



新春期間，本報由年初一至初三（2月17日至19日）休刊，初四（2月20日）照常出報，敬請讀者垂注。

恭賀春釐
香港仔全人敬賀



春節料吸143萬內地客 日均訪港人數升6%

馬年盛事連連

旅客區區盡興

香港擁有豐富的旅遊資源，加上盛事不斷，吸引不少旅客來港體驗這個城市的獨有魅力。香港旅遊發展局昨日公布，據初步統計上月有481萬人次旅客訪港，即使今年1月並非如去年般正值內地春節假期，仍按年錄得約1%增長。隨着內地春節假期展開，昨日為入境香港高峰期，截至下午4時，共有逾58萬人次經各管制站進出香港，包括逾24萬人次入境，當中近半為內地旅客。財政司司長陳茂波昨日亦發表網誌指出，預計春節黃金周假期將有143萬人次內地客訪港，日均訪客人數按年升約6%。他指出，香港在新春3天的公眾假期期間將有一系列大型活動，為市民及旅客提供更多好去處，相信會「盛事連連、區區熱鬧」。



香港機場昨日迎來大批旅客。

旅遊發展局昨日公布，上月有481萬訪港旅客人次，當中包括364萬人次內地客，較去年1月略少9萬人次（去年的內地春節假期為1月28日至2月4日，今年為2月15日至23日）；117萬人次非內地客則按年增加15%，長、短途及新市場旅客均錄得升幅，當中以長途市場升近29%幅度較顯著。

陳茂波昨日在網誌提到，香港的農曆新年氣氛濃厚，糅合傳統與現代特色，也有不少盛事活動和表演，讓市民有豐富精彩的選擇，更吸引到不少旅客到來體驗。今年以來旅客數字持續增加，從元旦日起至本月13日共有723萬訪港旅客人次，按年增加9.6%，當中海外旅客更顯著增加16.4%。

初二煙花匯演 初三賀歲賽馬

他預告新春3天的公眾假期期間，本港將有一系列大型活動，其中年初一在尖沙咀舉行的花車巡遊以「開年 開運 開心」為主題，共有16隊海內外表演團隊參與，當中13隊更是首次來港參演。除了兩個本港大型主題公園的表演團，今年亦加入了Labubu及Molly等人氣IP角色。年初二的維港煙花匯演則以「馬到功成耀香江」為主題，合共將發放31,888枚禮花彈，並配有燈光效果，提供更精彩的觀賞體驗。年初三的賀歲賽馬、年初五的足球賀歲盃，以至各區香火鼎盛的傳統廟宇，都讓香港在農曆新年期間盛事連連、區區熱鬧。

另一方面，食環署正在全港各區設立合共14個年宵市場，每個都各具特色，陳茂波前日亦到訪維園年宵市場支持消費，並向市民送上祝賀。他表示，留意到年宵花檔有市民細心挑選優雅的蘭花，也有人鍾情於漂亮盛放的桃花，店家的耐心講解讓市民更懂得選擇和護理年花。



2月16日(年廿九)
黃大仙頭炷香



2月17日(年初一) 新春花車巡遊



2月18日(年初二) 煙花匯演



乘搭高鐵來港的旅客，抵達香港西九龍站。資料圖片

2月16日(年廿九)
晚上9時
黃大仙頭炷香 黃大仙祠
晚上9時開放入祠，市民進場等候於子時（晚上11時）或午夜12時上「頭炷香」。

2月17日(年初一)
晚上8時至9時45分
國泰新春國際匯演之夜 尖沙咀一帶
花車巡遊由尖沙咀香港文化中心露天廣場出發，下午6時起有街頭表演。

2月18日(年初二) 晚上8時開始
2026年農曆新年煙花匯演 維港兩岸
8幕發放31,888枚煙花。
2月19日(年初三) 上午11時開始
馬年賽馬日 沙田馬場
除精彩賽事，更有舞獅及綜合匯演。

維園年宵愈夜愈多人 學生創意產品滿堂紅

維園年宵市場昨日氣氛愈夜愈熾熱，不少乾貨攤檔的招牌貨品已率先售罄，其中因應情人節推出的限定玫瑰毛氈，以及由中學生設計、融入校園元素的鎖匙扣等，更成為今年的掃貨焦點，吸引大批市民趕在過年前搶購，足證港青創意無限，香港亦商機處處。

記者昨午到維園年宵市場直擊，只見人潮湧湧，而且愈夜愈多人。場內一間由中學生籌辦的攤位備受關注，其產品圍繞馬年主題設計並融合香港地道特色，馬造型公仔、潮語鎖匙等均頗受市民喜愛，同時因今年年宵橫跨情人節，攤位還推出設計巧思的情人節限定玫瑰

毛氈，但已售罄不再補貨。

英華女學校今年首次於維園年宵市場擺檔，產品中不少是由學生自主設計，包括學生親手繪製的貼紙，以及印有學生手繪圖案的托特包等。該校沈老師表示，貼紙銷量最好，因可貼於筆記本上實用性強，備受青睞。



一批學生在維園年宵花市擺檔。