

「長十」低空演示驗證 「夢舟」實施最大動壓逃逸試驗

中國登月船箭合體首飛成功

中國載人月球探測工程研製工作取得重要階段性突破。2月11日，中國在文昌航天發射場成功實施長征十號運載火箭系統低空演示驗證與夢舟載人飛船系統最大動壓逃逸飛行試驗。

中國載人航天工程新聞發言人季啟明表示，火箭與飛船的研製分為方案、初樣、正樣、試樣等多個階段，本次試驗是長征十號運載火箭和夢舟載人飛船在初樣研製階段的一項系統間聯合試驗，是繼長征十號運載火箭繫留點火、夢舟載人飛船零高度逃逸飛行、攬月著陸器著陸起飛綜合驗證等試驗之後，中國載人登月任務推進過程中的一項重要研製性飛行試驗。

當天11時，地面試驗指揮中心下達點火指令，火箭7台發動機中的5台同時點火，船箭組合體起飛。飛行約65秒達到最大動壓條件，飛船與火箭實施分離。逃逸塔帶動夢舟飛船快速脫離，順利完成最大動壓逃逸試驗，隨後按預定軌跡落入指定海域。與此同時，火箭一級繼續上升段飛行。飛行約151秒，火箭抵達約105公里高度，發動機熄火，一級開始再入返回流程。

飛行約350秒，火箭重啟兩台發動機，實施動力減速，為再入大氣層做準備。飛行約410秒，一級進入稠密大氣層，兩台發動機關機，轉入氣動減速階

段。此後，進入精確的著陸段，三台發動機再次點火後，關閉兩台發動機，靠中心的一台發動機再進行最後的機動，大概工作三四十秒，軟著陸於預定海域。12時20分，海上搜救分隊完成返回艙搜索回收任務。

此次試驗是夢舟飛船與長征十號火箭首次聯合飛行，並創下中國載人航天的多個「首次」，任務複雜、風險大、難度高。

試驗實現多個「首次」

今次是中國首次實施飛船最大動壓逃逸試驗。最大動壓點是指火箭發射過程中承受氣流壓力最大的時刻，大約位於11千米高空處。最大動壓逃逸飛行試驗模擬的，正是火箭在最大動壓點處遭遇突發狀況時，需要夢舟飛船開展逃逸救生的極端場景。

去年，夢舟飛船完成了零高度逃逸試驗，執行此次最大動壓逃逸試驗的飛船據此進行了適應性改進。季啟明表示，航天員的生命安全至關重要，飛船在上升段的

■長征十號運載火箭一級箭體按程序受控安全濺落於預定海域。 新華社

逃逸功能性能是出現火箭飛行故障情況下，保證航天員安全的最重要手段。

再者，長征十號運載火箭首次點火飛行。該型火箭是中國新研製的新一代載人運載火箭，未來主要服務於載人登月任務。其衍生構型長征十號甲運載火箭後續可替代長征二號F運載火箭，執行太空站載人發射任務。此次試驗的長征十號運載火箭未配置二子級，但其一子級的規模和飛行高度都與後續正式任務的火箭狀態相當。完成低空飛主要驗證目標後，長征十號運載火箭還進行了完整的返回段飛行和海上濺落回收等拓展試驗。

另外，著陸場系統工程師張銳表示，這是中國首次實施載人飛船海上搜索回收



■夢舟飛船接收火箭發出的逃逸指令，成功實施分離逃逸。 新華社

處置任務，對航天搜救由陸地向海上拓展，構建海上搜救能力，乃至探索未來艦上著陸場具有深遠的實踐意義。最後，這是文昌航天發射場3號工位首次執行點火發射任務。

大灣區燈會迎客 港風成亮點

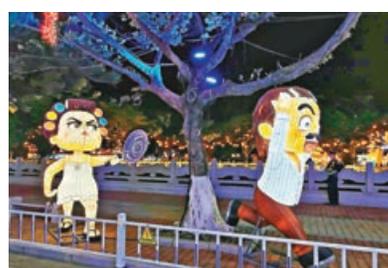
《偏偏喜歡你》《光輝歲月》的光影「旋律」飄蕩在半空，「李小龍耍雙節棍」「包租婆追殺包租公」等各種經典港片名場面「打卡位」在園區道路兩旁迎客……2026年大灣區燈會10日晚亮燈迎客，港風「回憶殺」等獨具灣區特色的設計成為燈會一大亮點，吸引了不少市民遊客駐足欣賞、打卡拍照。

