

東莞關五工業旅遊線吸港客

走進工廠打卡掃年貨 衣食住科技樣樣齊

參觀智能生產線、親手製作美食、到工廠店掃年貨……馬年新春將至，走進工廠「打卡」正成為內地旅客的新年新選擇。擁有「世界工廠」美譽的廣東東莞近日公布5條「遊購東莞·體驗製造美學」工業旅遊線路，並推出系列促消費活動，從2月上旬持續至3月18日，向包括香港在內的遊客發出「來東莞過大年」的邀請。活動亦推出首批「十大熱門商圈」和「四大文旅板塊」，並發放逾2,200萬元（人民幣，下同）消費券，期望吸引旅客來莞消費過年，不少廠家已經做好準備迎接春節遊客。

■香港旅客在東莞「工廠遊」之餘還會順手買源頭工廠生產的特產。



■遊客在東莞一個皮具工廠參觀後合影，對「新鮮出爐」的小巧手袋愛不釋手。

「我今年過年不放假！」被業界稱為「製鞋大王」的東莞市祈祈服飾有限公司董事長尹積琪，最近亦忙着為接待春節「工廠遊」的旅客做準備。他表示，春節期間，車間生產線將按慣例休息，但展廳與參觀區域仍會持續開放。「遊客可以近距離走入生產區看製鞋流程，還可以現場試鞋、買鞋，體驗會更真實。」他笑言，今年是公司首次在春節期間保持工業旅遊接待，希望吸引更多旅客到訪。去年公司「工廠遊」的整體客流量同比往年增長約兩成，港澳及台灣旅客亦明顯增加，所以特別看好春節市場。

春節前最後一周，東莞厚街的鑫源食品廠房的空地處，停着四五輛旅遊大巴，不遠處是運貨的大貨車。四五十名來自香港的旅客熱熱鬧鬧地從車上下來，參觀體驗這家「老字號」企業的臘腸製作工藝。試做完之後，不少人還興致勃勃地大包大包地採購，帶回香港做手信。「我們工廠來訪遊客中，約95%來自香港，部分旅客更是多次回訪，只為『掃貨』補貨。」東莞市鑫源食品有限公司副總經理何春梅笑着說，該公司自2014年開展工業旅遊以來，累計接待遊客已超過100萬人次，隨着遊客的增長，產品

知名度亦大幅提升。

打造新春打卡點增年味

「遊客越來越多，我們廠區還升級了配套設施，包括設置遊客中心、休息區及飲用水供應，並翻新旅遊廁所，增設母嬰室及無障礙設施，讓遊客的參觀體驗更好。」何春梅說，香港旅客主要通過深圳地接旅行社與香港旅行社對接組織成團，高峰期每日可達10多至20輛旅遊巴士，每車約50人，全年接待量約10萬人次。她說，為迎接春節客流，今年亦特別打造新春打卡點，增添節慶裝飾與互動場景，加強年

味氛圍。人員安排方面，除大年初一外，春節期間員工基本正常上班。

像鑫源食品這樣掘金「工廠遊」的企業來自不同的產業領域。東莞開關的這五條「工廠遊」線路中，「市區線」聚焦休閒食品與科技體驗，串聯徐福記、機器人體驗中心及文創園區；「厚街線」主打家居與服裝產業，遊客可走訪傢俱品牌及服裝工廠店；「濱海灣虎門線」以時尚服飾與潮玩為主；「寮步線」圍繞醬料與汽車科技；「東坑茶山線」則聚焦食品與服飾產業。各線路均結合購物、美食與住宿資源，打造「一站式消費+體驗」行程。

廣東已推出51條精品線路

隨着消費模式轉變，「看生產、買源頭、玩科技」成為新趨勢。事實上，不止東莞，作為製造業大省的廣東，「工廠遊」的路線十分豐富。據悉，廣東目前已培育296個工業旅遊資源點，並推出51條精品線路。攜程發布數據顯示，高科技與重工業研學遊成為市場的黑馬。預計未來5年中國工業旅遊產業將保持18%的年均增速，到2029年市場規模有望突破3,000億元人民幣。

