

# 穗水上花市地道年味吸洋客

## 親手炸蛋散包油角 感受嶺南非遺春節文化

廣州荔枝灣涌上花船披紅掛粉、年花錦簇，一名歐洲遊客邊拍照邊感嘆：「So beautiful!」。12日，廣州最具嶺南特色的水上花市在荔灣永慶坊旅遊區開鑼，吸引大批市民遊客與海外旅客專程前來「行花街」、打卡最地道的嶺南春節。今年水上花市首次出現「灣區頂流」大灣雞，大灣雞頭戴花環乘船賣花，與岸上遊客互動賣萌，成為打卡焦點。



■廣州水上花市繽紛的遊船上，「大灣雞」搖頭晃腦地在船頭與岸上的遊客互動。

記者一路遊來發現，今年水上花市不乏國際面孔，6名來自法國的年輕旅客專程趁農曆新年來到大灣區，從香港一路北上廣州，親手包油角、炸蛋散、逛花街、拍花船，直呼「年味十足」。

### 法青年遊港後北上廣州

在水上花市的非遺美食體驗區，大油鑊裏的熱油翻滾，香氣撲面。一名法國青年小心翼翼地將包好的蛋散輕輕放入鍋中，「撲嗤」一聲，白色的蛋皮很快就變得金黃酥脆。新鮮熱辣的蛋散剛出鍋，幾位法國年輕人笑容滿臉地舉起裝滿蛋散的漏勺，讓朋友拍照記錄這個「灣區年味」瞬間。「好香脆、好好吃！」法國青年Jules用流利粵語說，這是他和朋友第一次嘗試廣東的「開油鑊」，覺得十分有趣。

「我的粵語是跟着祖籍廣東的女友學的，覺得大灣區分外親切。」Jules說，他

們來中國第一站先到了香港，四處閒逛，品嚐各式美食。第二站就來到了廣州。「一路上我都可以用粵語溝通，感覺很方便。」

像Jules一樣選擇春節來中國感受年味的海外遊客越來越多。數據顯示，2025年中國單方面免簽國家增加至48國，互免簽證國家擴大至29國。2026年春節前夕，中國入境遊訂單呈爆發式增長，機票預訂量同比激增超4倍，其中歐洲多國增幅更達兩倍。

身着漢服、頭戴簪花的「賣花姑娘」乘着花船穿梭，肩挑花擔、背着竹籃的「賣貨郎」在人群中遊走，舊時花市的叫賣聲此起彼伏，讓人彷彿穿越到了古代的廣州。今年廣州水上花市還設置了NPC流動賣花，不少遊客「盲盒式偶遇」這些古風NPC，紛紛駐足拍照互動，現場熱鬧非凡。



■來自法國的青年落手落腳體驗炸蛋散，笑得十分開心。

鬧非凡。

記者在現場偶遇身穿唐風古裝的女生逍遙，她背着裝滿鮮花的竹籃，手上還舉着掛着獅子頭等喜慶春節文創的小竹竿，十分嬌俏可愛。她表示今年特意晚一點回家鄉，就是為了先來參加NPC賣花活動。逍遙說：「我除了賣花，還特意做了十多個小馬文創公仔，想不到拿出來沒十分鐘就全部賣光。」

## 珠海設AI發展局 打造「最AI城市」

作為全國首個獨立設置、實體化運作並專責人工智能發展的市級政府工作部門，珠海市人工智能發展局肩負「統籌」與「推進」雙重使命。珠海市相關部門負責人受訪時指出，其角色已超越一般產業管理，意味着人工智能在珠海不再局限於產業賽道，更被提升為驅動城市整體發展的「核心引擎」和「基礎操作系統」。據了解，該局正通過推出探索場景、開發數據、發展算力、推動出海等一系列措施，助力珠海打造「全國最AI的城市」，並攜手港澳力爭為中國城市探索AI融合發展路徑提供「灣區樣本」。

對於在全國率先設立人工智能發展局，珠海市相關部門負責人說，這是珠海在人工智能「競速賽道」上的主動突圍。面對人工智能這一具有強滲透、高協同特徵的通用技術，必須跨越傳統部門邊界，打破政府部門間的「數據孤島」與「行政壁壘」，推動跨部門、跨層級的政策協同與資源整合。