「包租婆拿着鑊鏟去追包租公那個燈組很有特色。」在南沙上班的鄧子君興奮地說，小時候看周星馳電影，對那句「喂，包租婆，點解突然間冇水」台詞印象尤為深刻。這次在燈會現場聽着台詞播

放、看到經典重現，加上整條道路兩旁都是香港特色的茶餐廳、音樂等，她能感覺到主辦方的用心。

專程穿着漢服前來的大學生李嶠蕾最喜歡李白燈組。這也是本次燈會的核心燈組，燈體長達60米、高18米，盡顯大唐盛世的疏朗與灑脫。

2026年粵港澳大灣區燈會以「灣區同心·華彩千秋」為主題，總面積達800畝，主遊線路長達2.5公里，設置五大展區，打造上百組大型主題燈景。與傳統燈會「只可遠觀」相比，本屆燈會讓每一盞燈都成為文化的載體、故事的入口，讓



■別具香港特色的「包租公包租婆」燈飾。

遊客實現了從「被動看燈」到「走進故事」的沉浸式轉變。本屆燈會持續展出至5月10日，展期長達90天。

內地春節派20.5億元「禮包」促消費

中國商務部副部長盛秋平11日在國新辦新聞發布會上表示，各地已經安排20.5億元（人民幣，下同）資金，在9天假期內，通過發放消費券、補貼、紅包等形式，直接惠及廣大消費者。

商務部等9單位近日印發《2026「樂購新春」春節特別活動方案》，活動時間為2月15日至23日即內地新年長假期間。盛秋平表示，商務部

將在春節期間推出一批含金量高的政策禮包，促進節日消費。

他提到，此次活動為廣大消費者準備了三重「大禮包」，真金白銀送實惠。一是以舊換新，首批625億元國補資金已經到達各地商務部門，在春節9天假期內，商務部將指導各地加大補貼投放，充分保障消費者按政策要求申請補貼。

二是有獎發票，盛秋平提到，

春節9天假期的獎金規模將超過10億元，在試點城市購物、就餐、旅遊、住宿等取得票面金額在100元以上的發票均可參與抽獎。

三是推出「樂購新春」優惠措施，覆蓋機票、酒店、美食餐飲、景點門票等多領域的消費場景。

盛秋平稱，「1.3萬家離境退稅商店，備足優質產品，外國朋友來華購物相當於可額外享受九折優惠。」

需求導向公共交通鄉間先試行



街談巷議

劉韋璋
資深傳媒人

政府近期公布的《運輸策略藍圖》提出引入「需求導向」公共交通模式，擬於荃灣至佐敦路線試行網約小巴服務。此舉雖意在創新，但在市區繁忙路段直接實施，恐面臨誤時、加價與服務不穩等挑戰。其實當局可考慮優先選擇交通較不繁忙的鄉郊地區試行，待模式成熟後再擴展至市區，方為穩妥之舉。

市區交通極度繁忙，道路容納量已近飽和。新增網約小巴雖採預約制，但仍需在現有道路中行駛，難以保證準時，降低服務可靠性。相反，在交通選擇較少的鄉郊地區推行需求導向模式，更能發揮其優勢。由於鄉郊地區人口分散、固定班次服務不足，網約模式可靈活集中乘客，提高車輛使用效率。

新界東北、離島等公交通乏區域提供可預約服務，有助縮小城鄉交通差距。事實上，市民對交通費用定位也相當關注。網約車一般收費較高，若遇上塞車有機會增加費用。市民若支付較高昂費用又不能保證在可預計時間抵達目的地，將引起不必要的糾紛。正如上述，市區的繁忙交通，往往都難以把握準確出行時間，而相對不太繁忙的鄉間交通則較有保證。

交通改革不宜冒進，需求導向模式雖具潛力，但推行順序關乎成敗。與其在擁擠的市區冒着服務質素不穩的風險強推，不如先以鄉郊為試驗，完善運營模式，再逐步擴展。這不僅能降低政策風險，更能體現「以民為本」的規劃智慧，真正讓創新服務惠及最需要的地區與人群。