老外樂享中國年 逛廟會體驗非遺

「看舞龍、掛燈籠、吃餃子……看到大家聚在一起慶祝春節，真是太好了！」這是很多選擇在春節期間到中國旅遊的外國遊客的感言。丙午馬年春節期間，一股「跨洋賀歲」的新風越吹越勁。中國正以濃郁的年味與多元的體驗吸引全球遊客，入境遊市場迎來爆發式增長。據旅遊平台數據顯示，2月15日使用非中國護照預訂國內航班的數量同比增長近兩成，越來越多外國遊客不遠萬里來到中國，體驗傳統年俗、感受煙火年味。

國家移民管理局預測，春節假期全國口岸日均出入境人員將突破205萬人次，同比增長14.1%。入境遊與出境遊預計將實現雙向增長。

旅遊平台數據顯示，中國入境遊最熱門的目的地城市是上海、北京、四川成都。從入境遊機票預訂量同比

增幅看，三亞表現突出，機票預訂量增幅超過3倍。入境遊主要客源地有：澳洲、越南、新加坡、俄羅斯、英國、阿聯酋、印尼、美國等。

在中國，各種美食、美景、節日習俗與傳統文化成為吸引着來自世界各地遊客的核心魅力，冰雪遊、避寒遊、非遺體驗、特色購物等成了外國遊客的熱門選擇。搶購「歐洲買不到」的服裝款式、馬年元素香包、折疊屏手機，成為外國遊客的「中國限定」消費新潮流。

「坐了20多個小時的飛機，為了來體驗中國的春節，一切都是值得的。」來自美國波士頓的遊客湯姆2月11日抵達上海，這是他第一次來中國過春節。到上海第二天，他就去逛了城隍廟，好奇地打量着春節布景，沉浸式感受濃濃的年味。



■不少外國人來中國感受春節年味。

非遺體驗幾乎是外國遊客的中國遊必選項目。北京非遺體驗中心日前舉辦「歡樂中國年 非遺迎新春——外國人在中國過大年」主題活動，邀請多國外籍遊客在動手體驗、互動遊玩中讀懂中國年味，沉浸式感受人類非物質文化遺產——中國春節的獨特魅力。外籍遊客們在專業師傅指導下學習製作中國春節特色美食餃子。

中方明起予英加30天免簽待遇

據中新社報道，中國外交部發言人15日在答記者提問時表示，中方決定自2026年2月17日起，對加拿大、英國持普通護照人員實施免簽政策。

有記者提問，此前加拿大、英國領導人訪華時，中方表示將對兩國實施單方面免簽政策。請問目前進展如何？

外交部發言人表示，為進一步便利中外人員往來，中方決定自2026年2月17日起，對加拿大、英國持普通護照人員實施免簽政策，兩國持普通護照人員來華經商、旅遊觀光、探親訪友、交流訪問、過境不超過30天，可免辦簽證入境。上述免簽政策實施至2026年12月

31日。

另外，中國外交部長王毅當地時間14日在出席慕尼黑安全會議期間會見加拿大外長阿南德。阿南德表示，感謝中方給予加公民免簽待遇，希望雙方密切對話合作，加強人文交流，推動中加關係積極穩定向前發展。

沒有最卑劣的日本首相



絕章

陳婉嫻
工聯會會務顧問

外交部部長王毅出席慕尼黑安全會議時，批評日本首相高市早苗的言論，暴露了日本侵略殖民台灣的野心未泯、復活軍國主義的陰魂不散。警告日本如果不思悔改，勢必重蹈覆轍。

外長並善意提醒日本人民，不要再次被極右勢力蒙蔽。其他國家也要對日本發出警示：「如果要走回頭路，那是自取滅亡。如果再賭一次，只能敗得更快，輸得更慘！」

面對高市上台後如潑婦的言論，以及賣弄風情的外交手段，將她沒有個人和道德底線的思維表露無遺。只要「主人」美國總統特朗普高興，日本可以卑躬屈膝，關稅可以付，美軍基地可以用，美軍強姦日本婦女可以不管……這正好說明什麼是沒有最卑劣只有更卑劣。面對這種狐假虎威的奴隸，王毅外長鏗鏘有力的言論，正是全中國人民的心聲。

外長將日本和德國的戰後態度作對比。德國戰後對法西斯進行了全面清算，制定了禁止宣揚納粹主義的法律。日本則至今仍然把甲級戰犯供奉在神社……這觀點正正是對日本政要絡繹不絕去「拜鬼」、把惡魔奉為「英靈」的行為當頭棒喝。

這種立場，所有中國人都應該是一致的，除了那些漢奸之外！