	沙咀道遊樂場	126
元朗	東頭工業區遊樂場*	158
北區	石湖墟遊樂場	92
沙田	源禾遊樂場	75
屯門	天后廟廣場*	62
西貢	將軍澳寶康公園*	93
大埔	天后宮風水廣場*	61

開放日期：2026年2月11日（年廿四）至2月17日（年初一）/*設有快餐攤位

資料來源：食物及環境衛生署

小朋友試玩幸運輪盤。



一批年花爭妍鬥麗。

快餐攤位供應燒烤美食。

有檔主料銷量增5%至10% 盼延長營業時間吸客

維園駿馬迎春 年宵萬馬奔騰

記者昨日上午10時許來到維園年宵市場，已見有不少顧客特意前來購物。其中黎先生一大早已買入桃花、蘭花和水仙等眾多年花，花費近千元。他分享過去每年都會趕在年宵開市首日上午買花，以避開人流。

花檔作為年宵市場一貫的傳統亮點，一直備受市民青睞。現場各式花卉爭奇鬥艷，不少鮮花迎來盛放，也有部分花品仍處於含苞待放的狀態，花團錦簇的景象十分壯觀。日本千葉園負責人表示，當前市民消費模式已發生明顯變化，不少人更願意將資金用於旅行、跨境消費，故該檔採購年花時，較以往更偏向選購實用的小型年花，以往大盆蘭花暢銷的場景難再現。

面對這一趨勢，該負責人透露，花商或會調整銷售策略，後期年花料將降價促銷，部分品類價格甚至會降至以往的50%，以此拉動銷量。同時，他亦期待馬年春節與情人節疊加效應下，能提振市民消費意慾，預計今年年宵花市銷量按年有5%至10%的增長。惟他也提到，每年的年宵

市場開放時間倉促，不少消費者和展商均無法盡興，考慮到不少海內外旅客都會在農曆新年期間訪港，建議政府延長年宵開放日數，服務更多旅客。

踏入中午時分，一眾乾貨攤位陸續準備就緒，以「馬」相關產品作為營銷重點招攬顧客，各出奇招打造節日氣氛。首次登陸年宵市場的「救恩辦館」，結合馬年與傳統文化打造特色產品，成為市場中的一抹亮色。負責人金比比表示，攤位主打馬仔公仔、易經牌、香品等產品，又指馬仔公仔因馬年而生，蘊含「馬到成功」、「馬上發達」的美好寓意，有多種顏色即將陸續上架。她表示，對是次參展對銷量充滿信心，開市首日已有不少市民前來詢問，預期能順利清貨。

韓國名廚安成宰感新奇

有銀行攤檔請來在知名韓國廚藝比賽節目擔任評審的名廚安成宰來揭幕。他分享韓國過農曆新年時，家家戶戶多是與親友相聚，沒有香港那麼多節日或市集，對香港農曆新年感新奇。

海關人員昨早到維園年宵市場巡查及派發傳單，呼籲檔主切勿售賣侵權物品。

學生「小老闆」：課堂知識轉化實際能力

今年的維園年宵攤檔之中，出現了不少學生「小老闆」的身影。香港中文大學校友會聯會張煊昌中學一班學生「升呢」成為維園商戶，昨日首日開檔，他們笑言短時間已吸引不少小童與長者駐足了解，他們的目標是賣光所有產品；另有中學攤檔主打新年手繩、氣球等產品，負責的學生分享他們已有擺檔經驗，可說是「年宵老手」，今年更是看好新春消費市道，貨品採購量較上年足足增大五成，期望產品暢

銷。連續擺檔三年的香海正覺蓮社佛教正覺中學，其中一名負責的中五學生Cherry表示，中四選修企業、會計與財務概論科（BAFS）及經濟科後，系統學習了定價、推銷、分工等知識，並將學到的知識運用到年宵擺檔的籌備與運營中，與老師及同學合作更有默契。

談及擺檔收穫，Cherry表示，無論往年擺檔是否盈利，更看重實踐體驗，不僅親身感受做

「小老闆」的樂趣，更能將課堂知識轉化為實際能力。對於今年銷售業績，她希望憑藉貼合市場的選品和成熟的營銷方式，再度實現貨品暢銷。



一批學生擺年宵檔。

今日天氣 大致多雲 部分陽光 18-22°C 濕度 60-90%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份