在算力基建方面，珠海未來規劃建設達數萬P。更值得關注的是，珠海利用年發電量達5億度的集中式光伏，面向大灣區及智算出海需求，探索建設全球首個「算廠」——粵港澳大灣區國際算廠及全國首個「國際+國產雙萬卡中心」。此外，珠海推出總規模800億元人民幣的新質生產力投資基金、5億元「算力券」、1億元「模型券」以及建設珠海具身智能應用創新中心等一系列平台，為AI企業提供從研發到落地的全鏈條資源保障。

珠海市相關部門負責人強調，人工智能已成為珠海「十五五」時期發展的目標之一，未來將攜手港澳融入「數字灣區」建設，構建「低空經濟+AI無人系統網絡」，聯動港澳提升空域使用和協同保障能力，打通低空飛行安全「天路」。



■珠海將推動無人機等與地面AI深度融合。 網上圖片

## 內地整治春節網絡環境禁炫富低俗

據新華社報道，記者2月12日從中央網信辦獲悉，為了營造喜慶祥和、積極向上的春節網絡氛圍，中央網信辦決定即日起開展為期1個月的「清明·2026年營造喜慶祥和春節網絡環境」專項行動，進一步聚焦春節期間網民常用的平台環節和服務類型，大力整治人民

群眾反映強烈的網絡生態問題，為廣大網民營造良好的春節網絡環境。

專項行動着力整治4方面問題，包括：惡意挑動負面情緒、生成傳播「數字泔水」等垃圾信息、炮製傳播不實信息、為違法活動引流。其中，惡意挑動負面情緒方面，重點整治以「年貨採

購」「春節風俗比拚」等名義炫富鬥富，惡意挑動攀比對立；借春節晚會、春節檔影視作品、熱門體育賽事等，組織參與網上「飯圈」活動，挑起拉踩互撕等。生成傳播「數字泔水」等垃圾信息方面，重點整治利用AI等新技術新應用批量生成邏輯混亂、信息空洞等內容。

## 法定假日加班需合規

黃江天 資深法律人



生活與法

新春佳節，合家共聚團年，但亦有不少打工仔女，需要假期工作。春節加班，有否額外金錢補償？

香港《僱傭條例》並無明文規定加班費，亦無規定加班必須有新，主要取決於僱傭合約條款及公司政策。若合約無明確規定，僱主可視為「無償加班」或安排「補假」。春節屬法定假日，如僱員按連續性合約受僱滿3個月，便可享有假日薪酬。所謂連續性合

約，指僱員連續受僱於同一僱主四星期或以上；每星期工作時數最少工作17小時；或該星期及其緊接過去三星期組成的四星期期間工作不少於68小時。僱主可以要求僱員在法定假日工作，惟須在事前至少48小時通知僱員，並在該法定假日前或後60天內安排另定假日給僱員。如雙方同意，僱主可在法定假日或另定假日的30天內安排代替假日給僱員。但僱主不得以任何形式的款項代替發放法定假日給僱員。違反此規定可被

檢控，最高可被罰款5萬元。

內地僱員在春節加班，則按《勞動法》及《全國年節及紀念日放假辦法》，僱主必須支付不低於300%的工資，而且不能用補休替代。調休日加班可安排補休，否則支付200%工資。內地與香港假期加班的補償機制區別在於：「高倍工資補償」與「強制補假」。香港法例規定僱主不得以「買假」（以款項代替）形式發放法定假日，立法原意在於保障僱員享有基本休息的權利，防止僱主因經濟

誘因剝削員工的休息權利，防止「假期金錢化」。因法定假日旨在讓僱員真正放假，而非單純的工資補助。故此，僱主必須安排休息日，不能用額外薪酬來「買」走假日。即使僱員同意，僱主也不能以金錢補償代替法定假期。法例下的彈性（另定/替代假日）：如服務業等需要員工在假期上班，僱主須在法定假日之前或之後60天內另定假日，或經雙方同意在替代假日放假。僱主亦不可扣除僱員工資以抵消法定假日薪酬。

簡而言之，內地通過經濟補償來體現節假日工作的額外價值，而香港則更強調保障員工擁有完整假期的權利。